

FRANZÖSISCH

HÖRVERSTEHEN SERIE 1/3

LÖSUNGEN



Kandidatennummer

Name

Vorname

Datum der Prüfung

PUNKTE UND BEWERTUNG	Erreichte Punkte	/ Maximum
Texte A		/ 8
Texte B		/ 5
Texte C		/ 7
Total		/ 20

Die Experten

A TEXTE A1
UN MESSAGE SUR RÉPONDEUR

Punkte

**Vous allez entendre le message deux fois.
Complétez la fiche ci-dessous (réponses en français).**

Message

Date du dîner: **12 septembre**

1

Lieu proposé pour le repas: **salle Panorama**

1

Prix net du dîner pour le groupe: **1760 francs**

1

Nom de la personne à contacter: **Lhyotier**

1

Total texte A1 4 /4

TEXTE A2
UNE ANNONCE À LA RADIO

**Vous allez entendre l'annonce deux fois.
Cochez la bonne réponse.**

1. **Dans ce message publicitaire, on offre**

- des scooters
- des voyages à l'étranger
- une aide financière

1

2. **Un prêt de 800 euros devra être remboursé**

- en moins d'un an
- en deux ans au maximum
- en trois ans

1

3. **Lorsque vous signez le contrat de crédit, il faut seulement payer**

- les frais de dossier
- le taux d'intérêt
- un petit montant pour une assurance

1

4. **La carte Mosaïk Plus permet de retirer de l'argent**

- après vérification du solde
- en toute circonstance
- seulement en France

1

Total texte A2 4 /4

B TEXTE B
 LE CLUB DE FITNESS «STAR GYM»

Vous allez entendre une conversation entre une cliente et un responsable.

Punkte

**Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)? Remplissez la case par V ou F.
 Vous allez entendre le texte deux fois.**

	V ou F	
1. Après l'inscription, la cliente bénéficiera d'une semaine d'essai.	<input type="checkbox"/> F	1
2. L'abonnement de base inclut l'utilisation de l'espace wellness.	<input type="checkbox"/> F	1
3. Le dimanche, les clients peuvent s'entraîner au club jusqu'à 13 heures seulement.	<input type="checkbox"/> F	1
4. Un couple ne paie que 750 francs par personne.	<input type="checkbox"/> V	1
5. La fille de la cliente pourra profiter de la garderie du club.	<input type="checkbox"/> F	1

Total texte B **5** /5

C TEXTE C
 LA SITUATION DES HÔTELS EN SUISSE

Interview de Jürg Schmid, directeur de Suisse Tourisme.

**Vous allez entendre le texte deux fois.
 Répondez en allemand aux questions suivantes.**

1. Wo ist die Zahl der Hotelübernachtungen nicht rückläufig? In den Städten.	1
2. Wieso können sich die Schweizer Hotels nicht erlauben, ihre Preise zu senken? Sie würden Bankrott gehen. (oder: Sie müssten schliessen.)	1
3. Welche Unterkunftsvariante ist bei Touristen neuerdings überaus beliebt? Die Jugendherberge.	1
4. Weshalb übernachten vermehrt nordamerikanische Familien dort? Wegen des starken Frankens. (oder: Sie können sich die klassischen Hotels nicht mehr leisten.)	1
5. Welche Einschränkung nehmen asiatische Touristen in Billighotels problemlos in Kauf? Dass sie Duschen und Toiletten teilen müssen.	1
6. Wofür geben die Touristen am Ferienort eher mehr Geld aus? Für kulturelle und sportliche Aktivitäten.	1
7. Was vermissen gewisse Geschäftsleute in den traditionellen Hotels? Die familiäre Atmosphäre.	1

Total texte C **7** /7

TEXTE A1: UN MESSAGE SUR RÉPONDEUR

Bonjour, ici le restaurant La Cigale. Vous nous avez contactés pour un repas d'entreprise de 40 personnes à la mi-septembre et vous avez proposé deux dates. Malheureusement, le 15 septembre nous sommes déjà complets. Par contre, le 12 serait parfait. Vous avez demandé à dîner sur la terrasse, mais ce n'est plus possible en cette saison. Je vous suggère donc de prendre l'apéritif sur la terrasse et ensuite de dîner dans notre salle «Panorama». Le menu Gourmet coûte 49 francs par personne. Au total, cela vous reviendrait à 1960 francs, mais comme nous vous accordons un rabais, le montant total sera de 1760 francs. Si ces propositions vous conviennent, veuillez nous rappeler dès que possible et demandez à parler à Mme Lhyotier, L-H-Y-O-T-I-E-R. C'est elle qui s'occupe de votre réservation. Merci et à bientôt.

