



WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT

PROFIL

E

DOKUMENTATION

SERIE

2

TEIL 1

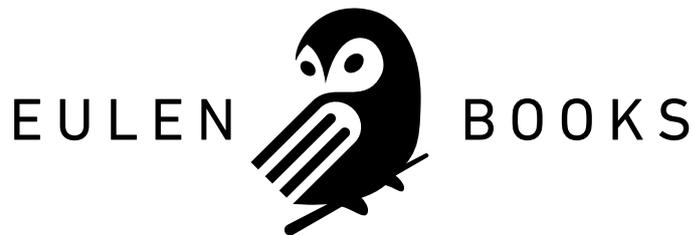
Inhalt

1 FALLBEISPIEL *EULENBOOKS AG*

A	Geschäftsbeschreibung	3
B	Leitbild	5
C	Kontenplan KMU	6
D	Rechnung «Frech Verlag»	7
E	Bilanz und Erfolgsrechnung 2018	8
F	Kennzahlenübersicht	9
G	Stellenausschreibung	10

1 FALLBEISPIEL *EULENBOOKS AG*

A Geschäftsbeschreibung der *EULENBOOKS AG*



Geschichte und Eigentumsverhältnisse

Im Jahr 1918 wurde die katholische Buchhandlung «Blaue Bücher» gegenüber dem Kloster in St. Gallen gegründet. In den 1960er-Jahren kam Bewegung in den St. Galler Buchhandel. Josef Euler kaufte 1969 das Geschäft und gab der Buchhandlung ein neues Gesicht: Er änderte den Namen der Einzelunternehmung zu «EulenBooks Josef Euler» und fand an einer belebten Strasse am Rande der Stadt ein neues Lokal in einem charmanten Jugendstilhaus. Das Angebot veränderte er zu einem modernen Sortiment mit weltlicher Literatur, Unterhaltung, Reiseführern und Sachbüchern aus allen Gebieten. Für Studierende der Hochschulen in St. Gallen ergänzte Josef Euler das Sortiment mit einer grossen Auswahl an Fachbüchern. Auch Kinder- und Jugendbücher sowie Hörspielkassetten und später CDs waren in den Regalen zu finden.

Anfang 2006 übernahm sein Sohn Dominik Euler die Einzelunternehmung. Die drei bisherigen Buchverkäuferinnen beschäftigte Dominik weiter. Seine Frau Anna Euler unterstützt ihn seither bei administrativen Aufgaben und kümmert sich dabei um das Personalwesen sowie die Buchhaltung. Dominik Euler bietet alle drei Jahre eine Lehrstelle Buchhändler/-in EFZ an und engagiert sich in der Bildung.

Veränderungen des Marktes, wie nachfolgend beschrieben, und die geplante Erweiterung des Unternehmens führten zu einem höheren Geschäftsrisiko, weshalb Dominik Euler im Jahr 2015 das Unternehmen von einer Einzelunternehmung in die Aktiengesellschaft *EULENBOOKS AG* umwandelte. Dominik und Anna Euler halten je 40% und die langjährige Mitarbeiterin Camilla Brenner 20% der Aktien.

Markteinflüsse und Strukturwandel

Auf Dominik Euler und sein Team folgten turbulente Zeiten: Im Jahr 2007 fiel in der Deutschschweiz die Buchpreisbindung, welche gesetzlich regelte, dass beim Verkauf von Büchern die von den Verlagen und Buchimporteuren festgesetzten Preise einzuhalten waren. Die Preise durften bisher weder unter- noch überschritten werden.

Seit der Aufhebung der Preisbindung haben sich die Preise für Bücher nach unten entwickelt. Bücher kosten heute im Schnitt knapp ein Fünftel weniger. In ähnlichem Ausmass sanken auch die Umsätze des Buchhandels. Rund 30% der Buchhandlungen in der Deutschschweiz schlossen ihre Tore.

Buchhändler mussten lernen, zu kalkulieren und Preise zu gestalten.

Vier Jahre später machte die Frankenaufwertung den Detailhändlern zu schaffen. Zwar konnten die Buchhändler vorteilhafter einkaufen, doch viele wollten aus branchenpolitischen Überlegungen die Schweizer Auslieferung langfristig erhalten. Der schwache Euro führte dazu, dass sich die Kunden über deutsche Online-Angebote, insbesondere von Amazon, unschlagbar günstig eindeckten.

