

# FRANZÖSISCH

LESEVERSTEHEN  
SERIE 1/3

## LÖSUNGEN



Kandidatennummer

---

Name

---

Vorname

---

Datum der Prüfung

---

<b>PUNKTE UND BEWERTUNG</b>	Erreichte Punkte	/ Maximum
Partie A		/ 20
Partie B		/ 5
<b>Total</b>		<b>/ 25</b>

Die Experten

---

**A** PARTIE A

## Tink.ch/romandie

***tink.ch/romandie* est un site d'actualités destiné aux jeunes. Il leur offre la possibilité de s'informer et d'exprimer leur opinion sur toutes sortes de sujets.**

1/ Ce site vient seulement de fêter son premier anniversaire et il enregistre déjà en moyenne 450 visiteurs par jour sans que *tink.ch* soit obligé de faire de la publicité. Elle ne se fait que par le bouche à oreille sur les réseaux sociaux (de type Facebook). Le but de *tink.ch* est d'inviter les jeunes à s'intéresser à l'actualité tout en leur proposant des informations qui les concernent. Cette info jeune ne ressemble pas à celle qu'on trouve dans les médias traditionnels. Le ton est plus léger. *Tink.ch* se situe entre *20 minutes* et un quotidien plus sérieux comme *Le Temps*. Les rédacteurs abordent tous les sujets: politique suisse et étrangère, portraits d'artistes, récits de voyages, conseils de sorties, phénomènes de société, etc.

2/ Ce samedi, trois jeunes rédacteurs sont réunis autour de la table d'un café lausannois. La discussion est animée. «Le monde est une grande comédie économique et politique», lance Ophélie (21 ans). «Nos modes de vie ont tellement changé ces dernières années», réagit Xavier (17 ans). Et Jonas (19 ans) ajoute: «À mon avis, il est difficile de dire si la situation est pire qu'il y a dix ans pour les jeunes.» La conversation est lancée. Les trois jeunes ont clairement des choses à dire, des opinions à exprimer. Et ils ne se contentent pas de les partager entre eux, en buvant un verre. Ils les écrivent sur Internet, sur *tink.ch*, le site géré et animé par une centaine de jeunes entre 15 et 25 ans.

3/ «Le bon journalisme, c'est l'information qui donne envie de lire les articles jusqu'au bout», explique Xavier. «Comme nous présentons des thèmes dont d'autres médias ont déjà parlé avant nous, nous sommes obligés d'apporter une touche plus personnelle au contenu de nos articles. Par exemple, nous avons publié une enquête sur les femmes qui se prostituent pour financer leurs études: un sujet déjà traité dans les médias. Mais l'étudiante que nous avons rencontrée pour le reportage nous a parlé très ouvertement, comme si nous étions des amis. Ainsi, dans certains cas, il nous arrive d'être plus près de la réalité que les autres médias.»

4/ Produire un tel magazine aurait été très compliqué sans Internet. Pourtant les reporters de *tink.ch* se montrent plutôt critiques envers les informations en ligne. «Certains internautes ont besoin d'être guidés, car il n'y a aucune barrière sur le Net», continue Xavier. «L'anonymat permet de faire et de dire n'importe quoi. On y trouve le meilleur et le pire. Par conséquent, il faut souvent vérifier les informations, car les gens qui les publient ne sont pas toujours conscients de leurs responsabilités.»

Punkte

**EXERCICE A1: Quel titre correspond aux paragraphes 1 à 4?  
Choisissez les quatre titres corrects parmi les six propositions A à F.**

	N° du paragraphe	
A. Opinions de quelques-uns des responsables de <i>tink.ch</i> face au monde actuel	<input checked="" type="checkbox"/> 2	2
B. Financement du site <i>tink.ch/romandie</i>	<input type="checkbox"/>	
C. Recherche d'informations authentiques et personnalisées	<input checked="" type="checkbox"/> 3	2
D. <i>tink.ch</i> , un an déjà !	<input checked="" type="checkbox"/> 1	2
E. Problématique des informations publiées sur Internet	<input checked="" type="checkbox"/> 4	2
F. L'avenir de <i>tink.ch</i>	<input type="checkbox"/>	
<b>Total exercice A1</b>		<b>8 /8</b>

