

Beilagen zur Fallstudie Transa

# TRANSA

## TRAVEL & OUTDOOR

### A. Transa Story – Eine einmalige Geschichte

Seit 1977, also seit mehr als 40 Jahren, ist Transa Spezialistin für Travel- & Outdoor-Ausrüstung. Die Transa-Geschichte beginnt mit der pionierhaften Beschaffung spezieller Ausrüstung für wüstenhungrige Schweizer. Till Lincke und Beat Stünzi gehen 1976 mit einem Landrover auf eine längere Reise durch Afrika. Nach der Rückkehr gründen sie zusammen mit Jakob Huber die Trans-Sahara. Ihre Ziele sind authentische Afrikareisen durchzuführen, für andere Wüstenfahrer spezielle Expeditionsausrüstung zu beschaffen und in deren Fahrzeuge einzubauen.

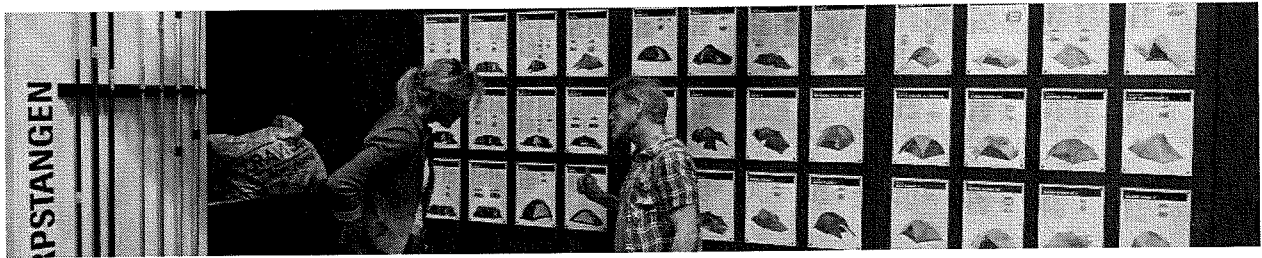
In der Wohngemeinschaft von Till Lincke und Beat Stünzi an der Spiegelgasse in Zürich entsteht 1978 die Idee eines Vereins. Aus Trans-Sahara wird „Transa – Verein zur Förderung des Alternativtourismus“. Da es zu diesem Zeitpunkt keine Ausrüster für Outdoor-Touren durch die Sahara gibt, beginnt Transa mit der Beschaffung und dem Verkauf von Expeditionsausrüstung.

Neue Marken aus der neuen Welt sollen her: Beat Stünzi und Ulrich Dausien begeben sich auf Amerika-Reise mit dem Ziel, innovative Reise- und Outdoor-Ausrüstung für den exklusiven Verkauf in der Schweiz zu finden. Nur das Beste ist gut genug: Die besten Marken, das beste Design. Zwanzig US-Hersteller schliessen mit Transa Verträge ab. Genug für den ersten richtigen Laden an der Josefstrasse in Zürich.

Transa kommt aus dem Flegelalter. Sie wird langsam gross und auch die Diskussionen werden grösser: Wie soll Transa organisiert, geführt, vermarktet werden? 1984 wird aus dem Verein eine AG, aus den Transianern werden Aktienbesitzer. Es werden weitere Transa-Filialen in Basel und St. Gallen eröffnet.

Mittlerweile ist Transa eine langjährige Spezialistin mit einem vielfältigen Angebot innovativer Produkte für Sommer- und Winteraktivitäten. Transa beschäftigt heute rund 300 Mitarbeiter und betreibt 6 Filialen in Bern, Basel, Luzern, St. Gallen, Winterthur und Zürich. Auch im Transa-Online-Shop findet der Kunde das gesamte Sortiment.

Nach drei Jahrzehnten des steten Wachstums und der Expansion machte Transa den bisweilen grössten Schritt und eröffnete im Jahr 2012 an der Europaallee in Zürich eine Filiale von 3000 m<sup>2</sup>, den „Transa Flagship Store“.



## B. Transa-Leitbild

### Führend

Wir bieten eine grosse Auswahl an anspruchsvollster Ausrüstung für naturnahe Ferien, Reisen und Outdoor-Aktivitäten. *Wir sind in diesen Bereichen in der deutschsprachigen Schweiz führend. (1)*

### Erstklassig

Im Mittelpunkt unseres Handelns steht der Kundenwunsch. Wir wollen die Erwartungen der Kundinnen und Kunden besser erfüllen als unsere Konkurrenz. Unsere Kundinnen und Kunden werden erstklassig beraten und betreut. Auch nach einem Kauf garantieren wir einen herausragenden Service.

