

Kand.-Nummer Klasse

Name Vorname

Französisch: Aufgaben

Serie 1a

Prüfungsdauer: siehe unten; Teil E inklusive 10' Vorbereitung

Hilfsmittel (nur Textproduktion) : zweisprachiges Wörterbuch, nicht kommunikationsfähig

Schriftliche Prüfung

	mögliche Punkte	erzielte Punkte	
B. Grammatik (20')	30		
C. Leseverstehen (40')	34		
D. Textproduktion (40')	36		
	maximale Punktzahl	erzielte Punktzahl	Note schriftlich
	100		

Mündliche Prüfung

	mögliche Punkte	erzielte Punkte	
A. Hörverstehen (30')	40		
E. mündliche Prüfung (20')	60		
	maximale Punktzahl	erzielte Punktzahl	Note mündlich
	100		
			Fachnote

1. Kontrolle

2. Kontrolle

A. Hörverstehen (max. 40 Punkte)

Prüfungsdauer: 30 Minuten

Hilfsmittel: keine

Hörverstehen Text 1 (max. 16 Punkte, 2 Punkte pro Teilaufgabe):

Vous allez entendre un document sur la recherche d'un emploi.

Pour les questions 1–8 cochez la bonne réponse A, B ou C.

A1		Lösung	Pkt.
1.	Alexandre de Gennaro, spécialiste dans le recrutement dit qu'en Suisse		
A	le secteur pharmaceutique recrute beaucoup.	<input type="checkbox"/>	
B	on trouve beaucoup de postes exigeant une grande qualification.	<input type="checkbox"/>	
C	le chômage est dû au manque d'expérience des cadres.	<input type="checkbox"/>	_____
2.	Pour trouver un poste, il suffit tout simplement		
A	d'obtenir un entretien avec son futur employeur.	<input type="checkbox"/>	
B	de privilégier les offres d'emploi en ligne.	<input type="checkbox"/>	
C	de favoriser les offres où la concurrence est faible.	<input type="checkbox"/>	_____
3.	Dès que vous avez envoyé votre candidature,		
A	vous devez vous attendre à ce qu'un recruteur vous téléphone.	<input type="checkbox"/>	
B	vous devez absolument prendre contact avec votre employeur.	<input type="checkbox"/>	
C	vous devez appeler le recruteur et mettre en avant vos qualités professionnelles.	<input type="checkbox"/>	_____

		Lösung	Pkt.
4.	Lors de votre entretien d'embauche,		
	A soyez modeste et parlez de votre vie en général.	<input type="checkbox"/>	
	B présentez vos expériences de manière convaincante.	<input type="checkbox"/>	
	C souriez et parlez différemment.	<input type="checkbox"/>	
5.	Un bon CV est un CV qui		_____
	A met l'accent sur toutes vos capacités et expériences professionnelles.	<input type="checkbox"/>	
	B valorise votre profil et met en avant vos diplômes.	<input type="checkbox"/>	
	C montre que vous correspondez au profil recherché.	<input type="checkbox"/>	
6.	Lorsqu'on rencontre un recruteur pour la première fois, il faut		_____
	A éviter de porter des vêtements de couleur sombre.	<input type="checkbox"/>	
	B éviter de montrer ses tatouages.	<input type="checkbox"/>	
	C ne pas tenir compte du code vestimentaire de l'entreprise.	<input type="checkbox"/>	
7.	Pendant l'entretien d'embauche, il est essentiel		_____
	A de taire ses échecs professionnels.	<input type="checkbox"/>	
	B d'éviter de montrer que l'on est fier de son parcours professionnel.	<input type="checkbox"/>	
	C d'avoir un discours structuré afin de ne rien oublier.	<input type="checkbox"/>	
8.	Lors du premier échange avec le recruteur, le candidat doit poser des questions		_____
	A sur le salaire qu'il pourrait toucher.	<input type="checkbox"/>	
	B pour montrer qu'il est une personne positive.	<input type="checkbox"/>	
	C pour savoir s'il peut s'imaginer travailler dans cette entreprise.	<input type="checkbox"/>	
Total Punkte Hörverstehen A1 (max. 16 Punkte)			

Hörverstehen Text 2 (max. 24 Punkte):

Vous allez entendre une interview avec Michel Lachat en deux parties.

