

Kand.-Nummer ..... Klasse .....  
Name ..... Vorname .....

# Französisch

# Serie 1a

alte BMVO, Juni

Hilfsmittel (nur Textproduktion): zweisprachiges Wörterbuch, nicht kommunikationsfähig

### Schriftliche Prüfung

	mögliche Punkte	erzielte Punkte	
B. Grammatik (20')	30		
C. Leseverstehen (40')	34		
D. Textproduktion (40')	36		
	<b>maximale Punktzahl</b>	<b>erzielte Punktzahl</b>	<b>Note schriftlich</b>
	100		

### Mündliche Prüfung

	mögliche Punkte	erzielte Punkte	
A. Hörverstehen (30')	40		
E. mündliche Prüfung (15')	60		
	<b>maximale Punktzahl</b>	<b>erzielte Punktzahl</b>	<b>Note mündlich</b>
	100		

### Fachnote

--

1. Kontrolle .....

2. Kontrolle .....

## A Hörverstehen (max. 40 Punkte)

### Hörverstehen Monolog

Le musicien Didier Mwamba raconte sa vie.

#### A1. Cochez la bonne réponse.

- |   | <i>points</i>            |
|---|--------------------------|
| <b>1. D. Mwamba veut ...</b>  |                          |
| A ... pouvoir vivre de sa musique.                                    | <input type="checkbox"/> |
| B ... créer un label de musique.                                      | <input type="checkbox"/> |
| C ... faire de la musique pour les 35 prochaines années.              | <input type="checkbox"/> |
|   | _____                    |
| <b>2. D. Mwamba a sorti ...</b>                                       |                          |
| A ... son 3e album et en a vendu 280.                                 | <input type="checkbox"/> |
| B ... son 4e album et en a vendu 224.                                 | <input type="checkbox"/> |
| C ... son 4e album et en a vendu 280.                                 | <input type="checkbox"/> |
|   | _____                    |
| <b>3. L'avantage d'un contrat avec une maison de production est :</b> |                          |
| A recevoir un soutien financier et pratique.                          | <input type="checkbox"/> |
| B profiter de l'organisation d'un concert et d'un clip vidéo.         | <input type="checkbox"/> |
| C avoir un label et une émission radio.                               | <input type="checkbox"/> |
|   | _____                    |
| <b>4. Pour avoir du succès, il faut ...</b>                           |                          |
| A ... avoir du talent et écrire de la musique de haute qualité.       | <input type="checkbox"/> |
| B ... faire danser les gens avec sa musique.                          | <input type="checkbox"/> |
| C ... savoir présenter sa musique et être en contact avec le public.  | <input type="checkbox"/> |
|   | _____                    |
| <b>5. Didier ...</b>  |                          |
| A ... ne se sent plus comme un étranger en Suisse.                    | <input type="checkbox"/> |
| B ... se sent chez lui dans son quartier multiculturel.               | <input type="checkbox"/> |
| C ... se souvient très bien de ses racines congolaises.               | <input type="checkbox"/> |
|   | _____                    |

**A2. Cochez la bonne réponse.**

**6. Que se passe-t-il quand Didier va en Roumanie ?**

*points*

- A Les gens l'acceptent dès qu'il parle roumain.
- B Il se sent discriminé.
- C Sa couleur de peau n'a aucune importance.
- \_\_\_\_\_

**7. Enfant, les expériences qu'il a faites lui ont appris ...**

- A ... à se défendre.
- B ... à être plus tolérant.
- C ... à être moins sensible.
- \_\_\_\_\_

**8. Que dit D. Mwamba de son fils ?**

- A La naissance de son fils a changé son comportement.
- B Sa naissance a été une grande surprise.
- C Son fils est un enfant très actif et pas du tout calme.
- \_\_\_\_\_

**9. Le rapport avec son fils est ...**

- A ... très bon parce qu'il participe à la carrière de son père.
- B ... très intense parce qu'ils partagent beaucoup d'expériences.
- C ... très drôle parce que Didier est encore jeune.
- \_\_\_\_\_

