

# FRANZÖSISCH

## LESEVERSTEHEN SERIE 2/3



Kandidatennummer

---

Name

---

Vorname

---

Datum der Prüfung

---

<b>PUNKTE UND BEWERTUNG</b>	Erreichte Punkte	/ Maximum
Partie A		/ 20
Partie B		/ 5
<b>Total</b>		<b>/ 25</b>

Die Experten

---

# A PARTIE A

## L'Umwelt Arena: symbole d'un avenir écologique

Dès l'automne 2012, toutes les questions sur l'énergie et la durabilité trouveront leur réponse dans le canton d'Argovie. En effet, on est en train d'y construire l'Umwelt Arena (l'écoarène), un centre de compétence en écologie. À Spreitenbach, des professionnels choisis pour leur grande expérience et des apprentis du groupe Axpo travaillent actuellement sur un immense chantier. Ils sont occupés à monter quelque 5300 m<sup>2</sup> de panneaux solaires photovoltaïques sur le toit du centre. L'installation produira plus d'énergie que l'Umwelt Arena n'en consommera. Ce système photovoltaïque est le plus grand jamais installé sur un bâtiment en Suisse.

Pour mieux comprendre l'importance de ce projet en phase de réalisation, voici quelques explications.

**1)** Le bâtiment sera le premier centre suisse de compétence en écologie. Ce sera une plateforme pour le public, les entreprises et les organisations qui cherchent à donner toujours plus d'importance à ce secteur. Les thèmes présentés sont variés: alimentation, ménage, loisirs, mobilité, construction, par exemple, et bien d'autres encore. «Nous espérons sensibiliser le public aux nécessités écologiques, nous voulons que les visiteurs quittent l'Umwelt Arena avec beaucoup de nouvelles connaissances et d'idées pratiques. Mais avant tout, nous devons montrer l'exemple!» affirme la directrice du centre, Katharina Teuscher.

**2)** Sur le chantier, c'est chose faite! En effet, ce centre est construit en plusieurs étapes. Par conséquent, certaines installations restent en permanence sur le chantier et peuvent ainsi être réutilisées rapidement. Ce procédé permet donc de réduire sensiblement le nombre des trajets effectués par de gros véhicules. De plus, certains matériaux, qui doivent être traités dans la commune voisine de Dietikon (ZH), sont ramenés vers le chantier par des camions qui roulent au biogaz. Et pour chauffer ou rafraîchir le bâtiment d'après des critères écologiques, on utilise un système de pompe à chaleur.

**3)** Les frais d'entretien de ce centre seront couverts par divers partenaires de l'industrie privée. «Avec ses 1500 places assises, l'Arena sera très recherchée pour toutes sortes d'événements!», dit fièrement Katharina Teuscher. On pourra même y organiser des foires et des expositions temporaires, ou s'essayer à la conduite d'une voiture électrique. «La situation géographique du centre et l'accès facile avec les transports publics feront de l'Umwelt Arena, j'en suis persuadée, un pôle d'attraction promis à un grand succès», conclut la directrice.

**4)** Une centaine de jeunes apprentis du groupe Axpo participent activement à la réalisation de ce nouveau centre. Chaque semaine, douze d'entre eux se rendent à Spreitenbach afin de travailler sur le chantier. Ils prennent part au projet «Jugendsolar» de Greenpeace qui dure huit semaines. L'objectif de ce projet est de faire découvrir aux jeunes l'énergie sous tous ses aspects. Pour ces jeunes gens, qui normalement travaillent dans un bureau, la tâche est rude. «Chaque soir, je suis mort de fatigue!», avoue Lucius (18 ans) planificateur-électricien. Mais malgré ce dur travail, pour Lucius, cette semaine est une «bonne expérience».