A2 Complétez.

- | | Pkt. |
|--|-------|
| a) Date de naissance de M. Lachat (jour/mois/année) | _____ |
| b) En quelle année l'Institut international des droits de l'enfant a-t-il été créé ? | _____ |

Total Punkte Hörverstehen A2 (max. 2 Punkte)

A3 Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V), fausses (F), non mentionnées (NM)? (Sans justification)

- | | V | F | NM | Pkt. |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|
| a) Pendant une trentaine d'années, M. Lachat s'est rarement absenté. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| b) Aujourd'hui, M. Lachat vit une retraite paisible en Australie. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| c) M. Lachat admet qu'il n'a pas pu suivre l'évolution technologique lorsqu'il était juge. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| d) Les juges d'aujourd'hui négligent la vie familiale. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| e) M. Lachat n'a pas accepté que la télévision ait accès au tribunal. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| f) Au début des années 1980, l'ONU a adopté la convention des droits de l'enfant. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| g) Autrefois, les mineurs n'avaient pas droit à la parole. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |

Total Punkte Hörverstehen A3 (max. 7 Punkte)

A4 Répondez aux questions ci-dessous. Des mots clés suffisent. Pkt.

a) Quelle contradiction constate-t-on aujourd'hui au niveau de la délinquance ?
(2 réponses)

- 1.
.....
- 2.
.....

b) Comment M. Lachat explique-t-il la vivacité des jeunes ? (Réponse précise)

c) Quels types de délits commettent les jeunes dans les réseaux sociaux
aujourd'hui ? (2 réponses)

- 1.
.....
- 2.
.....

d) Que reproche-t-on à M. Lachat ? (Réponse précise)

e) Qu'est-ce que représente la médiation ? (Réponse précise)

f) Que pense M. Lachat de la prison ?

Total Punkte Hörverstehen A4 (max. 15 Punkte)

Total Punkte Hörverstehen Text 2 (A2, A3, A4) (max. 25 Punkte)

Gesamtpunktzahl A. Hörverstehen, Text 1 und Text 2 (max. 40 Punkte)

B Grammatik (max. 30 Punkte)

Prüfungsdauer: 20 Minuten

Hilfsmittel: keine

B1 Choisissez l'expression qui convient pour compléter les phrases suivantes. N'utilisez chaque expression qu'une seule fois :

comme, bien que, dont, où, à cause de, malgré, ce que, ce qui, comment, depuis que, grâce à, pour que, selon, duquel, si, quand

	Lösung	Pkt.
a) Nous ne savons vraiment pas ... leur ferait plaisir.	_____	_____
b) Elle fera ce voyage ... personne ne veuille l'accompagner.	_____	_____
c) Voilà la bicyclette ... Marc t'a parlé hier : elle est super !	_____	_____
d) J'ai oublié de leur demander ... leur fils allait.	_____	_____
e) Je suis prêt à vous aider ... vous réussissiez cet examen.	_____	_____
f) Le jour ... il se mariera, il fera une énorme fête !	_____	_____
g) ... il est installé en Australie, il travaille comme un fou !	_____	_____
h) ... l'aide de sa famille, il s'est construit une superbe maison.	_____	_____
i) ... vous racontez nous semble très bizarre !	_____	_____
j) Il est en fauteuil roulant ... sa maladie.	_____	_____
Total B1 (max. 10 Punkte)		<input type="text"/>

