

# FRANZÖSISCH

## HÖRVERSTEHEN SERIE 1/3



Kandidatennummer \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Datum der Prüfung \_\_\_\_\_

| <b>PUNKTE UND BEWERTUNG</b> | Erreichte Punkte | / Maximum   |
|-----------------------------|------------------|-------------|
| Texte A                     |                  | / 8         |
| Texte B                     |                  | / 5         |
| Texte C                     |                  | / 7         |
| <b>Total</b>                |                  | <b>/ 20</b> |

Die Experten \_\_\_\_\_

**A** TEXTE A1  
UN MESSAGE SUR RÉPONDEUR

Punkte

**Vous allez entendre le message deux fois.  
Complétez la fiche ci-dessous (réponses en français).**

**Message**

Date du dîner: .....

Lieu proposé pour le repas: .....

Prix net du dîner pour le groupe: .....

Nom de la personne à contacter: .....

**Total texte A1**

**/4**

**TEXTE A2  
UNE ANNONCE À LA RADIO**

**Vous allez entendre l'annonce deux fois.  
Cochez la bonne réponse.**

1. **Dans ce message publicitaire, on offre**

- des scooters
- des voyages à l'étranger
- une aide financière

2. **Un prêt de 800 euros devra être remboursé**

- en moins d'un an
- en deux ans au maximum
- en trois ans

3. **Lorsque vous signez le contrat de crédit, il faut seulement payer**

- les frais de dossier
- le taux d'intérêt
- un petit montant pour une assurance

4. **La carte Mosaïk Plus permet de retirer de l'argent**

- après vérification du solde
- en toute circonstance
- seulement en France

**Total texte A2**

**/4**

**B** **TEXTE B**  
**LE CLUB DE FITNESS «STAR GYM»**

Vous allez entendre une conversation entre une cliente et un responsable.

Punkte

**Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)? Remplissez la case par V ou F.**  
**Vous allez entendre le texte deux fois.**

|  | <b>V ou F</b>            |
|--|--------------------------|
| 1. Après l'inscription, la cliente bénéficiera d'une semaine d'essai.                | <input type="checkbox"/> |
| 2. L'abonnement de base inclut l'utilisation de l'espace wellness.                   | <input type="checkbox"/> |
| 3. Le dimanche, les clients peuvent s'entraîner au club jusqu'à 13 heures seulement. | <input type="checkbox"/> |
| 4. Un couple ne paie que 750 francs par personne.                                    | <input type="checkbox"/> |
| 5. La fille de la cliente pourra profiter de la garderie du club.                    | <input type="checkbox"/> |

**Total texte B**

/5

**C** **TEXTE C**  
**LA SITUATION DES HÔTELS EN SUISSE**

Interview de Jürg Schmid, directeur de Suisse Tourisme.

**Vous allez entendre le texte deux fois.**  
**Répondez en allemand aux questions suivantes.**

1. Wo ist die Zahl der Hotelübernachtungen nicht rückläufig?  
.....
2. Wieso können sich die Schweizer Hotels nicht erlauben, ihre Preise zu senken?  
.....
3. Welche Unterkunftsvariante ist bei Touristen neuerdings überaus beliebt?  
.....
4. Weshalb übernachten vermehrt nordamerikanische Familien dort?  
.....
5. Welche Einschränkung nehmen asiatische Touristen in Billighotels problemlos in Kauf?  
.....
6. Wofür geben die Touristen am Ferienort eher mehr Geld aus?  
.....
7. Was vermissen gewisse Geschäftsleute in den traditionellen Hotels?  
.....

**Total texte C**

/7

