

# Französisch: Lösungen

# Serie 1A

Prüfungsdauer: siehe unten; Teil B inklusive 10' Vorbereitung

Hilfsmittel (nur Textproduktion): zweisprachiges Wörterbuch, nicht kommunikationsfähig

## Mündliche Prüfung

A. Hörverstehen (30')

B. mündliche Prüfung (30')

### mögliche Punkte

40
60

### erzielte Punkte


### maximale Punktzahl

100
-----

### erzielte Punktzahl

--

### Note mündlich

--

## Schriftliche Prüfung

C. Grammatik (20')

D. Leseverstehen (40')

E. Textproduktion (40')

### mögliche Punkte

30
34
36

### erzielte Punkte


### maximale Punktzahl

100
-----

### erzielte Punktzahl

--

### Note schriftlich

--

### Positionsnote

--

1. Kontrolle .....

2. Kontrolle .....

# Französisch

# Serie 1A

## A. Hörverstehen (max. 40 Punkte)

Prüfungsdauer: 30 Minuten

Hilfsmittel: keine

### Hörverstehen Text 1 (max. 16 Punkte, 2 Punkte pro Teilaufgabe): Interview du professeur Julien Intartaglia.

*Pour les questions 1–8 cochez la bonne réponse A, B ou C.*

A1		Lösung	Pkt.
1.	<b>Le consommateur</b>		
	A voit quotidiennement plus de 10 000 publicités.	<input type="checkbox"/>	
	B voit environ 10 000 publicités chaque jour.	<input checked="" type="checkbox"/>	
	C est exposé à peu près à 10 000 publicités en 48 h.	<input type="checkbox"/>	<b>2</b>
			_____
2.	<b>La publicité apparaît</b>		
	A à la télé, la radio et dans la presse écrite.	<input type="checkbox"/>	
	B dans les médias traditionnels, sur des affiches et comme logos sur des objets.	<input checked="" type="checkbox"/>	
	C dans les médias traditionnels, sur Internet et comme logo sur les objets.	<input type="checkbox"/>	<b>2</b>
			_____
3.	<b>Les anciennes méthodes pour faire de la pub sont</b>		
	A devenues inefficaces.	<input type="checkbox"/>	
	B encore efficaces mais on cherche d'autres techniques.	<input type="checkbox"/>	
	C toujours très efficaces.	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>2</b>
			_____

	Lösung	Pkt.
<b>4. Pour qu'on retienne une pub, il faut qu'elle soit</b>		
A simple, longue et omniprésente.	<input type="checkbox"/>	
B drôle, courte et fréquente.	<input type="checkbox"/>	
C courte et répétée.	<input checked="" type="checkbox"/>	2
<hr/>		
<b>5. La collaboration entre les scientifiques et les spécialistes de la pub sert à</b>		
A trouver la meilleure façon de manipuler le consommateur.	<input type="checkbox"/>	
B vérifier comment la pub agit sur le consommateur.	<input checked="" type="checkbox"/>	
C trouver le meilleur moyen pour vendre leurs articles.	<input type="checkbox"/>	2
<hr/>		
<b>6. On a découvert que les êtres humains ont un mécanisme dans le cerveau qui</b>		
A se met en marche quand ils font leurs achats.	<input checked="" type="checkbox"/>	
B les poussent à acheter tout ce qui leur plaît.	<input type="checkbox"/>	
C les rend heureux quand ils font leurs achats.	<input type="checkbox"/>	2
<hr/>		
<b>7. Bien qu'on n'ait pas le droit d'employer les techniques mercantiles</b>		
A quelques entreprises internationales les utilisent.	<input type="checkbox"/>	
B des entreprises très connues les utilisent.	<input checked="" type="checkbox"/>	
C des entreprises de produits haut de gamme les utilisent.	<input type="checkbox"/>	2
<hr/>		
<b>8. Les réclames manipulent</b>		
A surtout les enfants.	<input type="checkbox"/>	
B uniquement les adultes.	<input type="checkbox"/>	
C aussi bien les personnes simples que cultivées.	<input checked="" type="checkbox"/>	2
<hr/>		
<b><u>Total Punkte Hörverstehen A1 (max. 16 Punkte)</u></b>		<b>16</b>