Durch die fortschreitende Digitalisierung wurden immer mehr Bücher nicht nur online gekauft, sondern auch online konsumiert. Seit dem Jahr 2017 scheint der Internethandel mit gedruckten Büchern einigermaßen gesättigt zu sein. Insgesamt wird ungefähr jedes vierte gedruckte Buch in der Schweiz über Online-Händler im In- und Ausland erworben. Obwohl Buchhändler mit der Online-Konkurrenz ringen, wird nur jedes zehnte Buch digital konsumiert, d. h. auf E-Readern, Tablets oder Smartphones gelesen.

Sortimentsveränderungen bei *EULENBOOKS AG*

Die *EULENBOOKS AG* musste auf die Marktveränderungen reagieren, um weiterhin bestehen zu können. Seit 2015 hat sich die *EULENBOOKS AG* vom Musikgeschäft verabschiedet, denn eine einzige Musik-CD kostet oft mehr als das Monatsabo eines Streamingdienstes.

Die Kunden können seit 2016 bei der *EULENBOOKS AG* online bestellen und erhalten die Bücher nach Hause geschickt. Die *EULENBOOKS AG* bietet zudem eine eigene App an, in der Informationen zu Veranstaltungen versandt werden. Im selben Jahr erweiterte die *EULENBOOKS AG* das Sortiment mit Kochbüchern aus aller Welt sowie einer sehr grossen Auswahl an Feinkostspezialitäten und Dekorationsartikeln, welche jeweils der Saison und der Jahreszeit angepasst werden.

Mitte 2018 lancierten Dominik und Anna Euler eine neue Projektidee: Sie wollten ihren Buchladen mit einem Café zu einem sozialen Treffpunkt werden lassen. Die Räumlichkeiten sollten ein Sehnsuchtsort mit grossem Wohlfühlfaktor werden.

Anna Euler ist eine hervorragende Köchin und möchte einmal pro Woche Gäste zu einem Mehrgangsmenü in der Buchhandlung empfangen. An diesen «Lese-Dinner» dürfen die Gäste zwischen den Gängen und danach in den Büchern stöbern.

Wirtschaftspolitische Aktivitäten

Die *EULENBOOKS AG* gehört dem «Schweizer Buchhändler- und Verlegerverband (SBVV)» an.

Der «SBVV» setzt sich für gute kultur- und wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen für den Schweizer Buchhandel ein. Dazu zählten in den vergangenen Jahren zum Beispiel die Verlagsförderung, der reduzierte Mehrwertsteuersatz für Bücher oder die Revision des Urheberrechtsgesetzes.

B Leitbild**Auszüge aus dem bisherigen Leitbild
der EULENBOOKS AG**

- ▶ *EULENBOOKS AG* ist ein eigenständiges, inhabergeführtes Familienunternehmen.
- ▶ Kundinnen und Kunden stehen im Mittelpunkt der Bestrebungen, ein erstklassiges, breites und aktuelles Sortiment anzubieten. Die sorgfältige Auswahl an Büchern und Medien spricht breite Bevölkerungskreise an.
- ▶ Mit persönlichen Gesprächen nimmt *EULENBOOKS AG* die Anregungen der Kundinnen und Kunden auf und setzt Trends.
- ▶ Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind in ihrem Fach hervorragend ausgebildet, zuverlässig, kreativ und hoch motiviert. Sie zeichnen sich aus durch eigene Initiative, Mut und Veränderungsbereitschaft.
- ▶ Als Arbeitgeberin verhält sich *EULENBOOKS AG* sozial und pflegt einen partnerschaftlichen Führungsstil. Die Ausbildung junger Berufsfachleute liegt *EULENBOOKS AG* am Herzen.
- ▶ *EULENBOOKS AG* fördert die kulturelle Vielfalt mit Veranstaltungen und Lesungen und pflegt ein Beziehungsnetz zu Bibliotheken und ähnlichen Institutionen.

Vorschläge zur Erweiterung des Leitbildes:

1. *EULENBOOKS AG* bietet ein Café mit Einkaufs- und Verweilatmosphäre an.
2. *EULENBOOKS AG* ist führender Anbieter im Bereich der kulinarischen Literatur und führt Kochbücher aus aller Welt. Was nicht vorliegt, wird gerne bestellt.
3. Bei der Leistungserbringung nimmt *EULENBOOKS AG* Rücksicht auf die Gesellschaft und die Umwelt.



