

Beilage 1

Ausgangslage

Kurzporträt der Lindt & Sprüngli AG (Auszug aus dem Geschäftsbericht 2008)

Die Schokoladefabriken Lindt & Sprüngli AG und ihre Tochtergesellschaften produzieren, vertreiben und verkaufen Premium-Schokolade-Produkte. Die Produkte werden unter den Markennamen Lindt, Ghirardelli, Caffarel, Hofbauer und Küfferle verkauft. Weltweit gibt es acht Produktionsstandorte der Gruppe (sechs in Europa und zwei in den USA). Die Gruppe erwirtschaftet ihren Umsatz vor allem in Europa und den NAFTA-Ländern und wird vorwiegend von der Schweiz aus verwaltet.

Das Unternehmen ist seit 1986 an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die Aktie der Lindt & Sprüngli AG, die Lindt I, gehört zum Börsenindex SPI.

- 140'000 Namenaktien, Aktienkapital CHF 14'000'000.-
- 869'219 Partizipationsscheine, Partizipationskapital CHF 8'692'190.-

Firmengeschichte (Auszug aus "160 Jahre Lindt & Sprüngli")

Als sich Rudolf Sprüngli-Ammann 1892 vom Berufsleben zurückzog, war er weiterhin für die Qualität seiner Produkte bekannt und als Fachmann hoch angesehen. Seine Geschäfte teilte er unter die beiden Söhne auf. Dem älteren der Brüder, Johann Rudolf Sprüngli-Schifferli, sprach der Vater die Schokoladenfabrik zu.

Der weitsichtige und risikofreudige Unternehmer Rudolf Sprüngli vergrösserte zunächst die Fabrikanlagen in der Werdmühle und brachte sie auf den neusten Stand der Technik. Er sah jedoch bald ein, dass der Standort Werdmühle keinen weiteren Ausbau zulies. Er fand in Kilchberg am Zürichsee ein passendes Grundstück, auf dem er 1899 eine neue Fabrik erbaute. Um die Finanzierung sicherzustellen wandelte er seine Einzelfirma in die "Chocolat Sprüngli AG" um.

Nach dem Krieg wuchs die Nachfrage fast lawinenartig an, zuerst im Inland, später auch im Ausland. Es folgten erfolgsträchtige Lizenzabkommen. Ein weiterer Schritt in der Verfolgung des strategischen Ziels, in allen von Lindt & Sprüngli als wichtig definierten Märkten eine führende Position im Segment für Qualitäts-Schokolade einzunehmen, erfolgte Ende 1997 mit der Akquisition der traditionsreichen Produktionsgesellschaft "Caffarel" in Italien (Torino).

Bericht zum Markt Schweiz (Auszug aus dem Geschäftsbericht 2008)

In einem im Jahresverlauf zunehmend anspruchsvolleren Umfeld hat Schokoladefabriken Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG das Wachstum des Marktes erneut übertroffen und ihre starke Position weiter ausgebaut. Mit der konsequenten Fortsetzung der Premium-Strategie und mit umfassenden Marketing-Aktivitäten wurde ein beachtliches Wachstum von 9.9% auf CHF 344.6 Mio. erzielt.

In der Schweiz konnte die Lindt & Sprüngli AG dank der kompromisslosen Fortsetzung der Premium-Strategie ein Wachstum von 3.9% erzielen. Ausschlaggebend für diese positive Entwicklung waren erfolgreiche Neuheiten sowie Marketing- Aktivitäten auf bewährten Leaderprodukten.

- Neuheiten: PETITS DESSERTS «Mousse au Chocolat»-Tafeln
- Leaderprodukt: GOLDHASE (Goldig verpackter Osterhase)

Bericht zum Markt Deutschland (Auszug aus dem Geschäftsbericht 2008)

Die Schokoladefabriken Lindt & Sprüngli GmbH konnten sich in einem zunehmend preissensitiven Umfeld mit einem Umsatzwachstum von 2.1% auf EUR 330 Mio. behaupten. Spürbar waren erste Anzeichen der globalen Wirtschaftskrise, die auf die Konsumentenstimmung drückten. Der Schokoladenmarkt verzeichnete 2008 in Deutschland ein wertmässiges Wachstum von 5.0%, das vor allem durch ein starkes Umsatzwachstum der Discounter, verstärkte Promotionsaktionen im gesamten Handel sowie Preiserhöhungen bestimmt war. Ungeachtet der daraus resultierenden Preissensibilität bei den Konsumenten konnte sich LINDT weiterhin behaupten.