## Hörverstehen Text 2 (max. 24 Punkte):

*Vous allez entendre une interview de Marie Bernier.*

### A2 Complétez.

		Pkt.
a)	Combien de personnes bénéficiaient par semaine de « Table pour tous » il y a 10 ans ?	1
	<b>893</b>	
1b)	Quel en est le nombre aujourd'hui ?	1
	<b>plus de 12 500 12 500 (0P)</b>	

**Total Punkte Hörverstehen A2 (max. 2 Punkte)** 2

### A3 Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V), fausses (F), non mentionnées (NM)? (Sans justification)

	V	F	NM	Pkt.
a) Seul des restaurants offrent de la nourriture à « Table pour tous ».	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
b) Marie Bernier a fondé l'association et prendra sa retraite l'année prochaine.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
c) En Suisse, il y a environ 10% de personnes qui sont dans le besoin.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
d) L'État subventionne les locaux pour « Table pour tous »	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1
e) Marie Bernier a travaillé dans le domaine de l'agriculture.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
f) La surproduction est à l'origine du gaspillage des céréales.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
g) La date de péremption est une des raisons de l'élimination de plusieurs tonnes de produits alimentaires.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1

**Total Punkte Hörverstehen A3 (max. 7 Punkte)** 7

A4	Répondez aux questions ci-dessous. Des mots clés suffisent	Pkt.
a)	Que faut-il faire pour bénéficier de „Table pour tous“? (2 éléments) <i>être dans le besoin (2P) , vivre en Suisse (2P), être inscrit dans les services sociaux (2P)</i>	4
b)	A qui „Table pour tous“ doit-elle son existence? <i>entreprises (1P) / bénévoles (1P )</i>	1
c)	Quelle garantie offre „Table pour tous“ à ses donateurs? (1 élément) <i>produits (0P) parviennent aux personnes (2P) garantie de fraîcheur (2P) (des aliments)</i>	2
d)	Comment l’association a-t-elle évolué? <b>Autrefois:</b> <i>gérée par une seule personne (2P)</i>  <b>Aujourd’hui:</b> <i>petite entreprise (2P) (dans le secteur alimentaire)</i>	4
e)	Comment les donateurs prennent-ils leurs responsabilités? <i>financent un camion (achètent, payent) (2P) financent un centre de distribution (2P)</i>	2
f)	Quels sont les projets pour la fin de l’année? <i>être présents sur 100 sites (2P) / augmenter le volume des distributions (2P)</i>	2
<b>Total Punkte Hörverstehen A4 (max. 15 Punkte)</b>		<b>15</b>
<b>Total Punkte Hörverstehen Text 2 (A2, A3, A4) (max. 24 Punkte)</b>		<b>24</b>
<b>Gesamtpunktzahl A. Hörverstehen, Text 1 und Text 2 (max. 40 Punkte)</b>		<b>40</b>

## **Texte 1 : Interview avec le professeur Julien Intartaglia spécialiste de la publicité.**

**Le professeur Julien Intartaglia qui est aussi auteur du livre «La pub qui cartonne!» publié en 2014, va nous dévoiler les secrets de la pub.**

**Bonjour Professeur. Dans votre livre, vous dites que nous sommes exposés jusqu'à 10 000 fois par jour à des messages publicitaires. C'est incroyable !**

Oui, c'est énorme! Mais attention, ce chiffre comprend tous les messages publicitaires auxquels nous sommes exposés, et pas seulement ceux qui sont diffusés par les médias traditionnels comme les affichages, la télé ou la radio entre autres. Tout en parlant avec vous, j'ai dans mon champ visuel trois marques différentes: l'une sur une sacoche, l'autre sur votre T-shirt et la dernière sur mon ordinateur. Ce sont des points de contact avec les marques. Et si je sors et que je vais me promener, je verrai non seulement des affiches, mais aussi des logos sur les vêtements, sur les moyens de transports, pour ne nommer que quelques exemples- là.