C
Kontenplan KMU

<p>1 AKTIVEN</p> <p>10 Umlaufvermögen</p> <p>1000 Kasse</p> <p>1020 Bankguthaben (samt Guthaben Postbank)</p> <p>1060 Wertschriften (kurzfristig mit Börsenkurs)</p> <p>1100 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen (Debitoren)</p> <p>1109 WB Forderungen (Delkreder)</p> <p>1170 Vorsteuer MWST</p> <p>1176 Guthaben Verrechnungssteuer (Debitor-VST)</p> <p>1200 Vorräte Bücher</p> <p>1205 Vorräte Feinkost</p> <p>1206 Vorräte Deko</p> <p>1300 Aktive Rechnungsabgrenzung (TA)</p>	<p>2 PASSIVEN</p> <p>20 Kurzfristiges Fremdkapital</p> <p>2000 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (Kreditoren)</p> <p>2100 Bankverbindlichkeiten (Kontokorrent)</p> <p>2200 Geschuldete MWST (Umsatzsteuer)</p> <p>2206 Verbindlichkeit Verrechnungssteuer (Kreditor-VST)</p> <p>2210 Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten</p> <p>2261 Beschlossene Ausschüttungen (Dividenden)</p> <p>2300 Passive Rechnungsabgrenzung (TP)</p> <p>24 Langfristiges Fremdkapital</p> <p>2450 Passivdarlehen</p> <p>2451 Hypotheken</p> <p>2600 Langfristige Rückstellungen</p> <p>28 Eigenkapital</p> <p>2800 Aktienkapital</p> <p>2950 Gesetzliche Reserven</p> <p>2970 Gewinnvortrag oder Verlustvortrag</p> <p>2971 Jahresgewinn oder Jahresverlust</p>	<p>3 BETRIEBLICHER ERTRAG</p> <p>AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN</p> <p>3200 Handelserlöse Bücher</p> <p>3205 Handelserlöse Feinkost</p> <p>3206 Handelserlöse Deko</p> <p>3805 Verluste aus Forderungen (Debitorenverluste)</p> <p>4 AUFWAND FÜR MATERIAL, HANDELSWAREN UND DIENSTLEISTUNGEN</p> <p>4200 Handelswarenaufwand Bücher</p> <p>4205 Handelswarenaufwand Feinkost</p> <p>4206 Handelswarenaufwand Deko</p> <p>5 PERSONALAUFWAND</p> <p>5000 Lohnaufwand</p> <p>5800 Übriger Personalaufwand</p> <p>6 ÜBRIGER BETRIEBLICHER AUFWAND, ABSCHREIBUNGEN, FINANZERGEBNIS</p> <p>6000 Raumaufwand</p> <p>6100 Unterhalt, Reparaturen, Ersatz</p> <p>6200 Fahrzeug- und Transportaufwand</p> <p>6300 Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren</p> <p>6400 Energie- und Entsorgungsaufwand</p> <p>6500 Verwaltungsaufwand</p> <p>6570 Informatikaufwand</p> <p>6600 Werbeaufwand</p> <p>6700 Sonstiger betrieblicher Aufwand</p> <p>6800 Abschreibungen</p> <p>6900 Finanzaufwand (Zinsaufwand)</p> <p>6950 Finanzertrag (Zinsertrag)</p>	<p>7 BETRIEBLICHER NEBENERFOLG</p> <p>7000 Ertrag Nebenbetrieb</p> <p>7010 Aufwand Nebenbetrieb</p> <p>8 BETRIEBSFREMDER, AUSSERORDENTLICHER, EINMALIGER ODER PERIODENFREMDER AUFWAND UND ERTRAG</p> <p>8000 Betriebsfremder Aufwand</p> <p>8100 Betriebsfremder Ertrag</p> <p>8500 Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Aufwand</p> <p>8510 Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Ertrag</p> <p>8900 Aufwand direkte Steuern</p> <p>9 ABSCHLUSS</p> <p>9000 Erfolgsrechnung</p> <p>9100 Bilanz</p>
--	--	---	---

D Rechnung «Frech Verlag»



FRECH VERLAG
Schillerstrasse 7
5000 Aarau

Datum 15. Oktober 2018
Kunden-Nr. 10955
Telefon 062 243 10 53
E-Mail info@frechverlag.ch

EULENBOOKS AG
Herr Dominik Euler
Speicherstrasse 25
9000 St. Gallen

Rechnungs-Nr. RE1003590

Produkt	Anzahl	Ansatz CHF	Betrag CHF
Einhornbastelbuch	40	12.50	500.00
Handmade Christmas	8	10.75	86.00
Dekoideen für die Winterzeit	5	19.40	97.00
DIY Handlettering-Style	10	12.00	120.00
Papiertüten-Sterne	10	9.70	97.00
Total exkl. MWST			900.00
MWST 2,5%			22.50
Rechnungsbetrag inkl. MWST			922.50