B2 Choisissez la forme correcte. Il y a seulement une bonne réponse par phrase.		Lösung	Pkt.
a)	Regarde ces valises ! Elles pèsent beaucoup trop _____.	<input type="checkbox"/> lourd <input type="checkbox"/> lourdement <input type="checkbox"/> lourdes <input type="checkbox"/> lourde	_____
b)	Elle m'a expliqué _____ elle aimerait travailler en équipe.	<input type="checkbox"/> avec qui <input type="checkbox"/> avec que <input type="checkbox"/> avec qu' <input type="checkbox"/> avec qui est-ce qu'	_____
c)	Il s'émerveille devant _____ tableau.	<input type="checkbox"/> chacun <input type="checkbox"/> plusieurs <input type="checkbox"/> chaque <input type="checkbox"/> aucun	_____
d)	Cette usine _____ dans deux ans.	<input type="checkbox"/> aura construit <input type="checkbox"/> construira <input type="checkbox"/> sera construite <input type="checkbox"/> viendra construite	_____
e)	Il nous a demandé pourquoi nous _____ à sa lettre.	<input type="checkbox"/> n'aurions pas répondu <input type="checkbox"/> n'avons pas répondu <input type="checkbox"/> n'aurons pas répondu <input type="checkbox"/> n'avions pas répondu	_____
f)	La Révolution française a eu lieu _____ plus de 200 ans.	<input type="checkbox"/> avant <input type="checkbox"/> il y a <input type="checkbox"/> depuis <input type="checkbox"/> en	_____
g)	_____ sa lettre, il s'est trompé de date.	<input type="checkbox"/> En commençant <input type="checkbox"/> Commençons. <input type="checkbox"/> Commencant <input type="checkbox"/> En commençant	_____
h)	- Tu as parlé à ta sœur de nos projets de vacances ? - Non, je ne _____	<input type="checkbox"/> y en ai pas parlée <input type="checkbox"/> lui pas en ai parlés <input type="checkbox"/> en lui ai pas parlé <input type="checkbox"/> lui en ai pas parlé	_____
i)	- Est-ce que Christine va offrir ces jeux à ses neveux ? - Oui, elle _____	<input type="checkbox"/> va lui les offrir <input type="checkbox"/> les lui va offrir <input type="checkbox"/> va les leur offrir <input type="checkbox"/> leur les va offrir	_____
j)	Il est indispensable que vous _____ vos devoirs.	<input type="checkbox"/> faisiez <input type="checkbox"/> fassiez <input type="checkbox"/> feriez <input type="checkbox"/> faites	_____
		Total B2 (max. 10 Punkte)	<input type="text"/>

B3 Complétez le texte en mettant les verbes entre parenthèses aux temps et aux modes qui conviennent.

Pkt.

Hier, Sandra (faire) une promenade au moment où elle
.....(voir) son amie Christiane avec laquelle elle (partir).
..... au Maroc il y a 12 ans ! Comme elles (ne pas avoir)
..... beaucoup de temps, elles (échanger)
..... leurs adresses et ont pensé que l'été prochain, elles pourraient peut-être
se voir. « Si ton mari et toi vous nous (rendre)..... visite en
Espagne cet été, ce serait merveilleux !», a dit Sandra à Christiane.
Malheureusement, Christiane lui a répondu qu'ils (ne pas partir)
..... en vacances cette année. Dommage que cela (ne pas
aller) ! Peut-être qu'ils (pouvoir).....
réaliser ce rêve l'année suivante.

Total B3 (max. 10 Punkte)

Gesamtpunktzahl B. Grammatik, Teile B1 bis B3 (max. 30 Punkte)

C Leseverstehen (max. 34 Punkte)

Prüfungsdauer: 40 Minuten

Hilfsmittel: keine

C1 Quel titre convient le mieux à cet article ? Cochez la bonne réponse.

	Lösung	Pkt.
a) Montre-moi tes « fringues » et je te dirai qui tu es !	<input type="checkbox"/>	_____
b) Les jeunes trouvent leur personnalité uniquement dans les marques.	<input type="checkbox"/>	_____
c) La mode influence les jeunes dans leur comportement.	<input type="checkbox"/>	_____
d) Les « fringues » : source d'endettement pour les jeunes ?	<input type="checkbox"/>	_____
Total Leseverstehen C1 (max. 2 Punkte)		<input type="text"/>

C2 Notez le numéro du paragraphe dans lequel on ...

	Lösung	Pkt.
a) explique comment les commerçants réagissent au comportement malhonnête de certaines jeunes.	§ _____	_____
b) parle de l'importance des vêtements pour l'intégration d'un jeune dans un groupe.	§ _____	_____
c) explique comment un jeune signale aux autres qu'il veut faire partie de leur groupe.	§ _____	_____
Total Leseverstehen C2 (max. 3 Punkte)		<input type="text"/>

**C3 1 Pourquoi « la fringue » a tant d'importance pendant l'adolescence ?
Répondez en citant le texte et indiquez les lignes. (3 exemples différents)**

Pkt.