**10. Avec sa musique, D. Mwamba veut surtout ...**

- A ... entretenir et amuser son public.
- B ... informer les jeunes des dangers qui les menacent.
- C ... parler de lui et donner de l'espoir aux gens.
- \_\_\_\_\_

**Total Punkte Hörverstehen Monolog**

## Hörverstehen Dialog

**Vous allez entendre une interview avec la co-directrice du Zurich Film Festival (ZFF) Nadja Schildknecht.**

**A3. Répondez aux questions ci-dessous. Des mots-clés suffisent.**

- 1. Complétez.** *points*
- a Quand est-ce que N. Schildknecht est née ? \_\_\_\_\_
- b Quelle formation a-t-elle faite ? \_\_\_\_\_
- Total 1 (max. 2 points)**

- 2. Nommez 3 éléments du festival qui changent chaque année.** *points*
1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
- Total 2 (max. 3 points)**

- 3. L'affirmation suivante est-elle vraie (V) ou fausse (F) ? (sans justification)**
- |   | <b>V</b>                 | <b>F</b>                 | <i>points</i>  |
|---|--------------------------|--------------------------|--|
| Pour organiser le festival, il faut d'abord établir le programme, les contrats sont négociés après. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____  |
| <b>Total 3 (max. 1 point)</b>   |                          |                          | <input style="width: 50px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> |

4. De quoi N. Schildknecht a-t-elle peur ? Notez deux éléments. *points*

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Total 4 (max. 4 points)**

--

5. L'affirmation suivante est-elle vraie (V) ou fausse (F) ? (1p)  
(sans justification)

	<b>V</b>	<b>F</b>	<i>points</i>
Les invités ne sont pas payés pour leur participation au festival.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

**Total 5 (max. 1 point)**

--

**A4. Répondez aux questions ci-dessous. Des mots-clés suffisent.**

- 6. Cochez les affirmations correctes.** *points*
- a Les festivals ont de plus en plus de poids dans le secteur cinématographique.  \_\_\_\_\_
- b Il y a des rencontres entre les représentants du cinéma et la presse.  \_\_\_\_\_
- c Le public fait partie du jury.  \_\_\_\_\_
- d Le Festival est un évènement réservé aux représentants du cinéma.  \_\_\_\_\_
- e Il est impossible au public d'approcher le jury ou des réalisateurs.  \_\_\_\_\_
- Total 6 (max. 2 points)**

- 7. Pourquoi Zurich est-elle considérée comme une ville idéale pour un festival ? Notez 2 éléments.** *points*
1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
- Total 7 (max. 2 points)**

- 8. Cochez l'affirmation correcte.** *points*
- a Il y a des invités qui s'intéressent à la production de montres suisses.
- b Les invités ont souvent le temps de découvrir la Suisse pendant le Festival.
- c Les montagnes ne sont pas des destinations appréciées par les stars.
- Total 8 (max. 1 point)**

9. Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F) ?  
(sans justification)

	V	F	points
a N. Schildknecht et K. Spoerri sont très exposés tout au long du festival.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
b Le public ressent le stress qui règne derrière les coulisses.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
c N. Schildknecht cherche à créer une ambiance détendue.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
d Elle retrouve de l'énergie auprès de sa famille.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
<b>Total 9 (max. 4 points)</b>			<input type="text"/>

**Total Punkte Hörverstehen Dialog**

**Gesamtpunktzahl A. Hörverstehen Monolog und Dialog**

## B Grammatik (max. 30 Punkte)

**B1. Choisissez ci-dessous l'expression qui convient dans chaque phrase. N'utilisez chaque expression qu'une seule fois.**

*après, avant, avant que, ce que, ce qui, comme, comment, points*  
*dès que, dont, jusqu'à ce que, lesquelles, où, pour*

