

Fachlehrplan Handelsobjekte

grundbildung

wirtschaftsschule
kv winterthur

1. Semester (1 Wochenlektion)

3.4.1 Richtziel – Sortiment

Buchhändlerinnen zeigen Bereitschaft zur Diversifikation des Sortiments. Sie sind sich der Unterschiede zwischen Büchern und Produkten aus Nebenmärkten bewusst und setzen die Fachsprache angemessen ein.

3.4.4 Richtziel – Grundlagen buchhändlerischer Zusammenarbeit

Buchhändlerinnen sind sich der Bedeutung des Marketings für den Geschäftserfolg bewusst. Sie setzen die entsprechenden Möglichkeiten, Mittel und Grundsätze durchdacht ein.

Leistungsziele	Inhalte, Themen	Ideen, Hilfsmittel, Kapitel
3.4.1.1	Grundlagen Warengruppen-Index kennen lernen Unterschiede der verschiedenen Handelsobjekte	Lehrmittel, Vorträge über versch. Produkte
3.4.1.2	ISBN und EAN	
3.4.1.3 & 4	Merkmale/Besonderheiten versch. Handelsobjekte	Lehrmittel
3.4.4.1	Von der Keilschrift bis zum E-Book. Von Bibliopoles bis zum Filialisten.	Besuch Stiftsbibliothek
3.4.4.2 & 3	Rahmenbedingungen des Buchmarkts / Preisgestaltung	Lehrmittel

Lehrmittel: Omlin/Weger: Branchenkunde Buchhandel

Prüfungen: 3

2. Semester (1 Wochenlektion)

3.4.1 Richtziel – Sortiment

Buchhändlerinnen zeigen Bereitschaft zur Diversifikation des Sortiments. Sie sind sich der Unterschiede zwischen Büchern und Produkten aus Nebenmärkten bewusst und setzen die Fachsprache angemessen ein.

3.4.5 Richtziel – Sortimentsgestaltung

Buchhändlerinnen zeigen Bereitschaft, sich mit der Sortimentsgestaltung in ihrem Betrieb wie auch in anderen Buchhandlungen auseinanderzusetzen. Sie gestalten ihre Warengruppen attraktiv und aktuell.

3.4.2 Richtziel – Herstellung & Qualität

Buchhändlerinnen erkennen die Bedeutung der Verlage als Hersteller der Produkte und setzen ihr Wissen bei der Preis- und Qualitätsargumentation gezielt ein.

Leistungsziele	Inhalte, Themen	Ideen, Hilfsmittel, Kapitel
3.4.5.3	Unterscheidung verschiedener Buchhandelstypen im Schweizer Buchmarkt	Zusatzblätter
3.4.5.4	Verschiedene Buchhandelstypen kennen lernen	Präsentation eines Buchhandelstypen
3.4.5.1	Sach-, Fachbuchverlage kennen und unterscheiden	Vorschauen
3.4.5.2	Differenzierung fiktionaler Literatur, Charakterisierung von Zielgruppen	
3.4.5.5	Informationsbeispiele von Verlagen (Neuheitenservice etc.)	
3.4.1.1	Buchbestandteile, Bindearten	

Lehrmittel: Omlin/Weger: Branchenkunde Buchhandel

Prüfungen: 1

3. Semester (2 Wochenlektionen)

3.4.5 Richtziel – Sortimentsgestaltung

Buchhändlerinnen zeigen Bereitschaft, sich mit der Sortimentsgestaltung in ihrem Betrieb wie auch in anderen Buchhandlungen auseinanderzusetzen. Sie gestalten ihre Warengruppen attraktiv und aktuell.

3.4.3 Richtziel – Internationale Buchproduktion

Buchhändlerinnen erkennen die Bedeutung von Fachmessen. Sie analysieren das aktuelle nationale und internationale Sortiment und die gegenwärtigen Entwicklungen im internationalen Buchmarkt.

