

FRANZÖSISCH

LESEVERSTEHEN
SERIE 1/3

LÖSUNGEN



Kandidatennummer

Name

Vorname

Datum der Prüfung

PUNKTE UND BEWERTUNG	Erreichte Punkte	/ Maximum
Partie A		/ 20
Partie B		/ 5
Total		/ 25

Die Experten



A PARTIE A

Achats en ligne: attention danger!

Les achats sur le web connaissent un succès grandissant, car les prix sont souvent très intéressants pour les consommateurs. Mais attention! Les offres extrêmement avantageuses cachent souvent une intention malhonnête de tromper l'acheteur. Quand par exemple des chaussures de marque vous sont proposées au prix d'une simple paire de sandales de plage, c'est-à-dire à un prix sensationnel, il faut être prudent, car le bon sens ne suffit pas toujours à reconnaître les dangers.

Voici quelques conseils pour limiter les risques:

1/ Lorsqu'on achète en ligne, il est essentiel de s'informer sur la raison sociale et l'adresse de l'entreprise. Si celles-ci ne sont pas indiquées, il faut rejeter toute idée d'achat. Généralement, ces renseignements figurent sous une rubrique spéciale comme «Qui sommes-nous?». En cas de doute, il est toujours possible d'aller sur www.whois.net, par exemple, pour obtenir des informations détaillées sur le site et son propriétaire.

2/ Mais cela ne suffit pas. Il faut également être sûr que cette entreprise respecte ses engagements. Il vaut donc la peine de faire une petite recherche sur le Net. Cela permet parfois de profiter de l'expérience d'autres consommateurs. Grâce aux indications de millions d'internautes sur le site www.mywot.com, une évaluation apparaît sous la forme d'un petit signal lumineux qui reste vert si l'entreprise est sérieuse et devient orange ou rouge s'il y a un risque. Malheureusement, ce signal reste gris lorsque les avis ne sont pas assez nombreux. C'est le cas pour des sites récents ou peu fréquentés.

3/ Faire un achat sur le Net signifie très souvent effectuer le paiement en ligne. Si l'on connaît les règles de base, l'usage de la carte de crédit n'est pas nécessairement plus dangereux sur Internet qu'ailleurs. Pour se protéger sur Internet, il est d'abord indispensable d'équiper son ordinateur d'un antivirus. De plus, il faut toujours contrôler que l'adresse de la page où l'on entre son numéro de carte de crédit commence bien par *https* et non par *http*. Et surtout, il ne faut jamais communiquer son code PIN!

4/ La lecture des conditions générales de vente est souvent ennuyeuse mais essentielle. On y trouve des précisions importantes sur le contrat, les conditions de paiement, de livraison, de garantie et les possibilités de refus. L'adresse destinée au retour des produits doit être examinée attentivement, car malgré la particule «.ch», la maison de vente se trouve peut-être à l'étranger. Ainsi un envoi de marchandise hors Suisse pourra prendre beaucoup de temps. Le prix affiché – frais d'expédition compris – ne correspond pas nécessairement à la somme finale que le consommateur devra payer. En effet, pour les marchandises en provenance de l'étranger, la TVA et les droits de douanes viendront s'ajouter à la facture.

Si maintenant vous avez perdu confiance, sachez que pour le commerce en ligne, il existe un guide officiel publié spécialement à l'attention des consommateurs suisses. Vous pouvez le télécharger sur le site de l'administration fédérale.

d'après **BON À SAVOIR**

Punkte

**EXERCICE A1: Quel titre correspond aux paragraphes 1 à 4?
Choisissez les quatre titres corrects parmi les six propositions A à F.**

	N° du paragraphe	
A. Les commentaires des utilisateurs	<input checked="" type="checkbox"/> 2	2
B. L'identification de l'entreprise	<input checked="" type="checkbox"/> 1	2
C. La liste des meilleurs produits	<input type="checkbox"/>	
D. Les modalités de vente	<input checked="" type="checkbox"/> 4	2
E. Les transactions bancaires	<input checked="" type="checkbox"/> 3	2
F. Le profil de l'acheteur en ligne	<input type="checkbox"/>	
Total exercice A1		8 /8