- a Elle a fait des économies \_\_\_\_\_ pouvoir s'acheter ce voilier. \_\_\_\_\_
- b \_\_\_\_\_ s'être baigné dans cette eau glaciale, il n'arrivait plus à se réchauffer ! \_\_\_\_\_
- c Le bébé a crié \_\_\_\_\_ sa mère vienne le consoler. \_\_\_\_\_
- d \_\_\_\_\_ nous serons arrivés, nous vous enverrons un texto. \_\_\_\_\_
- e Il faut l'informer \_\_\_\_\_ elle parte. \_\_\_\_\_
- f Les personnes parmi \_\_\_\_\_ je me trouve sont toutes des anciennes athlètes. \_\_\_\_\_
- g Il parle toujours \_\_\_\_\_ s'il savait tout ! C'est énervant ! \_\_\_\_\_
- h Tu ne m'as pas encore dit \_\_\_\_\_ tu préférerais. \_\_\_\_\_
- i Le jour \_\_\_\_\_ ils m'ont appris cette nouvelle, j'ai été très triste. \_\_\_\_\_
- j La machine \_\_\_\_\_ j'ai besoin ne se fabrique plus depuis longtemps ! \_\_\_\_\_

**Total B1 (max. 10 points)**

--

**B2. Cochez la forme correcte. Il y a seulement une bonne réponse par phrase.**

- |   |  |   | <i>points</i> |
|---|--|---|---------------|
| a | Nous refusons que vous _____ après minuit.             | <input type="checkbox"/> sortez<br><input type="checkbox"/> sortirez<br><input type="checkbox"/> sortiriez<br><input type="checkbox"/> sortiez                              | _____         |
| b | J'aimerais que _____ d'entre vous se sente à l'aise.   | <input type="checkbox"/> chaque<br><input type="checkbox"/> chacun<br><input type="checkbox"/> aucun<br><input type="checkbox"/> tous                                       | _____         |
| c | Elle répond toujours _____ à mes textos.               | <input type="checkbox"/> gentille<br><input type="checkbox"/> gentille<br><input type="checkbox"/> gentiment<br><input type="checkbox"/> gentiment                          | _____         |
| d | Ils réagiraient si la date ne leur _____ pas.          | <input type="checkbox"/> convenaient<br><input type="checkbox"/> conviendrait<br><input type="checkbox"/> conviendraient<br><input type="checkbox"/> convenait              | _____         |
| e | Il voulait savoir à quelle heure nous _____ la veille. | <input type="checkbox"/> étions rentrés<br><input type="checkbox"/> rentrerions<br><input type="checkbox"/> serions rentrés<br><input type="checkbox"/> rentrions           | _____         |
| f | Ils vivent en Espagne _____ 11 ans maintenant.         | <input type="checkbox"/> depuis<br><input type="checkbox"/> il y a<br><input type="checkbox"/> en<br><input type="checkbox"/> avant   | _____         |
| g | Cette maison _____ dans deux mois.                     | <input type="checkbox"/> avait été terminée<br><input type="checkbox"/> était terminée<br><input type="checkbox"/> a été terminée<br><input type="checkbox"/> sera terminée | _____         |
| h | Voici le genre de travail _____ elle s'intéresse.      | <input type="checkbox"/> duquel<br><input type="checkbox"/> dont<br><input type="checkbox"/> à laquelle<br><input type="checkbox"/> auquel                                  | _____         |
| i | Son sac, tu _____, n'est-ce pas ?                      | <input type="checkbox"/> lui le as rendu<br><input type="checkbox"/> le lui as rendu<br><input type="checkbox"/> lui le a rendu<br><input type="checkbox"/> le lui a rendu  | _____         |
| j | Cette viande sent _____, vous ne trouvez pas ?         | <input type="checkbox"/> mauvais<br><input type="checkbox"/> mal<br><input type="checkbox"/> mauvaise<br><input type="checkbox"/> male                                      | _____         |

**Total B2 (max. 10 points)**

--

**B3. Complétez le texte en mettant les verbes entre parenthèses aux temps et aux modes qui conviennent.** *points*

Hier, Jeanine et Marcel (se baigner) \_\_\_\_\_ dans \_\_\_\_\_  
le lac dont la température (dépasser) \_\_\_\_\_  
les 20 degrés. Quand ils (sortir) \_\_\_\_\_ de l'eau,  
les vêtements qu'ils (déposer) \_\_\_\_\_ sous un grand \_\_\_\_\_  
arbre une heure plus tôt n'étaient plus là !

