

Französisch

Serie 1

Prüfungsdauer 130 Minuten

Hilfsmittel: Wörterbuch **nur für Textproduktion**

Name: _____ Vorname: _____

Kand.-Nummer: _____ Klasse: _____

Übersicht (Gestaltung individuell)

		Mögliche Punkte	Erzielte Punkte
	Grammatik	30	
	Leseverstehen	34	
	Textproduktion	36	
	Hörverstehen	40	
		140	
		Note	

Examinator/Examinatorin

Experte / Expertin

A. Grammaire

1. Choisissez les mots qui conviennent pour compléter les phrases suivantes:

où, que, sans que, à laquelle, sans lesquels, dont, qui, auquel, ce qui

1. C'est un problème très complexe _____ il faut réfléchir sérieusement.
2. Malheureusement, le document _____ tu me présentes n'est plus valable.
3. Cet extrait est tiré d'un livre _____ j'ai oublié l'auteur.
4. Notre voiture est tombée en panne un jour _____ il neigeait beaucoup.
5. Prenez ces livres _____ votre liste serait incomplète.
6. Racontez-moi _____ s'est passé.

_____/ 6 points

2. Remplacez les mots soulignés par les pronoms qui conviennent:

1. Les étudiants doivent se mettre au travail.

2. Veux-tu parler de tes projets aux professeurs?

3. J'ai donné mon adresse à Julien.

_____/ 9 points

3. Choisissez la forme correcte. Il y a seulement une solution:

1. Joëlle et Gisèle chantent parfois
- fauxement.
 - fausses.
 - faussement.
 - faux.
2. Dominique a pensé qu'elle
- invitera des amis pour le lendemain soir.
 - invite des amis pour le lendemain soir.
 - inviterait des amis pour le lendemain soir.
 - aurait invité des amis pour le lendemain soir.
3. Je suis triste qu'il ne
- veuille pas venir.
 - veut pas venir.
 - voudrait pas venir.
 - voudra pas venir.
4. Un café? Non merci,
- j'aimerais meilleur un thé.
 - j'aimerais mieux un thé.
 - j'aimerais plus mieux un thé.
 - j'aimerais plus bien un thé.
5. Ces jumeaux s'habillent
- différents.
 - différemment.
 - différemment.
 - différent.
6. Si Ralph n'avait jamais appris à conduire,
- il n'aurait pas acheté de voiture.
 - il n'avait pas acheté de voiture.
 - il n'achètera pas de voiture.
 - il n'achète pas de voiture.
7. Des amis? Disons que j'en ai
- quelques, comme tout le monde.
 - quelqu'uns, comme tout le monde.
 - quelque, comme tout le monde.
 - quelques-uns, comme tout le monde.

____ / 7 points

4. Complétez le texte en mettant les verbes entre parenthèses aux temps et modes convenables:

Marc: J'ai passé le week-end à Dijon avec Lara.

C' _____ (être) amusant!

Fabienne: Pourquoi? Qu'est-ce que vous avez fait?

Marc: Nous nous sommes promenés et nous avons visité des caves de vin. Nous sommes allés au musée du vin où nous avons vu les archives.

Mais avant d'y aller, j' _____ (discuter beaucoup) avec un ami de là-bas des origines du vin.

Fabienne: Moi, je suis contente, ma mère m'a promis qu'on _____ (aller) à Paris en mai! Après m'en avoir parlé pendant des années, elle _____ (se décider enfin)!

Marc: Si ma mère me _____ (proposer) d'aller à Paris demain, je _____ (partir) tout de suite. Ça, c'est une ville!

Fabienne: C'est dommage qu'on ne _____ (pouvoir) pas y aller ensemble!

_____ / 8 points

Total de points _____ / 30 points

B. Compréhension de texte. Lisez l'article suivant et répondez aux questions.

Du regard des autres à l'image de soi : les ados soignent leur look

D'après la *Revue de la presse*, septembre 2006

1 **Pour les 15-25 ans, le choix du style vestimentaire et de la coiffure est un enjeu¹ de plus en plus**
2 **important. Il s'agit d'avoir le bon look pour séduire² l'autre et se trouver soi-même.**

3 **§ 1** « Je fais très attention à ce que je porte, j'aime que ce soit net³. » À 16 ans, Tom montre son
4 style comme un reflet de sa personnalité. « Un jean un peu troué, un peu délavé, une veste de jogging
5 années 80. » Sans oublier du gel « pour que mes cheveux restent toujours en place. » Bref, il maîtrise
6 son look à la perfection.

7 **§ 2** Esther, sa sœur de 18 ans, a plus de distance par rapport à la mode. « Ça facilite la vie d'être
8 habillé comme les gens attendent de vous voir », explique-t-elle. « Mais moi-même, je juge trop
9 souvent les autres d'après leur look. « Je sais pourtant que *l'habit ne fait pas le moine* c'est-à-dire
10 qu'un style de vêtement ne représente pas qui on est, mais plutôt qui on veut paraître. »

11 **§ 3** On dirait donc que le petit jeu des apparences n'a pas de secret pour ces jeunes qui semblent
12 en maîtriser les règles avec distance et discernement⁴. « L'image de soi sert à être reconnu et
13 valorisé », analyse Michel Fize, sociologue au CNRS (Centre national de la recherche scientifique) et
14 auteur du livre « L'adolescent est une personne ». Les jeunes sont en pleine construction et cherchent
15 à développer une image positive, riche, qui leur permette d'être et de grandir.