1.
.....
.....ligne(s) : (.....)
2.
.....
.....ligne(s) : (.....)
3.
.....
.....ligne(s) : (.....)

Total Leseverstehen C3.1 (max. 6 Punkte)

**2. Qui ou quoi sert de modèle aux filles et garçons à l'âge de 11 à 15 ans ?
Citez les expressions-clés. 1 pour chaque sexe et indiquez les lignes !**

Pkt.

filles	garçons
..... ligne(s) : (.....) ligne(s) : (.....)

Total Leseverstehen C3.2 (max. 2 Punkte)

Total Leseverstehen C3.1 + 2 (max. 8 Punkte)

C4 Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F) ? Cochez la bonne case.

Indiquez précisément le/les numéro(s) des lignes des phrases qui justifient votre réponse.

	V	F	Ligne/s	Pkt.
a) Les filles achètent des vêtements pour les mettre à plusieurs occasions.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____
b) C'est pour les vêtements que les jeunes dépensent le plus d'argent.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____
c) Au début de son adolescence un jeune veut se distancier de ses parents.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____
d) À l'âge de 17 ans les jeunes aiment se distinguer des autres en portant des vêtements originaux.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____
e) C'est un grand challenge pour les couturiers de créer des vêtements pour les consommateurs juvéniles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____

Total Leseverstehen C4 (max. 10 Punkte)

C5 Expliquez avec vos propres mots les éléments soulignés de la phrase suivante :

«Au moins, si le vêtement a été abîmé et qu'on doit tout de même le garder, il ne nous aura pas ruinées » (lignes 18 / 19)

Pkt.

.....

.....

.....

.....

.....

Total Leseverstehen C5 (max. 3 Punkte)

C6 Trouvez le synonyme dans le paragraphe correspondant :

	Lösung	Pkt.
a) § 1 un passe-temps	_____	_____
b) § 3 en vogue	_____	_____
c) § 4 considérer	_____	_____
d) § 4 se vêtir	_____	_____

Total Leseverstehen C 6 (max. 4 Punkte)

C7 Trouvez l'antonyme dans le paragraphe correspondant :

	Lösung	Pkt.
a) § 2 la veille	_____	_____
b) § 5 échouer	_____	_____
c) § 7 appauvrie	_____	_____
d) § 8 certaine	_____	_____

Total Leseverstehen C 7 (max. 4 Punkte)

Gesamtpunktzahl C Leseverstehen, Teile C1 bis C7 (max. 34 Punkte)

A Article de journal

1 § 1 Comme la musique et le sport, la « fringue », c'est-à-dire le vêtement, est un loisir
2 pour les jeunes. Étudiés par les marques, les comportements des adolescents sont
3 quelquefois inattendus...

4 § 2 "*La vie est déjà assez compliquée comme ça !*", estiment les jeunes pour qui "la
5 fringue" est le premier budget et un loisir important. Pour les adolescents à la
6 recherche de leur identité, la manière de s'habiller commande l'apparence et indique
7 souvent l'appartenance à un groupe. Rien d'étonnant à ce que les marques
8 s'intéressent à eux puisqu'ils représentent une source économique très intéressante.
9 Mais en même temps c'est un public difficile à cerner et à satisfaire.

10 § 3 D'après une étude de Katrina Senez, responsable de formation à la Fédération
11 française des industries du sport, pour les garçons les icônes sont les sportifs. Ils les
12 admirent pour leur goût de l'effort, la manière dont ils ont réussi et leur mode de vie.
13 Résultat : dès l'âge de 11 ans, le survêtement ou le sweat-shirt griffés sont
14 indispensables à la garde-robe masculine. En revanche le public féminin recherchera
15 plutôt ses modèles dans les émissions de télévision comme la Star Academy entre
16 autres.