**EXERCICE A2: Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)?
Justifiez toutes vos réponses (V et F) en allemand.**

	V ou F	
1. Le consommateur doit se méfier de certains produits vendus à très bon prix sur Internet. Viele günstige Angebote sind oft eine Täuschung. (Oder: Man muss bei tiefen Preisen vorsichtig sein.)	<input checked="" type="checkbox"/> V	1
2. L'acheteur en ligne doit renoncer à son achat si les informations essentielles sur l'entreprise manquent. Man sollte von einem Verkauf absehen.	<input checked="" type="checkbox"/> V	1
3. Sur www.mywot.com , le signal gris symbolise une évaluation positive de la part des internautes. Grau bedeutet zu wenig Meinungen für eine Evaluation. (Oder: das grüne Signal.)	<input type="checkbox"/> F	1
4. Pour payer en toute sécurité, l'installation d'un logiciel antivirus suffit. Die Adresse sollte mit https beginnen. (Oder: Man darf den PIN-Code nie angeben.)	<input type="checkbox"/> F	1
5. Une adresse avec la particule «.ch» garantit dans tous les cas un renvoi facile du produit. Nur wenn die Adresse der Firma nicht im Ausland ist. (Oder: Man muss die Adresse für die Rücksendung kontrollieren.)	<input type="checkbox"/> F	1
6. Pour calculer le prix réel d'un produit acheté sur un site étranger, il suffit d'ajouter les frais d'envoi au prix de vente indiqué. Auch die Mehrwertsteuer, die Zolltaxen.	<input type="checkbox"/> F	1
Total exercice A2		12 /12
Total exercices A1+A2		20 /20

→

B PARTIE B

Punkte

Économie d'électricité: réalité ou fiction?

DVD, téléviseurs, ordinateurs, machines à café, etc., ces appareils ont de plus en plus de succès. Aujourd'hui, les appareils électroménagers consomment moins d'électricité, mais leur nombre augmente dans chaque foyer. Par conséquent, il n'y a aucune économie d'énergie, la consommation est restée stable. Si le nombre de réfrigérateurs et de congélateurs n'a guère changé depuis cinq ans, celui des lave-vaisselle a augmenté d'environ 10% alors que pour les appareils de chauffage électrique, la tendance est inverse.

Dans l'étude de l'AES (Association des entreprises électriques suisses) réalisée en 2011, c'est la multiplication des appareils en double ou en triple exemplaires qui saute aux yeux. Ainsi, les ménages qui possèdent un ordinateur sont 83% et parmi eux ils sont 43% à en posséder deux et 20% à en avoir trois. Certains ménages utilisent même un quatrième ordinateur. Pourtant, le comportement écologique des consommateurs s'améliore. 95% des personnes interrogées affirment que laisser la lumière allumée dans une pièce qu'on vient de quitter fait partie du passé.

D'ailleurs, lorsqu'on demande aux personnes interrogées d'estimer elles-mêmes leurs dépenses d'électricité annuelles, celles-ci ne correspondent généralement pas aux valeurs réelles: en moyenne, elles sont estimées de 13% trop hautes.

d'après La Côte

Écrivez l'élément correct dans le texte.**Éléments de phrases à utiliser:**

Phrase 1	augmente	ne change pas	diminue
Phrase 2	reste stable	est en baisse	est en augmentation
Phrase 3	plus de la moitié	la moitié	moins de la moitié
Phrase 4	de plus en plus nombreuses	peu nombreuses	très nombreuses
Phrase 5	correspondent	sont inférieures	sont supérieures

- Actuellement, la consommation d'énergie des ménages suisses
..... **ne change pas** même si les appareils utilisés sont plus écologiques. **1**
- Depuis 5 ans, le nombre d'appareils de chauffage électriques
..... **est en baisse** **1**
- De nos jours, **plus de la moitié** des ménages qui se servent de l'ordinateur
en possèdent au moins deux. **1**
- Les personnes qui quittent une pièce sans éteindre la lumière
sont **peu nombreuses** **1**
- Les consommateurs interrogés ont estimé leurs dépenses d'énergie annuelles. En général, leurs
estimations **sont supérieures** à leur consommation effective d'énergie. **1**

Total exercice B **5** /5**Total exercices A+B** **25** /25