**Vous ne pensez pas que trop de pubs tuent la pub ?**

On peut se demander si la publicité d'aujourd'hui est encore efficace dans ce contexte de surexposition... mais beaucoup d'entreprises continuent d'utiliser ces anciennes méthodes. Car comme l'ont montré diverses recherches, des contacts brefs et répétés avec les marques laissent des traces dans notre mémoire inconsciente. En fait, ces traces sont encore perceptibles jusqu'à trois mois après exposition. Or, le but d'une entreprise, c'est justement d'être dans l'esprit du consommateur au moment où il va effectuer son achat.

**Et comme si cela ne suffisait pas, les publicitaires fréquentent des spécialistes du cerveau pour encore mieux diriger nos pensées, nos jugements et nos comportements...**

Oui, en effet. Ils travaillent avec des psychologues, des neurologues entre autres pour mieux comprendre comment le cerveau du consommateur réagit par rapport aux publicités et pour voir si ces messages produisent des émotions positives ou négatives.

**L'objectif de cette collaboration est d'activer le mécanisme dans le cerveau qui amène à l'acte d'achat.**

Oui, mais il ne faut pas pour autant croire qu'il est si facile à déclencher - ce mécanisme. Si c'était le cas, on le saurait! Selon les spécialistes du neuromarketing, ce bouton s'activerait au moment où on est dans un magasin devant un étalage. En comprenant mieux le cerveau humain et ses mécanismes, les marketeurs espèrent pouvoir jouer avec ces pulsions-là, faire en sorte que l'action d'acheter devienne un grand plaisir.

**Utiliser des techniques médicales de pointe, lire dans le cerveau des consommateurs, ça pose quand même des questions en termes d'éthique, non?**

Soyons clairs, du point de vue de l'éthique c'est tout à fait discutable! Il y a des lois qui interdisent d'ailleurs d'utiliser ce type de techniques à des fins mercantiles. Mais cela n'empêche pas des grandes marques de s'en servir.

**Pour conclure les consommateurs qui croient encore avoir leur libre arbitre quand ils achètent de la lessive ou une voiture se trompent!**

Absolument. Aujourd'hui, nous n'avons pas de libre arbitre, nous sommes tous influencés. Je suis un enfant de la pub, j'en connais les mécanismes, et pourtant les publicités réussissent peu à peu à implanter une marque dans mon esprit. Et c'est presque intuitivement que je vais choisir cette lessive plutôt que celle-là. Finalement, l'éducation reste la meilleure arme pour pouvoir se défendre.

**Je vous remercie beaucoup pour cette interview professeur.**

© Migros Magazine - Alain Portner

## **Texte 2 : Interview avec Marie Bernier, fondatrice de « Table pour tous ».**

**Il y a dix ans l'association „Table pour tous“ distribuait de la nourriture à 893 personnes par semaine. Aujourd'hui, plus de 12 500 personnes reçoivent des produits alimentaires et des menus. „Table pour tous“ vient en aide aux plus démunis grâce aux produits alimentaires provenant de différentes entreprises.**

**Marie Bernier, bonjour! Après avoir fondé „Table pour tous“, vous avez décidé de prendre votre retraite à la fin de cette année. Avec du recul, pouvez-vous nous expliquer pourquoi de plus en plus de personnes bénéficient de produits alimentaires fournis par l'association?**

Je pense que c'est à cause du boom économique. Les riches sont devenus plus riches et les pauvres plus nombreux. La Suisse compte maintenant 850 000 nécessiteux, ce qui représente près de 10% de la population.

**Mais est-ce que ce n'est pas le rôle de l'Etat de venir en aide aux nécessiteux?**

L'Etat les aide. Mais c'est difficile de vivre avec un revenu de base de 977 francs par mois, d'élever seul ses enfants ou encore de vivre avec une retraite minimale. C'est là que nous intervenons en fournissant aux gens ce dont ils ont le plus besoin: de quoi se nourrir.