16 **§ 4** Avant 15 ans, l'image de soi, c'est celle que les autres vous renvoient, surtout les pairs⁵ plutôt
17 que les adultes. Entre 15 et 18 ans, la personnalité des ados commence à s'affirmer. Entre 18 et 25
18 ans, cette idée de soi est liée au statut social, selon que l'on est étudiant, actif ou chômeur. Pendant
19 cette période de transformation, l'apparence est très importante car facteur d'intégration. « La plupart
20 des jeunes sont obligés de s'adapter à l'environnement », considère Esther. « On est soi, vraiment soi,
21 avec ses proches, ceux dont on est sûr qu'ils ne vous jugeront pas. On s'habille en fonction des gens et
22 des moments, pour plaire. »

23 **§ 5** Séduire l'autre, du petit ami au groupe de copains, séduire pour être copié, pour devenir la
24 référence du clan, séduire pour se rassurer. « Les jeunes ont une définition élargie de la séduction, elle
25 ne se limite plus à la relation amoureuse », constate Fabienne Mallat, directrice des collections de la
26 marque *Dim*⁶ dont la moitié du chiffre d'affaires est réalisée sur la consommation des 15-34 ans. Ainsi,
27 d'après les études menées par la marque, 48 % d'entre eux estiment qu'« un corps beau et fort est le
28 meilleur avantage pour réussir dans la vie ». « Dans les années 90, pour être beau il suffisait d'être soi.
29 Mais les garçons et les filles n'y croient plus du tout », continue Fabienne Mallat. « La séduction est

¹ un enjeu: Anliegen

² séduire: verführen

³ net, -te: hier: gepflegt, tadellos

⁴ le discernement: Urteilsvermögen

⁵ les pairs: die Altersgenossen

⁶ *Dim*: Damenstrumpfmärke

30 devenue un enjeu social, une arme pour se faire des amis, être invité dans les soirées, réussir dans la
31 vie. »

32 **§ 6** Dans leur soif d'être acceptés, les ados seraient-ils prêts à renoncer à leur personnalité
33 propre ? Difficile à dire. Même si cette période de la vie est réputée pour être un passage difficile, la
34 majeure partie des jeunes affirment être bien dans leur peau. À la question « Vous trouvez-vous
35 séduisants ? », 68 % des 15-30 ans répondent par l'affirmative. « Ils sont renforcés dans leur ego par
36 leurs parents qui ont bien compris qu'il était essentiel de leur donner confiance en eux », explique
37 Michel Fize. « De plus, la société du jeunisme⁷ en fait des exemples, alors ... »

38 **§ 7** Mais certains ados émettent des réserves⁸. « Parfois le look transmet un vrai message
39 engagé », souligne Esther, qui désapprouve le « totalitarisme » de l'apparence dans son lycée où « les
40 filles portent toutes des habits hyper fashion. »

41 **§ 8** Le problème complexe que doivent résoudre les jeunes est donc le suivant : être comme les
42 autres (pour être accepté) tout en restant soi-même. Cela explique, par la vogue de la customisation⁹,
43 le goût des détails sur les vêtements ... et le casse-tête¹⁰ des marques pour répondre aux attentes de
44 cette génération.

⁷ le jeunisme: der Jugendwahn

⁸ émettre des réserves: Vorbehalte ausgeben

⁹ la customisation: das Ausstatten von Konfektionskleidung mit individuellen Extras

¹⁰ le casse-tête: die schwierige Aufgabe

1. Synonymes, antonymes et familles de mots

a. Donnez un synonyme ou une expression synonyme pour les mots suivants sans changer le sens du texte. Mettez l'article indéfini au singulier (un, une) devant les noms et pour le verbe, donnez l'infinitif :

le look	(l. 2)	_____
estiment	(l. 27)	_____
être <u>réputée</u>	(l. 33)	_____
des habits	(l. 40)	_____

b. Donnez un antonyme ou une expression antonyme pour les mots suivants :

aime	(l. 3)	_____
permette	(l. 15)	_____
être <u>acceptés</u>	(l. 32)	_____

c. Donnez un mot de la même famille de mots, sans oublier l'article indéfini au singulier (un, une) devant les noms :

le choix	(l. 1)	verbe :	_____
valorisé	(l. 13)	nom :	_____
majeure	(l. 34)	nom :	_____

... / 10 p.

2. Dans quelle rubrique peut-on trouver cet article ? Cochez la bonne réponse.

- a. Culture
- b. Politique
- c. Société
- d. Loisirs

/ 2 p.

3. Notez le numéro du paragraphe dans lequel on parle ...

- a. de la difficulté des marques à s'adapter aux goûts des jeunes : § __
- b. de la séduction au sens large : § __
- c. des 3 phases du développement de la personnalité : § __
- d. de l'être et du paraître : § __

... / 4 p.