17 § 4 Mais ce comportement n'est pas généralisable, selon Catherine Lott-Vernet,
18 coauteur du livre « *Vive les 11-25 ans* ». Pour saisir le mieux possible le comportement
19 vestimentaire des adolescents, il est nécessaire de diviser la période de l'adolescence
20 en deux temps : les années "collège" (de 11 à 15 ans) puis celles du "lycée" (de 15 à
21 19 ans). Les premières représentent pour l'adolescent un changement brutal, une
22 phase pleine de doutes, de craintes dus au fait que les jeunes se sentent prêts à quitter
23 le nid familial. Dans cette phase de détachement, l'ado sera à la recherche de son
24 identité et par conséquent aura besoin de l'aide de copains du même âge. Ce seront
25 donc les copains qui l'aideront à surmonter un chagrin d'amour ou un échec scolaire
26 en lui apportant du réconfort et de la consolation. Pour trouver une bande de copains,
27 il faut cependant que le jeune choisisse un style vestimentaire comme le style rock,
28 punk, hippie pour n'en nommer que quelques-uns, car l'intégration dans un groupe
29 passe d'abord par les codes de l'apparence. Il s'agit d'être comme l'autre, celui par
30 lequel on souhaite être "adopté". La solution est donc simple. On affiche son adhésion
31 par des vêtements ou des chaussures qui sont en général de marque. Les filles qui
32 sont plus autonomes dans leur choix de vêtements que les garçons, choisissent
33 d'abord ce qui leur convient. Elles porteront plus facilement plusieurs marques tandis
34 que les garçons restent plus longtemps fidèles à une seule marque.

35 § 5 Plus tard, quand ils seront au lycée, on constate cependant que ces jeunes, aussi
36 bien les filles que les garçons, changent de goût. Même s'ils continuent à apprécier
37 les marques, ils aiment qu'elles soient enrichies d'une dimension créative. C'est une
38 période où l'on se vante de porter ce que personne d'autre n'a, tel un tee-shirt rapporté
39 des États-Unis par un parent.

40 § 6 Ces études nous montrent donc que les jeunes, aussi bien filles que garçons,
41 passent du type vestimentaire adapté au type individualiste. Le premier leur permet de

42 trouver leur place dans un groupe, le second de s'individualiser afin d'attirer les regards
43 et l'attention des autres. Évidemment les maisons de mode se trouvent devant un
44 grand défi si elles veulent satisfaire cette clientèle capricieuse et indécise.

adapté à partir d'un article tiré de : LE MONDE | 02.03.2015 Par Véronique Cauhapé

B Texte fictif

1 Catastrophe ! La télé tombe en panne ! Malheureux et triste, Rachid tourne en rond
2 dans l'appartement. Il essaye de réparer l'appareil, en vain. Il demande à sa mère s'il
3 peut aller chez les voisins pour regarder la télé, mais les voisins sont absents. Alors il
4 met les écouteurs de son Walkman sur les oreilles et ferme les yeux, mais aucune
5 image n'apparaît. Il n'ouvre plus son cartable, ne boit plus son chocolat. Il boude,
6 devient méchant avec sa sœur et, quand son père rentre, il casse une assiette. Puni,
7 Rachid va dans sa chambre sans dîner. Il pleure et maudit cette technique qui lui
8 joue des mauvais tours.

9 « Qu'est-ce que je vais devenir sans télé ? se dit-il. Je vais devenir rien, un clochard
10 à la maison puisque je n'ai plus d'images à avaler ! C'est quoi, cette télé qui ne
11 fonctionne plus ? Je vais écrire dans les journaux et les gens n'achèteront plus cette
12 marque... ».

13 Cette nuit-là, il fait un cauchemar : des images de toutes les couleurs envahissent sa
14 chambre, déchirent ses livres et ses cahiers. Elles sortent d'une télévision éteinte et
15 traversent les murs, les fenêtres et même le petit corps de Rachid tapi dans un coin
16 du lit, apeuré et tremblant. Il appuie de toutes ses forces sur la télécommande mais
17 rien ne s'arrête, ni le bruit des images ni le désordre qu'elles provoquent. Alerté par
18 les cris, son père vient le voir. Rachid est en larmes, fiévreux et trempé de sueur. Il le
19 serre dans ses bras et promet de lui faire un cadeau, un beau voyage au Maroc pour
20 les vacances de Pâques.