- Si nous (savoir) \_\_\_\_\_ qu'il y avait des voleurs,  
nous les aurions mis dans un casier, a dit Marcel. – Il faut que nous  
(appeler) \_\_\_\_\_ des amis pour qu'ils nous amènent \_\_\_\_\_  
d'autres vêtements, a ajouté Jeanine.

À ce moment-là, quelqu'un qui les observait, leur a demandé s'ils (voir)  
\_\_\_\_\_ qu'il y avait un autre arbre un peu plus loin,  
avec des sacs de plage dessous ! - La prochaine fois, si nous  
(revenir) \_\_\_\_\_ ici, nous (faire)  
\_\_\_\_\_ plus attention, c'est sûr ! a dit Marcel.

**Total B3 (max. 10 points)**

**Gesamtpunktzahl B. Grammatik**

## C Leseverstehen (max. 34 Punkte)

### Article de journal

C1. Quel titre convient le mieux à cet article ? Cochez la bonne réponse.

- |                                 |  | <i>points</i>   |
|---------------------------------|--|---|
| a                               | Génération Y : Peu engagée dans le monde du travail. | <input type="checkbox"/>                                |
| b                               | Génération Y : Le bonheur par le salaire ?           | <input type="checkbox"/>                                |
| c                               | Génération Y : Qu'est-ce qui se cache derrière ?     | <input type="checkbox"/>                                |
| d                               | Génération Y : Ses attentes face aux employeurs.     | <input type="checkbox"/> _____                          |
| <b>Total C1 (max. 2 points)</b> |  | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |

C2. Notez le numéro du paragraphe dans lequel on ...

- |                                 |   | <i>points</i>   |
|---------------------------------|---|---|
| a                               | ... explique que la majorité des « millenials » ne veut pas travailler continuellement.   | § _____   |
| b                               | ... dit que les employeurs devraient se préoccuper davantage des conditions de travail proposées aux personnes de 50 ans et plus. | § _____   |
| c                               | ... dit que la génération Y est différente de ce que l'on croyait.  | § _____   |
| d                               | ... explique que l'idée de concilier la vie privée et professionnelle n'est pas forcément spécifique de la génération Y.          | § _____   |
| <b>Total C2 (max. 8 points)</b> |   | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |

**C3. Pour chacune des caractéristiques suivantes, citez la caractéristique opposée qui se trouve dans le texte.**

*points*

a professionnellement instable (lignes 1-2)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

b peu impliquée dans son travail (ligne 2)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Total C3 (max. 4 points)**

--

**C4. Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F) ?**

**Indiquez précisément le(s) numéro(s) des lignes des phrases qui justifient votre réponse.**

	<b>V</b>	<b>F</b>	<b>Ligne/s</b>	<i>points</i>
a Pour les femmes de la génération Y la carrière compte plus que la famille.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____
b Quand les conditions de l'emploi sont mauvaises, les personnes s'entraident davantage.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____
c La situation exigeante sur le marché du travail incite les jeunes à chercher un équilibre dans l'emploi fréquent d'Internet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____
d Avoir des préjugés sur la jeune génération est un phénomène récent.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____

**Total C4 (max. 8 points)**

--

**C5. Expliquez avec vos propres mots les éléments soulignés de la phrase suivante :**

« Patricia Pequignot [...] accompagne quotidiennement des demandeurs d'emploi âgés de 20 à 30 ans. » (lignes 20-21)