TEXTE A2: UNE ANNONCE À LA RADIO

Vous avez entre 16 et 25 ans, vous êtes étudiant, apprenti ou lycéen et vous rêvez d'un scooter, d'un cours d'anglais en Australie, de vacances à New York. Alors profitez des facilités du crédit «Mosaik». Nous vous proposons deux solutions financières particulièrement avantageuses. Un crédit de 500 à 1000 euros que vous rembourserez sur 12 à 24 mois ou bien un crédit de 1000 à 2000 euros remboursable sur une période de 3 ans. Les conditions de remboursement du crédit Mosaik sont vraiment exceptionnelles. A la signature du contrat, il n'y a pas de frais de dossier, il y a juste le coût minime d'une assurance obligatoire. Le remboursement se fait à un taux d'intérêt de 0%! Enfin, découvrez notre carte de paiement Mosaik Plus. Une véritable carte internationale de paiement avec assurance voyage. Mais aussi une fonction contrôle qui vous permettra d'utiliser votre carte seulement si vous avez suffisamment d'argent sur votre compte. Avec Mosaik plus, c'est liberté et sécurité!

TEXTE B: LE CLUB DE FITNESS «STAR GYM»

C = une cliente / R = un responsable

- R Star Gym, bonjour.
C Bonjour, Monsieur. J'ai entendu parler de votre club de fitness, pourriez-vous m'expliquer vos conditions d'abonnement?
R C'est simple. Chez nous, vous avez d'abord la possibilité d'essayer pendant une semaine toutes les machines. Elles sont à votre entière disposition. Ensuite, vous vous inscrivez et vous établissez votre programme personnel avec un coach.
C Très bien. Et vous proposez d'autres services?
R Oui, avec un petit supplément, vous pouvez profiter du solarium et du sauna. Et il y a même un bar qui vous propose une carte de boissons fruitées et vitaminées.
C Ah, c'est pratique. Mais c'est vrai que vous êtes ouverts seulement jusqu'à 13 heures en fin de semaine?
R En fait, nous venons de modifier nos horaires. Du lundi au vendredi, nous sommes ouverts de 9h30 à 22 heures et le week-end jusqu'à 16 heures.
C Et quels sont vos tarifs?
R Le tarif normal est de 840 francs et nous avons aussi un tarif réduit étudiant de 750 francs.
C Je ne suis malheureusement plus étudiante. Ça fait un peu cher, pour une personne.
R Si vous venez en couple, vous bénéficiez aussi chacun du même tarif réduit.
C Mais cela n'ira pas, nous ne pouvons pas laisser notre petite fille seule à la maison.
R Ce n'est pas un problème, nous proposons un service de garderie pour les enfants de 3 à 10 ans.
C Ma fille va avoir trois ans dans quelques mois, vous pourriez quand même vous en occuper?
R Ah, je suis désolé, c'est impossible de faire une exception.
C Quel dommage! Eh bien, merci pour vos renseignements. Au revoir, Monsieur.
R Au revoir, Madame.

TEXTE C: LA SITUATION DES HÔTELS EN SUISSE

Interview de Jürg Schmid, directeur de Suisse Tourisme

J = une journaliste / S = Jürg Schmid

- J Cette année encore, on annonce une baisse du nombre de nuits passées dans les hôtels suisses. Est-ce que cela doit nous inquiéter?
S Oui, c'est bien le cas dans les régions très dépendantes du tourisme de loisir. Par contre, dans les villes, grâce au tourisme d'affaires, la conjoncture est bonne et il y a même une augmentation des nuitées.
J Les hôtels ne sont-ils pas simplement trop chers en Suisse?
S C'est vrai, les prix sont un peu plus élevés qu'ailleurs, mais ils reflètent les salaires et les prix de la nourriture qui sont plus élevés chez nous.
J Tout de même, les hôteliers ont des marges assez importantes, ils pourraient faire un geste...
S Mais pas du tout! S'ils baissaient leurs prix, ils devraient fermer, ils feraient faillite!
J Y a-t-il pourtant certains établissements qui profitent de la situation actuelle?
S Oui, avec un pouvoir d'achat un peu inférieur, les touristes changent de catégorie d'hébergement et cherchent quelque chose de plus simple. Ainsi on note que les auberges de jeunesse ont énormément de succès et font le plein.
J Vraiment? Et comment se compose cette clientèle?
S Eh bien, on compte toujours environ 50% d'étudiants et puis il y a aussi des familles suisses, mais on remarque actuellement une augmentation des familles nord-américaines. A cause du franc suisse qui est tellement fort, ces touristes ne peuvent plus se payer les hôtels classiques.
J On parle aussi de la venue massive de touristes asiatiques.
S Oui, grâce à l'augmentation de leur pouvoir d'achat, ils viennent aussi chez nous. Mais pour réduire la note, ils préfèrent les hôtels bon marché. Ils acceptent sans problème de partager douches et toilettes.
J Intéressant. Y a-t-il encore d'autres changements d'habitudes chez les touristes?
S En général, on remarque qu'en vacances, il y a de plus en plus de voyageurs qui préfèrent investir un peu moins dans l'hébergement et un peu plus dans les activités culturelles et sportives.
J Oui, et puis les auberges de jeunesse ont atteint un niveau de qualité très élevé.
S D'ailleurs, on y trouve même des « touristes d'affaires » qui apprécient leur ambiance familiale et chaleureuse. Une ambiance qui leur manque souvent dans les hôtels.
J Monsieur Schmid, je vous remercie.