



FRANZÖSISCH

SERIE

2

LESEVERSTEHEN

LÖSUNGEN

KANDIDATIN
KANDIDAT

Nummer der Kandidatin / des Kandidaten

Name

Vorname

Datum der Prüfung

BEWERTUNG

Fachbereiche

Erreichte Punkte / Maximum

Partie A

/ 18

Partie B

/ 7

Total

/ 25

EXPERTEN

A

**Exercice A1: Quels titres correspondent aux paragraphes 1–4?
Choisissez les 4 titres corrects parmi les 6 propositions A–F.**

	N° du paragraphe	
A. L'évolution des achats en ligne dans certains pays d'Europe.	<input checked="" type="checkbox"/> 2	2
B. Les produits qui se vendent bien sur le Net.	<input type="checkbox"/>	
C. Le comportement des consommateurs selon les classes d'âge.	<input checked="" type="checkbox"/> 4	2
D. Les efforts que font les grandes marques pour vendre par Internet.	<input type="checkbox"/>	
E. Internet: première source de renseignements pour les consommateurs suisses.	<input checked="" type="checkbox"/> 3	2
F. Le mécontentement des clients à la réception de la marchandise.	<input checked="" type="checkbox"/> 1	2

Total exercice A1 8 /8

**Exercice A2: Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)?
Justifiez toutes vos réponses (V et F) en allemand.**

	V ou F	
1. Depuis quelques années, les magasins traditionnels perdent de plus en plus de clients. Sie haben Kunden zurückgeholt.	<input checked="" type="checkbox"/> F	1 1
2. Les consommateurs suisses n'aiment pas faire des paiements depuis leur téléphone portable. Das System scheint ihnen nicht sicher genug. (oder: Sie bleiben skeptisch)	<input checked="" type="checkbox"/> V	1 1
3. Les spécialistes ont été surpris par les résultats du sondage PwC. Zuerst dachten sie an einen Fehler.	<input checked="" type="checkbox"/> V	1 1
4. Les Suisses qui ont fait des achats à l'étranger peuvent franchir la frontière sans les déclarer. Sie müssen Zollgebühren zahlen.	<input checked="" type="checkbox"/> F	1 1
5. Les jeunes ont les moyens de nuire énormément à une marque. Mit negativen Kommentaren auf den Sozialnetzen.	<input checked="" type="checkbox"/> V	1 1

Total exercice A2 10 /10
Total exercices A1 + A2 18 /18

B

Exercice B1: Écrivez l'élément correct dans le texte.

Éléments à utiliser:

Phrase 1	2 millions de tonnes	250 kg	1 million de tonnes
Phrase 2	une part minimale	presque la moitié	la part la plus importante
Phrase 3	Plus de la moitié	Un tiers	Près d'un dixième
Phrase 4	régionaux	parfaits	bon marché
Phrase 5	supérieur	inférieur	égal

- Le WWF voudrait qu'en 2025, on ne jette plus que **1 million de tonnes**
..... de produits alimentaires en Suisse. 1
- Dans les années 60, la nourriture représentait **la part la plus importante**
..... du budget d'un ménage. 1
- **Plus de la moitié** des pommes de terre récoltées
ne seront jamais vendues. 1
- Pour satisfaire les consommateurs, les producteurs présentent seulement les légumes qui
sont **parfaits** 1
- Le gaspillage du lait est **inférieur** à celui
des autres produits alimentaires. 1

Exercice B2: Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)?

- | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---|
| 1. Le gaspillage de denrées alimentaires ne se produit qu'après la vente. | V ou F
F | 1 |
| 2. La Suisse a été le premier pays à lancer un programme contre le gaspillage alimentaire. | F | 1 |

Total exercice B **7** /7
Total parties A + B **25** /25