### Innovativ

Unsere Produkte zeichnen sich aus durch Innovation und durch Qualität hinsichtlich Funktion, Langlebigkeit und Design. *Wir setzen alles daran günstig einzukaufen (2)*, damit wir unseren Kunden ein gutes Preis-Leistungsverhältnis bieten können. Die Kundinnen und Kunden finden in unserem grossen Angebot das Beste aus dem Weltmarkt.

### Motiviert

*Wir beteiligen unsere Mitarbeitenden an der Entscheidungsfindung des Unternehmens. (3)* Dies trägt dazu bei, dass wir mit einem hohen Mass an Kreativität, Eigenverantwortung und Innovationsfreude arbeiten.

### Langfristig

Wir führen den Betrieb nach unternehmerischen Grundsätzen und wollen neben dem *finanziellen Gewinn (4)* auch einen jährlichen Lustgewinn erarbeiten. Denn unsere hohe Leistungsbereitschaft gründet nicht zuletzt auf einem guten Betriebsklima. Damit schaffen wir eine tragfähige Basis für die langfristige Existenz der Firma und die Erhaltung der Arbeitsplätze.

### Engagiert

*Wir engagieren uns auch über unsere Firmengrenzen hinweg für eine nachhaltige ökologische und soziale Entwicklung (5).* Wir gehen mit den Ressourcen unseres Planeten sinnvoll und gerecht um.



C. Transa Handelsregisterauszug



Handelsregisteramt des Kantons Zürich

Firmennummer <b>CHE-105.852.057</b>	Rechtsnatur <b>Aktiengesellschaft</b>	Eintragung 14.06.1984	Löschung	Übertrag CH-020.3.926.825-2 von: CH-020.3.926.825-2/a auf:	<b>1</b>
--	--	--------------------------	----------	--	----------



Alle Eintragungen

Ei	Lö	Firma	Ref	Sitz
10		<b>TRANSA Backpacking AG</b>	1	Zürich

Ei	Lö	Aktienkapital (CHF)	Liberierung (CHF)	Aktien-Stückelung	Ei	Lö	Domiziladresse
20		450'000.00	450'000.00	9'000 Namenaktien zu CHF 50.00	21		Josefstrasse 53 8005 Zürich

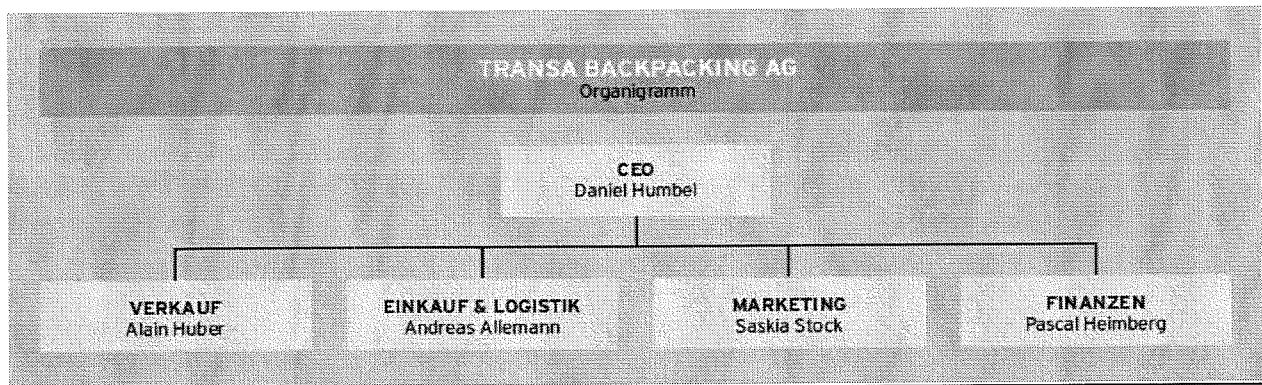
Ei	Lö	Zweck	Ei	Lö	weitere Adressen
10		Import und Export von und Handel mit Waren der Sport- und Freizeitbranche sowie Angebot sich daraus ergebender Dienstleistungen; kann sich an anderen Unternehmen beteiligen sowie Grundstücke erwerben, halten und veräussern.			