*points*

---

---

**Total C5 (max. 3 points)**

**C6. Trouvez le synonyme dans le paragraphe correspondant.**

*points*

a § 1 préjugé

---

b § 4 en ce qui concerne

---

c § 5 influence

---

d § 5 façon

---

e § 7 affirmer

---

**Total C6 (max. 5 points)**

**C7. Trouvez l'antonyme dans le paragraphe correspondant.**

*points*

a § 3 suivant

---

b § 4 enthousiaste

---

c § 5 facilité

---

d § 6 travailleuse

---

**Total C7 (max. 4 points)**

**Gesamtpunktzahl C. Leseverstehen**

## Article de journal

1 § 1 On a tout dit sur la génération Y, surtout le pire. Elle serait professionnellement  
2 instable, individualiste, peu impliquée dans son travail, irrespectueuse de l'autorité,  
3 sans illusions ni attachement à l'entreprise. Une nouvelle étude, intitulée *Génération*  
4 *Y et carrières : vision à l'horizon 2020*, remet en question ce cliché. Selon cette  
5 enquête internationale menée auprès de plus de 19'000 personnes de 20 à 34 ans par  
6 le spécialiste du recrutement Manpower, les aspirations des Y – appelés la génération  
7 du millénaire ou « millennials » - ne correspondent pas à l'image que l'on s'en fait.

8 § 2 En Suisse, 89% des Y interrogés considèrent le niveau de leur salaire comme  
9 une priorité absolue. 85% des « millennials » sont également attachés à la sécurité de  
10 l'emploi et trois quarts d'entre eux travaillent à plein temps afin de maintenir leur niveau  
11 de vie. Par contre, on constate que quatre personnes sur cinq prévoient de faire des  
12 pauses de longue durée dans leur vie professionnelle. Les femmes veulent consacrer  
13 ces interruptions soit à l'éducation de leurs futurs enfants, soit à leur partenaire. Ces  
14 résultats n'étonnent guère le sociologue François Hoepflinger : « La situation  
15 économique incertaine produit une génération assez pragmatique et traditionaliste.  
16 Dans de nombreux pays plus le marché du travail est précaire, plus les réseaux de  
17 solidarité familiale ou amicale deviennent importants. » Un avis partagé par Jean  
18 Pralong, professeur de gestion de ressources humaines. « Les contraintes financières  
19 poussent la génération Y au conformisme », dit-il.

20 § 3 Patricia Pequignot, conseillère en personnel, accompagne quotidiennement  
21 des demandeurs d'emploi âgés de 20 à 30 ans. Elle constate que les expressions  
22 utilisées habituellement pour décrire les Y ne reflètent pas les traits de caractère  
23 qu'elle a pu observer chez eux. « Ils ont de la motivation, de l'ambition », explique-t-  
24 elle. « En aucun cas ils ne sont moins impliqués dans le travail que les personnes des  
25 générations précédentes. Mais ils ne se projettent pas sur le long terme, car ils sont  
26 conscients que sur le marché du travail actuel, les contrats sont de plus en plus  
27 souvent à durée déterminée. » Selon Patricia Pequignot, les Y s'intéressent tout  
28 d'abord aux avantages du poste, par exemple aux vacances.

29 § 4 D'après Adrian Bangerter, professeur de psychologie du travail, on pense  
30 souvent que les Y privilégient l'équilibre entre vie professionnelle et loisirs. Mais il  
31 ajoute qu'il est très difficile de dire si cette caractéristique est un effet de génération ou  
32 si elle est due à notre époque. Certes, les jeunes sont sceptiques vis-à-vis du monde  
33 du travail, mais les personnes de 55 ans le sont aussi.

34 § 5 Inès Hamrouni, 28 ans, estime qu'on exige toujours plus de sa génération. « Je  
35 connais des jeunes en formation qui essaient de mélanger plusieurs domaines  
36 d'études, car ils ont l'impression qu'il faut tout savoir. Du coup, ils ne savent plus où  
37 aller. L'ère informatique a un grand impact sur ma génération : avec internet, on nous  
38 a donné un outil sans limites qui démultiplie les possibilités qui nous sont offertes. On  
39 a un million d'options ! Trop de choix tue le choix : on perd du temps, on s'embrouille. »

40 Pour Fabrice Plom de l'université de Fribourg, le premier stéréotype qui vient à l'esprit  
41 lorsqu'on pense à la génération Y est l'hyperconnection. Elle ne serait qu'une manière  
42 parmi d'autres de compenser la difficulté du monde du travail et des conditions du  
43 marché.