**Comment avez-vous eu l'idée de dresser la table pour d'autres?**

Je viens du commerce des céréales. Dans cette branche, 25% de la totalité des récoltes sont perdues pour plusieurs raisons, mais surtout à cause d'une mauvaise logistique. C'est ce gaspillage de produits alimentaires qui m'a sensibilisée à cette question.

**Pouvez-vous nous donner des chiffres?**

Dans notre pays, nous jetons presque deux millions de tonnes de vivres à la poubelle! Tout simplement parce que la date de péremption approche et pour des raisons de surproduction. Nous aimerions donc changer cet état d'esprit.

\*\*\*\*\*

**Combien de tonnes „Table pour tous“ distribue-t-elle?**

Nos centres distribuent 2000 tonnes seulement aux personnes qui sont dans le besoin et dans toute la Suisse. Ces personnes doivent être inscrites dans les services sociaux. Heureusement 1600 bénévoles nous aident dans cette lourde tâche. Ce sont eux qui s'occupent de la distribution de la nourriture. De plus, il ne faut pas oublier que nous existons grâce aux 500 entreprises qui nous livrent des produits alimentaires.

**Qu'offrez-vous à ces entreprises?**

Nous leur garantissons que tous les produits alimentaires parviendront aux personnes dans un bon état de fraîcheur. Cela évite des problèmes et des coûts supplémentaires aux

entreprises. Autrefois „Table pour tous“ était une association gérée par une personne, aujourd’hui elle est devenue une vraie petite entreprise dans le secteur de l’alimentaire.

**Comment assurez-vous votre financement?**

Nous sommes financés par des dons. Cela fait plaisir de voir que de plus en plus d’entreprises qui n’ont rien à voir avec le secteur de l’alimentaire prennent leurs responsabilités au sein de notre association. Certaines entreprises financent un camion ou encore un centre de distribution.

**Comment voyez-vous l’avenir?**

„Table pour tous“ reçoit chaque année des demandes pour ouvrir des centres de distribution. A la fin de l’année, on aimerait être présents sur une centaine de sites et augmenter le volume des distributions de 2000 à 3000 tonnes. Quant à moi, je démissionne de mon poste de directrice, mais je continuerai à m’engager. J’ai aussi trois petits-fils qui attendent impatiemment que leur grand-mère prenne sa retraite pour passer plus de temps avec eux.

**Marie Bernier, merci de cette interview**

# Französisch

# Serie 1A

## C. Grammatik (max. 30 Punkte)

Prüfungsdauer: 20 Minuten

Hilfsmittel: keine

### C1 Choisissez l'expression qui convient pour compléter les phrases suivantes. Faites l'élision (que = -qu' )!

*ce qui, dès que, à laquelle, pour que, comme, desquels, bien que, ce que,  
dont, comment, dès, duquel, puisque*

- a) Pourrais-tu me dire \_\_\_\_\_ **ce que** \_\_\_\_\_ tu vas faire l'année  
prochaine? 1
- b) Je ne sais pas \_\_\_\_\_ **comment** \_\_\_\_\_ écrire une lettre de  
candidature. 1
- c) Le Sénégal est un pays \_\_\_\_\_ **dont** \_\_\_\_\_ la culture  
m'intéresse beaucoup. 1
- d) Je vais t'aider \_\_\_\_\_ **puisque** \_\_\_\_\_ tu me le demandes. 1
- e) Le mois prochain, notre voisin organisera une fête \_\_\_\_\_ **à laquelle**  
\_\_\_\_\_ nous sommes invités. 1
- f) Elle a bien travaillé pendant toute l'année \_\_\_\_\_ **pour que**  
\_\_\_\_\_ ses parents soient satisfaits. 1
- g) L'hôtel à côté \_\_\_\_\_ **duquel** \_\_\_\_\_ il habite a brûlé. 1
- h) \_\_\_\_\_ **Dès** \_\_\_\_\_ le début de l'année, elle cherchera du travail. 1
- i) \_\_\_\_\_ **Ce qui** \_\_\_\_\_ est important pour moi, c'est que vous  
passiez de bonnes vacances. 1
- j) Elle achète ce chemisier \_\_\_\_\_ **bien qu'** \_\_\_\_\_ elle ne lui  
plaise pas beaucoup. 1