Wichtigste Kennzahlen der Lindt & Sprüngli Gruppe

		2008	2007	Veränderung in %
Erfolgsrechnung				
Umsatz	CHF Mio.	2 937.3	2 946.2	-0.3
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	CHF Mio.	460.5	444.3	3.6
in % des Umsatzes	%	15.7	15.1	
Operatives Ergebnis (EBIT)	CHF Mio.	361.2	350.8	3.0
in % des Umsatzes	%	12.3	11.9	
Reingewinn	CHF Mio.	261.5	250.5	4.4
in % des Umsatzes	%	8.9	8.5	
Operativer Cash Flow	CHF Mio.	294.7	217.4	35.6
in % des Umsatzes	%	10.0	7.4	

Bilanz

Bilanzsumme	CHF Mio.	2 409.9	2 469.4	-2.4
Umlaufvermögen	CHF Mio.	1 474.2	1 599.4	-7.8
in % der Bilanzsumme	%	61.2	64.8	
Anlagevermögen	CHF Mio.	935.7	870.0	7.6
in % der Bilanzsumme	%	38.8	35.2	
Langfristiges Fremdkapital	CHF Mio.	205.7	221.6	-7.2
in % der Bilanzsumme	%	8.5	8.9	
Eigenkapital	CHF Mio.	1 479.0	1 389.4	6.4
in % der Bilanzsumme	%	61.4	56.3	
Investitionen in Sachanlagen/immaterielle Anlagen	CHF Mio.	198.6	235.1	-15.5
in % des operativen Cash Flow	%	67.4	108.1	

Mitarbeiter

Durchschnittlicher Personalbestand		7 712	7 793	-1.0
Umsatz pro Mitarbeiter	TCHF	380.9	378.1	0.7

Kennzahlen der Aktien

Unverwässerter Reingewinn je Aktie/10 PS ¹⁾	CHF	1 158	1 123	3.1
Operativer Cash Flow je Aktie/10 PS	CHF	1 299	969	34.1
Dividende je Aktie/10 PS	CHF	360 ²⁾	330	9.1
Payout Ratio	%	31.2	29.5	
Eigenkapital je Aktie/10 PS	CHF	6 518	6 195	5.2
Schlusskurs NA 31.12.	CHF	22 600	39 770	-43.2
Schlusskurs PS 31.12.	CHF	1 960	3 920	-50.0
Börsenkapitalisierung per 31.12.	CHF Mio.	4 867.7	8 871.3	-45.1

¹⁾ Basierend auf dem gewichteten Durchschnitt der Anzahl Namenaktien/10 PS im Umlauf
²⁾ Antrag des Verwaltungsrats

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs)

1. Allgemeines

Das **Angebot des Lindt Online Shops** umfasst Waren und Dienstleistungen. Alle Verkäufe, Lieferungen und sonstigen Leistungen erfolgen ausschliesslich nach Massgabe dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG (nachfolgend "Lindt" genannt).

...

2. Nutzung

Die Nutzung des Lindt Online Shops ist ausschliesslich unbeschränkt geschäftsfähigen, natürlichen oder juristischen Personen vorbehalten, die Lindt-Artikel für ihren Eigenverbrauch bzw. zur Schenkung an Dritte bestellen wollen. Die für die Bestellung erforderlichen Daten wie Name, Anschrift, E-Mail-Adresse usw. sind vollständig und wahrheitsgemäss anzugeben.