Ei	Lö	Bemerkungen	Ref	Statutendatum
10		Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen durch Brief an die im Aktienbuch verzeichneten Adressen.	1	26.10.1989
10		Die Übertragbarkeit der Namenaktien ist nach Massgabe der Statuten beschränkt.	3	22.12.1992
15		Bei der Kapitalherabsetzung vom 14.06.2004 wird der Nennwert der 9'000 Namenaktien zu CHF 100.-- auf CHF 90.-- herabgesetzt und je CHF 10.-- pro Aktie zurückbezahlt; die Beachtung der gesetzlichen Vorschriften von Art. 734 OR wird mit öffentlicher Urkunde vom 28.09.2004 festgestellt.	3	11.03.1993
			4	09.06.1993
			10	16.02.1998
16		Geschäftsstelle: Josefstrasse 59, 8005 Zürich.	12	12.07.1999
16		Geschäftsstelle: Aarberggasse 21, 3011 Bern.	12	21.09.1999
16		Geschäftsstelle: Aeschengraben 13, 4051 Basel.	13	24.08.2000
16		Geschäftsstelle: Bahnhofstrasse 10, 9000 St. Gallen.	13	30.08.2000
16		Geschäftsstelle: Pfistergasse 23, 6003 Luzern.	15	14.06.2004
17		Bei der Kapitalherabsetzung vom 12.06.2006 wird der Nennwert der 9'000 Namenaktien zu CHF 90.-- auf CHF 70.-- herabgesetzt und je CHF 20.-- pro Aktie zurückbezahlt; die Beachtung der gesetzlichen Vorschriften von Art. 734 OR wird mit öffentlicher Urkunde vom 22.11.2006 festgestellt.	17	12.06.2006
20		Bei der Kapitalherabsetzung vom 26.05.2008 wird der Nennwert der 9'000 Namenaktien zu CHF 70.00 auf CHF 50.00 herabgesetzt und je CHF 20.00 pro Aktie zurückbezahlt; die Beachtung der gesetzlichen Vorschriften von Art. 734 OR wird mit öffentlicher Urkunde vom 10.09.2008 festgestellt.	20	26.05.2008
23		Weitere Adresse: Gasometerstrasse 29, 8005 Zürich.		
23		Weitere Adresse: Missionsstrasse 13 a, 4055 Basel.		
23		Weitere Adresse: Zürcherstrasse 7, 8400 Winterthur.		
23		Weitere Adresse: Zollstrasse 54, 8005 Zürich.		
23		Weitere Adresse: Monbijoustrasse 14, 3011 Bern.		

Ei	Lö	Besondere Tatbestände	Ref	Publikationsorgan
35		Fusion: Übernahme der Aktiven und Passiven der Rockstore GmbH, in Luzern (CHE-109.911.032), gemäss Fusionsvertrag vom 15.06.2018 und Bilanz per 01.01.2018. Aktiven von CHF 122'866.00 und Passiven (Fremdkapital) von CHF 9'438.00 gehen auf die übernehmende Gesellschaft über. Da die übernehmende Gesellschaft sämtliche Stammanteile der übertragenden Gesellschaft hält, findet weder eine Kapitalerhöhung noch eine Aktienzuteilung statt.	1	SHAB



### D. Transa Organigramm





## E. Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

### Ziffer 1: Preise

Für den Kauf und die Bestellung von Waren und Dienstleistungen bei Transa gelten die Preise zum Zeitpunkt des Kaufes und der Bestellung in Schweizer Franken. Preisänderungen bleiben vorbehalten. In den Preisen nicht inbegriffen sind zusätzlich entstehende Bearbeitungskosten, allfällige Versandkosten oder anderweitige Zusatzkosten.

### Ziffer 2: Zahlungsverzug

Rechnungen sind innert zehn Tagen ab Rechnungsdatum zu begleichen. Nach Überschreiten dieser 10-tägigen Zahlungsfrist gerät der Kunde ohne Mahnung in Verzug. Die Transa AG ist berechtigt, Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe gemäss Art. 104 OR sowie Mahngebühren in Höhe von bis zu CHF 20.00 pro Mahnung zu verlangen.

### Ziffer 3: Eigentumsvorbehalt

Das Eigentum am Kaufgegenstand verbleibt bis zur vollständigen Bezahlung des Kaufpreises bei Transa.