Leistungsziele	Inhalte, Themen	Ideen, Hilfsmittel, Kapitel
3.4.3.1	Wichtige Buchmessen kennen lernen	
3.4.3.2	Aktueller Messeschwerpunkt / wichtige Verlage und Autoren für Buchhandlungen	
3.4.3.3 3.4.3.4	Messe Frankfurt: Themen, Veranstaltungen Verlag auf Messe	Plan f. Besuch machen Verlagsportrait/Präsentation
3.4.1.3	Nonbooks (PBS) kennen und charakterisieren lernen	
3.4.1.4	Unterschiede Einkauf, Verkauf, Preisgestaltung und Auswirkungen	
3.4.5.6	Buch in den Medien, ARGUS Projekt: Zeitungsrezensionen für den beruflichen Alltag analysieren	Jede Woche konkrete Bespr. Lesen/schauen
3.4.5.1	Unterscheidung Sach-/Fachbuch	
3.4.5.5	Verlagsvorschau	Gestaltung einer Vorschauseite

Lehrmittel: Omlin/Weger: Branchenkunde Buchhandel

Prüfungen: 3

4. Semester (2 Wochenlektionen)

3.4.2 Richtziel – Herstellung und Qualität

Buchhändlerinnen erkennen die Bedeutung der Verlage als Hersteller der Produkte und setzen ihr Wissen bei der Preis- und Qualitätsargumentation gezielt ein.

3.4.5 Richtziel – Sortimentsgestaltung

Buchhändlerinnen zeigen Bereitschaft, sich mit der Sortimentsgestaltung in ihrem Betrieb wie auch in anderen Buchhandlungen auseinanderzusetzen. Sie gestalten ihre Warengruppen attraktiv und aktuell.

Leistungsziele	Inhalte, Themen	Ideen, Hilfsmittel, Kapitel
3.4.2.1	Papier, Layout, Schrift, Druckverfahren	Besuch Druckerei
3.4.2.4	Verlagslandschaft Schweiz	Verlagsporträt
3.5.2.1	Sortimentskundearbeit zu Sach-/Fachbuchthema	
3.4.5.1	Warengruppenkenntnisse vertiefen	
3.4.5.1	Warengruppe präsentieren	

Lehrmittel: Omlin/Weger: Branchenkunde Buchhandel

Prüfungen: 3

5. Semester (1 Wochenlektion)

3.4.2 Richtziel – Herstellung und Qualität

Buchhändlerinnen erkennen die Bedeutung der Verlage als Hersteller der Produkte und setzen ihr Wissen bei der Preis- und Qualitätsargumentation gezielt ein.

3.4.5 Richtziel – Sortimentsgestaltung

Buchhändlerinnen zeigen Bereitschaft, sich mit der Sortimentsgestaltung in ihrem Betrieb wie auch in anderen Buchhandlungen auseinanderzusetzen. Sie gestalten ihre Warengruppen attraktiv und aktuell.

Leistungsziele	Inhalte, Themen	Ideen, Hilfsmittel, Kapitel
3.4.2.4	Verlagsprofile unterscheiden können	
3.4.2.5 & 6	Urheberrecht und Verlagsvertrag	
3.4.2.3	Kalkulation – Was kostet am Buch / Was macht Preisunterschiede aus Zukunft der Verlage - Verlagsprofile	

Lehrmittel: Omlin/Weger: **Branchenkunde Buchhandel**

Prüfungen: 3

6. Semester (1 Wochenlektion)

3.4. Leitziel – Handelsobjekte

Kenntnisse des Buchhandels wie auch der Produkte und Dienstleistungen sind wichtig, um Kunden mit den geeigneten Argumenten bedarfsgerecht und überzeugend beraten zu können und um die branchenspezifische Kommunikation im Betrieb zu gestalten und zu verstehen.

Buchhändlerinnen verfügen über den fachspezifischen Wortschatz und die branchenspezifischen Kenntnisse des Buchhandels und seiner Produkte, um intern effizient zu kommunizieren und Kunden optimal zu beraten. Sie kennen die Entwicklung im Buchhandel und schätzen zukünftige Trends ab.

Leistungsziele	Inhalte, Themen	Ideen, Hilfsmittel, Kapitel
3.4.	Repetition Herstellung	
3.4.	Repetition & QV Vorbereitung	

Lehrmittel: Omlin/Weger: Branchenkunde Buchhandel

Prüfungen: 3