4. Expliquez les phrases suivantes avec d'autres mots et des phrases complètes:

1. L'habit ne fait pas le moine. (l. 9)

2. L'apparence est un facteur d'intégration. (l. 19)

... / 6 p.

5. Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F) ? Citez la phrase (ou la partie de phrase) qui justifie votre réponse et indiquez les lignes correspondantes :

a. Tom et Esther ont la même attitude par rapport à la mode. ()

(l. _____)

b. Presque la moitié des jeunes pensent que le physique est très important pour avoir du succès dans la vie. ()

(l. _____)

c. Seule une minorité de jeunes se sentent bien. ()

(l. _____)

d. Actuellement, les adultes idéalisent souvent la jeunesse. ()

(l. _____)

e. Certains jeunes refusent la dictature de la mode. ()

(l. _____)

f. Pour la plupart des jeunes, c'est facile d'être à la mode et de rester soi-même. ()

(l. _____)

... / 12 p.

Total partie B... / 34 p.

C. Rédaction

Choisissez l'un des trois sujets suivants et traitez-le en 180 à 220 mots.

1. Etes-vous pour ou contre l'interdiction de fumer dans les lieux publics (café, restaurant, discothèque) ? Pourquoi ?
2. L'immigration : source de problèmes ou enrichissement pour la société ?
3. Les émissions de télé-réalité sont-elles informatives ?

Notez le nombre de mots à droite de chaque ligne et le total à la fin de la rédaction.

J' ai vu Pierre au rez-de-chaussée de l' hôtel Bellevue.
1 2 3 - 4 5 6 7 8 - = 8 mots

Les chiffres (20, 9%, etc.) et les noms propres (Pierre, Paris, Monoprix, etc.) ne comptent pas.

Par unité de 10 mots en trop ou manquants, 2 points seront enlevés.

Dictionnaire bilingue autorisé.

D. Hörverstehen

Répondez aux questions ci-dessous. Des mots-clés suffisent.

Texte A Parlons du portable !

1. En 2002, quel était le pourcentage des gens possédant un abonnement pour un portable ?

en Italie	
en Suisse	
en France	

___/3p

2. Cochez (✓) la bonne réponse:

Depuis 2002, le pourcentage des gens qui possèdent un portable

est sûrement resté stable.	
a probablement diminué.	
serait plus élevé.	

___/1p

3. D'après Mme Leblanc, qu'est-ce qui peut rendre heureux le propriétaire d'un portable? (2 éléments)

a) _____

b) _____

___/2p

4. Quel est le comportement désagréable que certaines personnes ont face à quelqu'un qui utilise son portable?

___/1p

Tournez la page, s.v.p.

5. Les affirmations suivantes sont-elles vraies (v) ou fausses (f) ? Justifiez toutes vos réponses.

	v/f
a) Parfois, les jeunes trouvent que la vie sociale est rendue difficile par les portables.	
b) On parle de transports en commun en citant le tram et le bus.	
c) Seules les paroles peuvent déranger les gens.	
d) Pour certaines personnes, il est amusant de n'entendre qu'une partie de la conversation téléphonique.	

___/8p

6. Cochez (✓) les bonnes réponses:

Téléphoner en voiture

est problématique.	
n'arrive pour ainsi dire jamais.	
est courant.	

___/2p

7. En 2002, combien de Français ont téléphoné en conduisant ?

___/1p

**8. Quels groupes de personnes téléphonent le plus en étant au volant?
(2 éléments)**

a) _____

b) _____

___/2p

Total texte A : _____ / 20 points

Tournez la page, s.v.p.

Répondez aux questions ci-dessous. Des mots-clés suffisent.

Texte B Corruption au travail: la section suisse de Transparency International offre une hotline

Transparency International (TI) est une organisation non gouvernementale internationale qui lutte contre la corruption dans les entreprises privées et publiques.

1. En quelle année la section suisse du TI a-t-elle été créée ?

___/2p

2. Que désirent faire les personnes qui appellent la hotline de la section suisse ?

___/2p

3. Quand cette ligne téléphonique est-elle en service ?

___/2p

4. Qu'est-ce qu'on conseille aux dénonciateurs de faire si l'employeur est impliqué lui-même dans le cas de corruption?

___/ 2p

5. Qu'est-ce que le Code des obligations interdit aux employés ?

___ /2p

6. Que doit savoir un dénonciateur qui accuse ouvertement son entreprise de corruption ?

___ /2p

Tournez la page, s.v.p.

7. **Les affirmations suivantes sont-elles vraies (v) ou fausses (f) ? Justifiez toutes vos réponses.**

	v/f
a) En un an, 24 cas de corruption ont été déclarés sur la hotline de TI suisse.
b) On estime que 97 à 99% des cas de corruption ne sont jamais découverts.
c) En Suisse, la corruption coûte à l'économie quelque 400 milliards de dollars.
d) Aucun pays - à part les Etats-Unis et l'Angleterre - n'a introduit de mesures pour lutter contre la corruption.

___/8p

Total texte B: _____/20 points

Total textes A+B: _____/40 points