**EXERCICE A2: Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)?  
Justifiez toutes vos réponses (V et F) en allemand.**

	V ou F	
1. Pour se faire connaître, <i>tink.ch</i> fait de la publicité dans les médias traditionnels. <b>Mund-zu-Mund-Propaganda (auf sozialen Netzwerken).</b>	<input checked="" type="checkbox"/> F	1 1
2. Sur <i>tink.ch</i> , on parle seulement de problèmes de société. <b>Alle Themen werden behandelt (auch schweizerische und ausländische Politik).</b>	<input checked="" type="checkbox"/> F	1 1
3. Jonas pense que la vie des jeunes était plus facile il y a dix ans. <b>Er denkt, es sei schwer zu sagen.</b>	<input checked="" type="checkbox"/> F	1 1
4. Les journalistes de <i>tink.ch</i> sont très souvent les premiers à traiter un thème. <b>Andere Medien haben die Themen bereits (vor ihnen) behandelt.</b>	<input checked="" type="checkbox"/> F	1 1
5. <i>Tink.ch</i> a interviewé une personne qui s'est exprimée très librement sur un sujet délicat. <b>Eine Studentin hat sehr offen (oder: wie mit Freunden) zu ihnen gesprochen.</b>	<input checked="" type="checkbox"/> V	1 1
6. Les responsables de <i>tink.ch</i> se servent d'Internet sans la moindre réserve. <b>Sie zeigen sich kritisch gegenüber den Informationen. (oder: Man muss die Informationen oft überprüfen.)</b>	<input checked="" type="checkbox"/> F	1 1
<b>Total exercice A2</b>		<b>12 /12</b>
<b>Total exercices A1+A2</b>		<b>20 /20</b>

→

## B PARTIE B LES JEUNES SUISSSES ET LE TRAVAIL

Punkte

### EXERCICE B: Écrivez l'élément correct dans le texte.

#### Éléments de phrases à utiliser

1	la moitié	trois quarts	4 sur 10
2	mécontents	frustrés	satisfaits
3	facile	problématique	difficile
4	offre beaucoup de possibilités	ferme toutes les portes	est une formation sans avenir
5	plus	moins	aussi

Les jeunes Suisses ne manquent pas d'ambition et planifient soigneusement leur avenir.

71 à 77% se disent prêts à faire un stage ou un séjour à l'étranger si c'est utile à leur avancement professionnel. Ainsi environ (1) ..... **trois quarts** ..... des jeunes interrogés

1

disent clairement qu'ils veulent faire carrière. Par contre, presque autant affirment être

(2) ..... **satisfaits** ..... de leur situation professionnelle actuelle,

1

ce qui explique pourquoi seulement un tiers est à la recherche d'un nouvel emploi.

Plus de la moitié des jeunes sont persuadés d'avoir trouvé le poste idéal. Pourtant ce n'était pas

toujours (3) ..... **facile** ..... : 30% reconnaissent qu'ils ont

1

dû se battre pour y arriver.

Pour les jeunes, faire ce que l'on aime, c'est indispensable pour réussir sa carrière (89%).

Moins de la moitié seulement pense que la formation universitaire est le meilleur moyen pour

réussir dans son travail, tandis que la majorité (77%) pense que l'apprentissage

(4) ..... **offre beaucoup de possibilités** ..... puisqu'il permet de garder

1

toutes les options ouvertes.

Lorsque les jeunes choisissent un nouvel emploi, l'engagement de l'entreprise comme

sponsor culturel et sportif compte pour 48% d'entre eux. Cet engagement est

(5) ..... **plus** ..... important à leurs yeux que la

1

possibilité du télétravail qui n'intéresse qu'un tiers des interrogés.

d'après Bulletin, magazine du CS

**Total exercice B** 5 /5

**Total exercices A+B** 25 /25