**Total C1 (max. 10 Punkte)**

**10**

**Si l'élision n'a pas été faite = 0 P**

**C2 Choisissez la forme correcte. Il y a seulement une bonne réponse par phrase.**

	Lösung	Pkt.
a) Veux-tu que je te montre mes photos des vacances de printemps? Oui, (____).	<input type="checkbox"/> montre-me-les <input type="checkbox"/> montre-les à moi <input checked="" type="checkbox"/> <b>montre-les-moi</b> <input type="checkbox"/> montre-les-me	<b>1</b>
b) Je regrette que nous ne (____) pas à l'heure.	<input type="checkbox"/> étions <input checked="" type="checkbox"/> <b>soyons</b> <input type="checkbox"/> sommes <input type="checkbox"/> serons	<b>1</b>
c) Si Anne (____) me voir, je lui montrerais mes photos de France.	<input type="checkbox"/> vient <input type="checkbox"/> vienne <input checked="" type="checkbox"/> <b>venait</b> <input type="checkbox"/> viendrait	<b>1</b>
d) Ces articles se lisent (____) ces publications scientifiques.	<input type="checkbox"/> si facilement que <input type="checkbox"/> autant facilement que <input checked="" type="checkbox"/> <b>aussi facilement que</b> <input type="checkbox"/> assez facilement que	<b>1</b>
e) Elle a promis qu'elle (____) une carte de ses vacances.	<input checked="" type="checkbox"/> <b>m'écrirait</b> <input type="checkbox"/> m'écrira <input type="checkbox"/> m'écrit <input type="checkbox"/> m'a écrit	<b>1</b>
f) Est-ce que vous avez déjà rendu les livres à la bibliothèque? – Oui, nous (____).	<input type="checkbox"/> avons les y rapportés <input checked="" type="checkbox"/> <b>les y avons rapportés</b> <input type="checkbox"/> avons les y rapporté <input type="checkbox"/> les y avons rapporté	<b>1</b>
g) Les règles (____).	<input checked="" type="checkbox"/> <b>doivent être respectées</b> <input type="checkbox"/> doivent être respecter <input type="checkbox"/> devraient respectés <input type="checkbox"/> doivent être respecté	<b>1</b>
h) (____) a estimé son travail.	<input type="checkbox"/> Tous <input type="checkbox"/> Rien <input type="checkbox"/> Aucun <input checked="" type="checkbox"/> <b>Personne n'</b>	<b>1</b>
i) Mes parents m'ont interdit (____) sortir samedi soir.	<input checked="" type="checkbox"/> <b>de</b> <input type="checkbox"/> à <input type="checkbox"/> pour <input type="checkbox"/> --	<b>1</b>
j) Vous découvrez le monde (____).	<input type="checkbox"/> voyagant <input type="checkbox"/> en voyagant <input type="checkbox"/> voyageant <input checked="" type="checkbox"/> <b>en voyageant</b>	<b>1</b>
<b>Total C2 (max. 10 Punkte)</b>		<b>10</b>

**C3 Complétez le texte en mettant les verbes entre parenthèses aux temps et aux modes qui conviennent et faites l'élision.**