44 **§ 6** Selon Jean Pralong, le Y typique, c'est Gaston Lagaffe : insupportable pour son  
45 chef, car incontrôlable, souvent contre-productif bien que parfois très engagé dans son  
46 travail et un peu écolo. Sauf que... ce personnage a été créé dans les années 1950 !  
47 Les stéréotypes sur la jeunesse sont presque aussi vieux que la jeunesse elle-même.  
48 A chaque époque, on a trouvé un terme pour s'étonner de ces comportements et  
49 expliquer qu'elle est ingérable et paresseuse : les 'zazous' dans les années 1930, la  
50 génération 'bof' dans les années 1980, etc.

51 **§ 7** Pour le professeur Bangerter, l'image que l'on colle aux Y serait caricaturale.  
52 « On prétend que cette génération va envahir les entreprises avec de nouvelles  
53 attentes et qu'il faut adapter le monde du travail sous peine de graves conflits. Mais  
54 les entreprises devraient plutôt investir leurs ressources pour offrir des  
55 environnements professionnels adaptés aux seniors, car la génération Y sera aussi  
56 confrontée au vieillissement de la population. La génération Y, c'est un faux  
57 problème. »

Adapté d'un article tiré d'Eva Grau, e-paru dans : MIGROS MAGAZINE (juin 2016)

Kand.-Nummer ..... Klasse .....

Name ..... Vorname .....

## D Textproduktion (max. 36 Punkte)

Choisissez l'un des trois sujets suivants. Votre texte comptera au moins 180 mots.

**Sujet 1**            **La génération *maybe* : aujourd'hui, les jeunes ne savent-ils plus ce qu'ils veulent ?**

**Sujet 2**            **Plus on est connecté, plus on est seul.**

**Sujet 3**            **Les jeunes n'aiment pas l'autorité.**

Notez le total de mots à la fin de la rédaction.

J'ai    vu    Pierre    au    rez-de-chaussée    de    l'hôtel    Bellevue.  
1       2       -       3                4                5       6                -                = 6 mots

Les chiffres (20, 9%, etc.) et les noms propres (Pierre, Paris, Monoprix, etc.) ne comptent pas.

**En-dessous de ces 180 mots, 1 pt sera enlevé par unité de 10 mots manquants. On ne pénalise pas les textes trop longs.**

1. Kontrolle .....

2. Kontrolle .....

## Bewertungsformular Textproduktion (max. 36 Punkte)

			points
<b>Respect des consignes</b>			<b>[max. 2 points]</b>
présentation (lisibilité)		[1]	_____
nombre de mots comptabilisé à la fin de la copie		[1]	_____
<b>Compétences langagières</b>			<b>[max. 20 points]</b>
<b>Orthographe</b>	peu d'erreurs	[3]	
	assez peu d'erreurs	[2]	
	beaucoup d'erreurs	[0/1]	_____
<b>Grammaire</b>	peu d'erreurs	[6/7/8]	
	assez peu d'erreurs	[3/4/5]	
	beaucoup d'erreurs	[0/1/2]	_____
<b>Vocabulaire</b>	riche et varié	[5/6]	
	approprié	[3/4]	
	pauvre	[0/1/2]	_____
<b>Structure des phrases</b>	complexe	[3]	
	simple	[2]	
	élémentaire (sans phrases subordonnées)	[0/1]	
			_____
<b>Compétences communicatives</b>			<b>[max. 14 points]</b>
<b>Argumentation</b>	nuancée et convaincante	[6/7/8]	
	assez variée	[3/4/5]	
	répétitive	[0/1/2]	_____
<b>Structure et Logique du texte</b>	claire	[5/6]	
	reconnaissable	[3/4]	
	inexistante	[0/1/2]	_____
<b>Pénalisation</b>			
<b>Hors sujet</b>	partiel	[ - 10 ]	
	total	[ - 20 ]	_____
<b>Longueur du texte (moins de 180 mots)</b>	par unité de 10 mots	[ - 1 ]	
	manquants		_____

**Gesamtpunktzahl D. Textproduktion (max. 36 Punkte)**

**Sujet:**

---

---