3. Angebot und Vertragsabschluss

Die Online-Darstellung unseres Sortiments stellt kein verbindliches Vertragsangebot dar. Indem Sie eine Bestellung abschicken, geben Sie ein verbindliches Angebot ab und akzeptieren Sie damit auch die jeweils gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Lindt behält sich die freie Entscheidung über die Annahme dieses Angebotes vor. Der Kaufvertrag kommt durch schriftliche Bestätigung der Bestellung per E-Mail seitens Lindt zustande. Es gelten die Preise am Tag der Bestellung, welche in der Online-Auftragsbestätigung wiederholt werden. Alle Preise verstehen sich inklusive schweizerische Mehrwertsteuer. Mitarbeiter von Lindt oder ihrer Partnerunternehmen sind nicht befugt, mündlich anderslautende Bedingungen zu vereinbaren oder Zusicherungen abzugeben, die über den Inhalt des schriftlichen Vertrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen hinausgehen.

Sollten Online-Angaben zu einem Artikel des Sortiments falsch gewesen sein, wird Lindt Ihnen ein Gegenangebot unterbreiten, über dessen Annahme Sie frei entscheiden können.

4. Rückgabe

Ist ein gelieferter Artikel beschädigt oder entspricht er nicht der bestellten Ware, können Sie diesen Artikel binnen einer Frist von 14 Tagen nach Erhalt zurücksenden. Der Artikel ist in der Originalverpackung oder in einer anderen zum sicheren Transport geeigneten Verpackung und unter Beifügung einer Rechnungs-Kopie an folgende Adresse zu versenden:

Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG
Konsumentenservice
Seestrasse 204
CH-8802 Kilchberg

Werden diese Bestimmungen eingehalten, verpflichtet sich Lindt, den von Ihnen bezahlten Kaufpreis sowie die Portokosten zurückzuerstatten. Ansonsten behält sich Lindt vor, die Rückerstattung zu kürzen oder nicht zu gewähren.

5. Lieferbedingungen

Bei Lindt gibt es keine Mindestbestellmenge. Es gelten die detaillierten, im Online Shop angegebenen Lieferbedingungen. Bitte beachten Sie, dass vor Feiertagen (Valentinstag, Ostern, Muttertag und vor allem Weihnachten) die Auslieferung von Paketen in der Regel etwas länger dauert. Es ist deshalb von Vorteil, wenn Sie Ihre Bestellung frühzeitig aufgeben. Sollte ein Produkt aufgrund höherer Gewalt oder mangels Eigenbelieferung nicht oder erst später verfügbar sein, behält sich Lindt vor, bezogen auf dieses Produkt vom Kaufvertrag zurückzutreten oder die Lieferfristen zu verlängern. Lindt wird Sie unverzüglich über die Nichtverfügbarkeit oder die verzögerte Lieferfrist informieren. Wenn Sie ein allfälliges Gegenangebot nicht annehmen bzw. eine von Lindt mitgeteilte, verzögerte Lieferung nicht in Kauf nehmen wollen, können Sie vom Vertrag zurücktreten. In diesem Fall wird Ihnen Lindt allfällige bereits erbrachte Zahlungen zurückerstatten.

Bestellungen können auch aus dem Ausland erfolgen. Dabei ist jedoch zu beachten, dass die Produkte in der Schweiz hergestellt und verkauft werden. Produkte und Deklaration sind in Übereinstimmung mit Schweizer Recht und nur mit Schweizer Recht.

6. Zahlungsbedingungen

Bestellungen über das Lindt Online Shop können nur über folgende Kredit- oder Debitkarten bezahlt werden: VISA, Mastercard, Postcard. Der Kaufpreis ist im Zeitpunkt des Vertragsabschlusses netto und ohne Abzug fällig.

7. Garantie

Lindt leistet für alle Artikel Gewähr für eine einwandfreie Produktqualität bis zum auf der Packung angegebenen Mindesthaltbarkeitsdatum. Lindt will sicherstellen, dass Sie mit den köstlichen Schokoladen von Lindt rundum zufrieden sind. Wenn Sie mit Ihrer Bestellung nicht vollständig zufrieden sind, kontaktieren Sie bitte unseren Konsumentenservice per E-Mail oder unter Tel: +41-1-7162 424.

usw.