L'année dernière, mes parents et moi, nous \_\_\_\_\_ **avons fait [1P]** \_\_\_\_\_ (faire) un voyage en Provence parce que cette région nous \_\_\_\_\_ **intéresse/intéressait [1P]** \_\_\_\_\_ (intéresser) depuis longtemps. Au cours de notre voyage, nous nous sommes arrêtés à Avignon. Pendant que ma mère \_\_\_\_\_ **visitait [1P]** \_\_\_\_\_ (visiter) la vieille ville d'Avignon, mon père et moi, nous \_\_\_\_\_ **nous sommes reposés [1P]** \_\_\_\_\_ (se reposer) à l'hôtel. Si nous n'avions pas été tellement fatigués, nous l(a) \_\_\_\_\_ **aurions accompagnée [2P]** \_\_\_\_\_ (accompagner). Mon petit-ami qui \_\_\_\_\_ **était resté [1P]** \_\_\_\_\_ (rester) à la maison m(e) \_\_\_\_\_ **manquait / a manqué [1P]** \_\_\_\_\_ (me manquer). J'aurais bien voulu qu'il \_\_\_\_\_ **vienne [1P]** \_\_\_\_\_ (venir) avec nous, mais mes parents s'y \_\_\_\_\_ **étaient opposés [1P] / sont opposés [1P]** \_\_\_\_\_ (s'y opposer).

Total C3 (max. 10 Punkte)

10

Gesamtpunktzahl C. Grammatik, Teile C1 bis C3 (max. 30 Punkte)

30

# Französisch

# Serie 1A

## D. Leseverstehen (max. 34 Punkte)

Prüfungsdauer: 40 Minuten

Hilfsmittel: keine

### D1 Quel titre convient le mieux à cet article ? Cochez la bonne réponse.

	Lösung	Pkt.
a) <i>Multitasking</i> en entreprise: la clé du succès	<input type="checkbox"/>	_____
b) Sommes-nous plus performants grâce au <i>multitasking</i> ?	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>2</u>
c) La génération multitâche de demain	<input type="checkbox"/>	_____
d) Entraînez-vous à être multitâche !	<input type="checkbox"/>	_____

**Total Leseverstehen D1 (max. 2 Punkte)** 2

### D2 Notez le numéro du paragraphe dans lequel ...

	Lösung	Pkt.
a) on dit que notre façon de communiquer est en train de changer.	<u>§ 3</u>	<u>2</u>
b) on nomme les atouts et les risques du <i>multitasking</i> dans le domaine professionnel.	<u>§ 6</u>	<u>2</u>
c) on exprime de forts doutes quant à la qualité des tâches effectuées.	<u>§ 7</u>	<u>2</u>

**Total Leseverstehen D2 (max. 6 Punkte)** 6

D3 **Citez 3 effets négatifs du multitâche sur le travail des élèves. Indiquez aussi le/les numéro(s) des lignes**

	Pkt
1. _____ _____ _____	<b>1</b>
2. _____ _____ _____	<b>1</b>
3. _____ _____ _____	<b>1</b>
<b>Total Leseverstehen D3 (max. 3 Punkte)</b>	<b>3</b>

**Solutions possibles:**

- « Les parents se plaignent de plus en plus du manque de concentration de leurs enfants lorsqu'ils font leurs devoirs. » (l.18 – 19)
- « A cause des nouveaux outils comme les smartphones, les jeunes ont pris la mauvaise habitude de passer plus rapidement d'une tâche à l'autre. » (l.19 – 21)
- « Ainsi, lorsqu'ils essaient par exemple de résoudre un exercice de maths, ils ont encore en tête un autre problème sur lequel ils viennent tout juste de se pencher. » (l.22 – 23)
- « Tout cela nuit à leur faculté de concentration et de mémorisation. » (l.23 – 24)
- « De plus, les élèves interrompent souvent leur travail pour communiquer avec leurs amis ce qui peut aussi avoir un impact important sur leurs émotions. » (l.24 – 26)

**1 point par élément**

**Attention : la reformulation donne 0 point. On ne sanctionne ni les fautes d'orthographe ni l'oubli des lignes.**

**D4 Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F) ? Cochez la bonne case.**

**Indiquez précisément le/les numéro(s) des lignes des phrases qui justifient votre réponse.**

	V	F	Ligne/s	Pkt.
a) Le <i>multitasking</i> augmente à cause des <i>smartphones</i> .	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9 - 10 12 - 13	2
b) Beaucoup d'entreprises cherchent du personnel qui travaille rapidement et dans des conditions difficiles.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	33 - 34	2
c) On peut éviter un <i>burn-out</i> si on est multitâche.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	40- 41	2
d) Le <i>multitasking</i> peut diminuer la qualité d'un résultat.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	44-45	2
e) Selon Franziska Tschan, nous sommes en train de perdre la faculté d'être multitâches.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	53 - 54	2

**Total Leseverstehen D4 (max. 10 Punkte)**

**10**

**D5 Expliquez la phrase suivante avec vos propres mots.**

*On ne peut jamais recommencer le travail exactement là où on l'avait laissé.* (§7, lignes 49-50)

**Pkt.**

**Par exemple :**

On ne peut jamais reprendre le travail précisément là où on l'avait quitté / interrompu.