30 Tage netto; 10 Tage 2% Skonto

E Bilanz und Erfolgsrechnung 2018

Schlussbilanz vor Gewinnverteilung per 31.12.2018 in CHF

Aktiven	Bilanz vor Gewinnverteilung per 31.12.2018		Passiven	
Umlaufvermögen			Fremdkapital	
Kasse	3 200		Verbindlichkeiten L&L (Kreditoren)	18 500
Bank	43 440		Passive Rechnungsabgrenzung	1 500
Forderungen L&L (Debitoren)	660		Darlehensschuld (1 Jahr)	23 000
Vorräte Bücher	41 670		Langfristige Rückstellungen	20 000
Vorräte Feinkost	1 140		Hypotheiken	377 220
Vorräte Deko	3 550			440 220
Aktive Rechnungsabgrenzung	8 560			
	102 220			
Anlagevermögen			Eigenkapital	
Mobilien und Einrichtungen	120 000		Aktienkapital	300 000
– WB Mobilien und Einrichtungen	66 000		Gesetzliche Reserven	5 400
Fahrzeug	20 000		Gewinnvortrag	2 600
– WB Fahrzeug	16 000		Jahresgewinn	12 000
Geschäftsliegenschaft	600 000			320 000
	658 000			
	760 220			760 220

Erfolgsrechnung 2018 in CHF

Aufwand	Erfolgsrechnung 1.1. bis 31.12.2018		Ertrag	
Handelswarenaufwand Bücher	851 780		Handelserlöse Bücher	1 190 440
Handelswarenaufwand Feinkost	120 170		Handelserlöse Feinkost	150 260
Handelswarenaufwand Deko	210 050		Handelserlöse Deko	309 300
Lohnaufwand	360 230			
Übriger Personalaufwand	25 770			
Raumaufwand	20 100			
Werbeaufwand	14 900			
Abschreibungen	26 200			
Finanzaufwand	8 800			
Reingewinn	12 000			
	1 650 000			1 650 000

F Kennzahlenübersicht

Kennzahl	Berechnung	Zielgröße
Liquiditätsgrad 2 (Quick Ratio)	$\frac{(\text{Flüssige Mittel} + \text{Forderungen}) \times 100}{\text{Kurzfristiges Fremdkapital}}$	Mindestens 100%
Eigenkapitalrendite	$\frac{\text{Reingewinn} \times 100}{\text{Durchschnittliches Eigenkapital}}$	Mindestens 8%
Gesamtkapitalrendite	$\frac{(\text{Reingewinn} + \text{Fremdkapitalzinsen}) \times 100}{\text{Gesamtkapital}}$	Mindestens 6%
Umsatzrendite	$\frac{\text{Betriebsgewinn} \times 100}{\text{Betriebsertrag}}$	Mindestens 1,5% bei Handelsbetrieben Mindestens 5% bei Industriebetrieben
Eigenfinanzierungsgrad	$\frac{\text{Eigenkapital} \times 100}{\text{Gesamtkapital}}$	30–60%
Fremdfinanzierungsgrad (Verschuldungsgrad)	$\frac{\text{Fremdkapital} \times 100}{\text{Gesamtkapital}}$	Maximal 70%
Anlagendeckungsgrad 2	$\frac{(\text{Eigenkapital} + \text{langfr. Fremdkapital}) \times 100}{\text{Anlagevermögen}}$	Mindestens 100%

G Stellenausschreibung



Als erstklassiger und innovativer Buchhandel mit neu eingeführtem Café suchen wir per 1. März 2019 (oder nach Vereinbarung) eine/n

SERVICEMITARBEITER/-IN (80%)

Ihr Engagement

- Sie bedienen und beraten die Gäste im kleinen überschaubaren Café.
- Sie sind die Ansprechperson, wenn es um Fragen rund um Kaffee und Tee geht.
- Neben der Gästebedieneung übernehmen Sie die Zubereitung der Backwaren.
- Einmal pro Woche arbeiten Sie bei den «Lese-Dinners» als Servicefachkraft.
- Auf Ordnung, Hygiene und Sauberkeit legen Sie grossen Wert.

Ihre Erfahrung

- Sie sind ein/e begeisterte/r Kaffee- und Teegeniesser/-in und bringen bereits Erfahrung in der Beratung rund um die heissen Getränke mit.
- Sie identifizieren sich mit einer regionalen, frischen und hausgemachten Küche.
- Ein hohes Qualitätsbewusstsein ist für Sie eine Selbstverständlichkeit.
- Offenheit, Zuverlässigkeit, Loyalität und Freude an Teamarbeit zeichnen Sie aus.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

EulenBooks AG

Anna Euler
Speicherstrasse 25
9000 St. Gallen
E-Mail: anna.euler@eulenbooks.ch
www.eulenbooks.ch