21 La télé est vite réparée et Rachid reprend ses habitudes.

22 — Les images ne sont que des images, lui dit son père. Que dirais-tu d'aller
23 derrière ces images pour découvrir des paysages merveilleux, des montagnes
24 extraordinaires, des forêts immenses avec des arbres plus hauts que notre
25 immeuble, des plaines infinies, des animaux sauvages, un ciel bleu le jour, plein
26 d'étoiles la nuit... ?

27 — Non papa, tout ça je le vois à la télé, en couleurs, en gros plan et en musique.
28 Dans la montagne il n'y pas de musique.

29 — Il y a le chant des oiseaux, le bruissement des arbres, les cris des enfants qui
30 jouent, le sifflement du vent... surtout il y a le silence... on écoute le silence...

31 — Je n'ai pas besoin d'aller si loin. Il y a tout à la télé. Et puis quand je n'aime
32 pas, je zappe, je change. Alors que la montagne, tu ne peux pas la zapper ; elle
33 reste là. Je suis bien ici. Pas envie de bouger. Pas envie de me séparer de mes
34 copains. Pas envie de rater la compétition de rollers. Pas envie d'avoir froid et de
35 manger avec les doigts. Pas envie d'écouter le silence. Pas envie d'aller au Maroc.

« Rachid l'Enfant de la télé » de Tahar Ben Jelloun

D Textproduktion (max. 36 Punkte)

Prüfungsdauer: 40 Minuten

Hilfsmittel: zweisprachiges Wörterbuch, nicht kommunikationsfähig

Choisissez l'un des trois sujets suivants et traitez-le en 180 à 220 mots.

Sujet 1 Shopping : loisir essentiel chez les jeunes d'aujourd'hui ?

Sujet 2 Prévention ou punition ? Comment éduquer les jeunes en 2016 ?

Sujet 3 Peut-on être soi-même sur les réseaux sociaux ?

*Das gewählte Thema (Sujet 1 oder Sujet 2 oder Sujet 3) muss auf dem im Bogen
« Gesamtdeckblatt + Textproduktion » ab Seite 2 vorgesehenen Platz behandelt werden.*

Notez le total de mots à la fin de la rédaction.

J'ai vu Pierre au rez-de-chaussée de l'hôtel Bellevue.
1 2 - 3 4 5 6 - = 6 mots

Les chiffres (20, 9%, etc.) et les noms propres (Pierre, Paris, Monoprix, etc.) ne comptent pas.

En dessous de ces 180 mots, 1 pt sera enlevé par unité de 10 mots manquants. On ne pénalise pas les textes trop longs.

1. Kontrolle

2. Kontrolle

D Bewertungsbewertungsformular Textproduktion (max. 36 Punkte)

		Punkte
Respect des consignes		[max. 2 points]
présentation (lisibilité)		[1]
nombre de mots comptabilisé à la fin de la copie		[1]

Compétences langagières		[max. 20 points]
Orthographe	peu d'erreurs	[3]
	assez peu d'erreurs	[2]
	beaucoup d'erreurs	[0/1]

Grammaire	peu d'erreurs	[6/7/8]
	assez peu d'erreurs	[3/4/5]
	beaucoup d'erreurs	[0/1/2]

Vocabulaire	riche et varié	[5/6]
	approprié	[3/4]
	pauvre	[0/1/2]

Structure des phrases	complexe	[3]
	simple	[2]
	élémentaire (sans phrases subordonnées)	
		[0/1]

Compétences communicatives		[max. 14 points]
Argumentation	riche et nuancée	[6/7/8]
	assez variée	[3/4/5]
	répétitive	[0/1/2]

Structure et logique du texte	claire	[5/6]
	reconnaissable	[3/4]
	inexistante	[0/1/2]

Pénalisation	[max. - 28 points]	
Hors sujet	partiel	[- 10]
	total	[- 20]

Longueur du texte (moins de 180 mots)	par unité de 10 mots	
	manquants	[- 1]

Gesamtpunktzahl D Textproduktion (max. 36 Punkte)

Sujet:

.....

A large grid of graph paper, consisting of 20 columns and 30 rows of small squares, intended for writing the answer to the question.