**Accepter toutes les explications logiques.**

**Attention :**

- **Si l'explication est incomplète, on réduit le nombre de points.**
- **Si l'explication est complètement fausse = 0 point !**
- **On ne sanctionne pas les fautes d'orthographe**

**Total Leseverstehen D5 (max. 3 Punkte)**

**3**

**D6 Trouvez le synonyme dans le paragraphe correspondant :**

		<b>Lösung</b>	<b>Pkt.</b>	
a)	§ 2	mordre	<u>croquer</u>	<b>1</b>
b)	§ 3	accessible	<u>joignables</u>	<b>1</b>
c)	§ 5	prouver	<u>démontrer</u>	<b>1</b>
d)	§ 7	arriver à	<u>parvenir à</u>	<b>1</b>
e)	§ 8	indispensable	<u>essentiel</u>	<b>1</b>

**Total Leseverstehen D6 (max. 5 Punkte)**

**5**

**D7 Trouvez l'antonyme dans le paragraphe correspondant :**

		<b>Lösung</b>	<b>Pkt.</b>	
a)	§ 3	empêcher	<u>permettre / inciter</u>	<b>1</b>
b)	§ 4	aider	<u>nuire</u>	<b>1</b>
c)	§ 5	rare	<u>nombreux / nombreuse(s)</u>	<b>1</b>
d)	§ 6	la vitalité	<u>la fatigue</u>	<b>1</b>
e)	§ 7	conformément	<u>contrairement</u>	<b>1</b>

**Total Leseverstehen D7 (max. 5 Punkte)**

**5**

**Gesamtpunktzahl D. Leseverstehen, Teile D1 bis D7 (max. 34 Punkte)**

**34**

**D. Leseverstehen. Lisez l'article suivant et répondez aux questions.**

1 **§ 1** Effectuer simultanément plusieurs tâches est à la mode. Cependant, notre cerveau est-  
2 il vraiment capable de réaliser une telle performance et d'aboutir en même temps à un résultat  
3 de bonne qualité?

4 **§2** En ce moment où vous commencez la lecture de cet article vous êtes aussi en train  
5 d'écouter la radio ou de croquer dans une pomme ou même de commenter le statut d'un ami  
6 sur Facebook. Cette volonté d'effectuer plusieurs activités en même temps, que l'on définit  
7 souvent par l'anglicisme de '*multitasking*', n'est pas nouvelle. Pourtant, il semble que depuis  
8 quelques années, le phénomène ait pris de l'ampleur.

9 **§3** En fait, ce sont les nouveaux moyens de communication qui sont à l'origine de ce  
10 changement. Alexis Hervais-Adelman, maître-assistant au Département de traduction de  
11 l'Université de Genève, affirme que les *smartphones* qui nous permettent d'accéder à tout  
12 moment à Internet nous incitent à rester joignables en permanence. En conséquence, nous  
13 interrompons souvent des tâches quotidiennes. Les réseaux sociaux à la mode comme Twitter  
14 nous le prouvent. Nous allons toujours plus vers une communication courte et instantanée qui  
15 nous oblige aussi à switcher, c'est-à-dire à passer rapidement d'une action à une autre.