### Ziffer 4: Garantieleistung

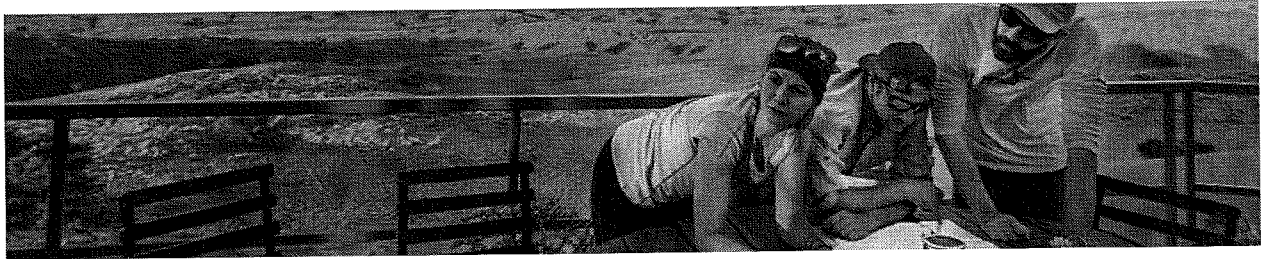
Treten an der gekauften Ware Sachmängel auf, so stehen dem Kunden die gesetzlichen Gewährleistungsrechte zu (Wandelung oder Minderung während 24 Monaten ab Kaufdatum). Transa hat jedoch das Recht, den Mangel mittels Ersatzlieferung oder Nachbesserung zu beheben.

### Ziffer 5: Bestellungen im Online Shop

Waren und Dienstleistungen und deren Preise, die im Online Shop angezeigt werden, stellen kein Angebot dar. Das Absenden der Bestellung durch den Kunden gilt als verbindliches Angebot, an das der Kunde während fünf Arbeitstagen oder bis zu dessen Ablehnung durch Transa gebunden ist. Das Eintreffen der Bestellung bei Transa wird dem Kunden automatisch bestätigt, wobei diese automatisierte Bestätigung nicht als Annahme des Angebots durch Transa gilt. Der Vertrag kommt erst mit der ausdrücklichen Annahme (Akzept) der Bestellung durch Transa zustande.

Die Lieferung erfolgt zu den jeweils im Einzelfall ausgewiesenen Versandkosten. Nutzen und Gefahr gehen auf den Kunden über, sobald die Ware von Transa an den mit dem Versand beauftragten Logistikpartner übergeben worden ist.

Der Kunde hat jede Sendung sofort nach Ankunft auf Unversehrtheit zu prüfen und allfällige Mängel Transa innert zwei Tagen nach Empfang anzuzeigen. Unterlässt der Kunde dies, gilt die Sendung als genehmigt.



## F. Transa Personal Shopping

Dir steht ein Abenteuer bevor, gebucht ist alles, die Reiseunterlagen hast du zusammengestellt, nur die Ausrüstung fehlt noch? Dann haben wir genau das Richtige für dich. Transa bietet dir ab sofort in den Filialen Basel, Bern, Luzern und Zürich Europaallee die Möglichkeit mit einem persönlichen Guide zusammen dein Equipment für deine nächste Reise zusammenzustellen.

### Dein Personal Guide

Damit du auch alles Notwendige und vor allem das richtige Material dabei hast, bieten wir dir einen persönlichen Beratungstermin an. Für drei Stunden (die Erfahrung zeigt, dass bei einem ersten Termin drei Stunden benötigt werden) steht dir ein erfahrener Personal Guide gratis zur Verfügung, der mit dir durch alle Abteilungen geht und dir Tipps & Tricks zur Ausrüstung und Reise gibt. Der grosse Vorteil vom Personal Shopping: Du findest (fast) alles an einem Ort und profitierst von einer massgeschneiderten Beratung von nur einer Ansprechperson.

### Für wen eignet sich Personal Shopping?

Das Personal Shopping eignet sich für alle Personen, die sich für eine Reise ausrüsten möchten. Egal ob Backpacking durch Südostasien, ein Trekking im Himalaya, eine Autorundreise durch Südamerika oder eine Fernwanderung in der Schweiz. Wir beraten und unterstützen dich gerne bei der Auswahl der für dich passenden Reiseausrüstung.