Punkte

**EXERCICE A1: Quel titre correspond aux paragraphes 1 à 4?  
Choisissez les quatre titres corrects parmi les six propositions A à F.**

	N° du paragraphe
A. Future gestion financière de l'Umwelt Arena	<input type="checkbox"/>
B. Nouvelles techniques de construction	<input type="checkbox"/>
C. Efforts physiques inhabituels des jeunes	<input type="checkbox"/>
D. Financement de la construction du centre	<input type="checkbox"/>
E. Importance de l'Umwelt Arena au niveau national	<input type="checkbox"/>
F. Niveau de compétences des apprentis au début du projet	<input type="checkbox"/>

**Total exercice A1**

**/8**

**EXERCICE A2: Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)?  
Justifiez toutes vos réponses (V et F) en allemand.**

	V ou F
1. L'énergie solaire de l'Umwelt Arena ne couvrira pas les besoins du centre. ..... .....	<input type="checkbox"/>
2. La visite du centre devrait permettre aux gens de mieux intégrer l'écologie dans la vie courante. ..... .....	<input type="checkbox"/>
3. La construction en étapes représente un apport écologique dans le domaine des transports. ..... .....	<input type="checkbox"/>
4. Le fonctionnement financier de l'Umwelt Arena est garanti par des subventions fédérales. ..... .....	<input type="checkbox"/>
5. Les visiteurs du centre pourront tester un moyen de transport écologique. ..... .....	<input type="checkbox"/>
6. L'idée principale du projet «Jugendsolar», c'est de faire sortir les jeunes apprentis de leurs bureaux. ..... .....	<input type="checkbox"/>

**Total exercice A2**

**/12**

**Total exercices A1+A2**

**/20**



**B** PARTIE B

Punkte

**Les chambres d'hôtes (bed and breakfast) en Suisse: un succès grandissant**

Jusque vers la fin du 20<sup>e</sup> siècle, l'offre et le choix de chambres d'hôtes étaient très limités en Suisse. Mais depuis l'an 2000, le développement de ce secteur est impressionnant.

«Le voyageur actuel recherche des expériences originales et individuelles, par exemple la rencontre avec l'habitant», explique Jean-Claude Morand, professeur de tourisme. Dans ce contexte, le succès des chambres d'hôtes en Suisse n'est pas surprenant: «Nous connaissons une croissance d'environ 25% par an», constate Laurent Tabin, directeur de Bed and Breakfast Switzerland.

Récemment, l'Office fédéral des statistiques annonçait une croissance de près de 10% des nuitées 2010 par rapport à 2009. Et pour le premier semestre 2011, bien que le franc soit devenu plus cher, l'augmentation était de 8% plus forte que l'année précédente. Le secteur hôtelier par contre arrive seulement à 1% de croissance et se prépare à une fin d'année particulièrement difficile.

Actuellement, les chambres d'hôtes ne représentent que 1% des nuitées, et donc une concurrence encore faible pour les hôtels, mais la tendance est nette. «Le potentiel est immense», estime Jean-Claude Morand. De récentes études de consommateurs indiquent que pour 45% des clients d'un hôtel, l'accueil représente la qualité la plus importante: le grand avantage des chambres d'hôtes!

d'après l'Hebdo

**Ecrivez l'élément correct dans le texte.****Éléments de phrases à utiliser:**

<b>Phrase 1</b>	un tiers	un quart	un cinquième
<b>Phrase 2</b>	à cause de	malgré	à la suite de
<b>Phrase 3</b>	avantageuses	satisfaisantes	défavorables
<b>Phrase 4</b>	beaucoup plus nombreuses	un peu plus nombreuses	un peu moins nombreuses
<b>Phrase 5</b>	le luxe	l'hospitalité	le prix

- Actuellement, le nombre des chambres d'hôtes évolue à peu près d'..... d'une année à l'autre.
- Durant les six premiers mois de l'année 2011, le nombre des nuitées dans les «bed and breakfast» a encore augmenté ..... la hausse du franc.
- Pour l'hôtellerie suisse, 2011 se terminera dans des conditions .....
- Pour l'instant, des nuitées d'hôtels sont..... que celles des chambres d'hôtes.
- Pour près de la moitié des clients, ..... est l'élément décisif pour le choix d'un hôtel.

**Total exercice B**

/5

**Total exercices A+B**

/25