16 **§4** Le multitâche peut poser des problèmes scolaires aux enfants comme le constate Isabel  
17 Pérez, conseillère pédagogique chez IPCoaching. Les parents se plaignent de plus en plus du  
18 manque de concentration de leurs enfants lorsqu'ils font leurs devoirs. A cause des nouveaux  
19 outils comme les *smartphones*, les jeunes ont pris la mauvaise habitude de passer plus  
20 rapidement d'une tâche à l'autre. Ils ont la fausse impression que cela rend leur travail moins  
21 ennuyeux. Ainsi, lorsqu'ils essaient par exemple de résoudre un exercice de maths, ils ont  
22 encore en tête un autre problème sur lequel ils viennent tout juste de se pencher. Tout cela  
23 nuit à leur faculté de concentration et de mémorisation. De plus, les élèves interrompent  
24 souvent leur travail pour communiquer avec leurs amis ce qui peut aussi avoir un impact  
25 important sur leurs émotions. Au pire des cas, si un adolescent reçoit un message d'insulte de  
26 la part d'un camarade quand il est en train de faire ses devoirs, il ne sera plus en mesure de  
27 travailler et il lui faudra beaucoup de temps pour retrouver toute sa concentration.

28 **§5** Non seulement les ados mais aussi les adultes semblent être sous le charme du  
29 *multitasking*, comme le démontrent les offres d'emplois toujours plus nombreuses demandant  
30 aux candidats d'être multitâches. Pourquoi une telle exigence? Nicole Picthall, coach dans le  
31 domaine professionnel, estime que beaucoup d'entreprises se sentent surchargées  
32 aujourd'hui. « C'est pourquoi elles sont à la recherche de personnes qui savent travailler dans  
33 l'urgence et garder la tête au-dessus de l'eau. »

34 **§6** Il est vrai que cette méthode de travail multitâche peut amener certains avantages.  
35 L'effet peut être positif dans une équipe bien soudée qui passe par exemple une semaine dans  
36 le feu de l'action pour gérer un événement difficile. La dynamique peut être fantastique et il en  
37 ressort souvent le sentiment d'avoir accompli quelque chose d'exceptionnel. Une forte  
38 poussée d'adrénaline, certes, mais qui si elle est répétée peut se révéler dangereuse pour la  
39 santé. On ressentira surtout du stress, on fera des erreurs, on éprouvera de la fatigue physique  
40 et mentale, au point d'être menacé de *burn-out*.

41 **§7** Contrairement à ce qu'on pourrait croire, le *multitasking* ne permettrait pas de travailler  
42 plus rapidement. Selon Franziska Tschan, professeure à l'Institut de psychologie du travail de

43 l'Université de Neuchâtel, des études ont prouvé qu'en travaillant parallèlement sur deux  
44 dossiers le résultat final perdait en qualité. Le degré de concentration n'étant pas optimal, nous  
45 avons tendance à commettre davantage d'erreurs. Et même si jamais la qualité du travail était  
46 bonne, il aurait très probablement fallu y consacrer plus de temps pour parvenir à ce résultat.  
47 Chaque fois que l'on passe d'une tâche à une autre, on a besoin d'une petite période  
48 d'adaptation. On ne peut jamais recommencer le travail exactement là où on l'avait laissé.

49 **§8** Aujourd'hui, les scientifiques analysent le phénomène du *multitasking*. Ces recherches  
50 fournissent, pour l'instant, des résultats contradictoires. Franziska Tschan est convaincue qu'il  
51 est impossible de réaliser deux tâches de façon simultanée et que le cerveau humain est  
52 seulement capable de passer très vite d'une intention à une autre. Ceci peut donner parfois  
53 l'illusion de réaliser deux activités en même temps. Mais de nombreux scientifiques ne  
54 partagent pas son avis, particulièrement les neuropsychologues qui débattent encore cette  
55 thématique. Cependant Franziska Tschan pense que pour arriver à un bon résultat, il est  
56 essentiel de se concentrer à 100%, ce qui n'est possible que lorsqu'on parvient à oublier tout  
57 ce qui nous entoure. Une telle performance s'entraîne. Et même si aucune étude n'a encore  
58 été menée sur ce sujet, elle craint qu'on ne perde cette faculté si on se laisse trop souvent  
59 distraire.

[d'après Migros Magazine N° 13 du 24 mars 2014]