

FRANZÖSISCH

LESEVERSTEHEN
SERIE 3/3

LÖSUNGEN



Kandidatennummer

Name

Vorname

Datum der Prüfung

PUNKTE UND BEWERTUNG	Erreichte Punkte	/ Maximum
Partie A		/ 20
Partie B		/ 5
Total		/ 25

Die Experten

A PARTIE A

Place aux jeunes!



POSTE SUISSE: UN PROGRAMME QUI VALORISE LE TRAVAIL DES APPRENTI(E)S

La Poste est une des grandes entreprises traditionnelles en Suisse. Cela ne l'empêche pourtant pas d'innover dans le domaine de la formation. En effet, depuis quelques années, elle réalise un projet qui permet de développer chez ses apprentis les facultés d'indépendance et de responsabilité au travail.

(1) La Poste suisse a lancé un projet le 1^{er} août 2008 qui consiste à confier la gestion d'un bureau de poste exclusivement aux apprentis. En effet, la Poste propose à ses apprentis de travailler dans un bureau de poste autogéré à Prilly (près de Lausanne) et à Zurich-Wollishofen. Après les résultats plus que positifs de ces deux bureaux, le projet a été étendu à d'autres lieux comme Bienne, Mâche, Chêne-Bourg (GE), Lugano et Lucerne.

(2) A Prilly, le groupe est formé de douze jeunes, six en troisième année d'apprentissage et six en deuxième. Les adolescents se partagent les tâches à tour de rôle: marketing, caisse principale, comptabilité et fonction de direction. Les apprentis effectuent des opérations postales et assurent même la direction administrative du bureau de poste en toute autonomie.

(3) Chaque apprenti en troisième année a la possibilité de participer aux réunions avec les autres responsables de son secteur et de gérer le personnel. Les apprentis sont bien évidemment suivis par deux coachs qui les aident, les observent mais qui en aucun cas ne font le travail à leur place. Cela leur permet de connaître toutes les facettes du travail quotidien et d'apprendre à gérer les situations difficiles. Ainsi, ils améliorent continuellement leurs connaissances professionnelles.

(4) Les clients qui, au début, hésitaient à se rendre dans un bureau de poste géré par des jeunes ont vite été rassurés. Ils apprécient avant tout la bonne humeur des jeunes, la gentillesse, la serviabilité et le ton toujours très professionnel. Ces commentaires positifs de la part des clients mettent en confiance et stimulent les jeunes apprentis qui se sentent comme des employés à part entière. Pour eux, l'expérience acquise sera une excellente carte de visite pour l'avenir.

(5) Ursula Renold, directrice de l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie (OFFT) salue l'initiative de la Poste. Elle pense que celle-ci recueillera les fruits de son engagement à moyen terme. En effet, la Poste investit des moyens financiers importants dans cette formation, mais bénéficiera par la suite des qualités professionnelles de ces employés. De plus, les bureaux de poste gérés par des apprentis représentent un projet de promotion novateur.

Punkte

**EXERCICE A1: Quel titre correspond aux paragraphes 1 à 5?
Choisissez les cinq titres corrects parmi les sept propositions A à G.**

	N° du paragraphe		
A. Grande motivation pour les apprentis	<input checked="" type="checkbox"/> 4	1	
B. Rentabilité pour la Poste	<input checked="" type="checkbox"/> 5	1	
C. Composition d'une équipe d'apprentis	<input checked="" type="checkbox"/> 2	1	
D. Promotion de nouveaux produits de la Poste	<input type="checkbox"/>		
E. Progrès des apprentis	<input checked="" type="checkbox"/> 3	1	
F. Reprise de l'idée du projet par d'autres entreprises	<input type="checkbox"/>		
G. Introduction d'un nouveau modèle de formation par la Poste suisse	<input checked="" type="checkbox"/> 1	1	
Total exercice A1		5	/5

**EXERCICE A2: Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)?
Justifiez toutes vos réponses (V et F) en allemand.**

	V ou F		
1. La Poste a d'abord introduit ce programme de formation en Suisse romande et en Suisse alémanique. In Prilly (oder: bei Lausanne) und Zürich-Wollishofen.	<input checked="" type="checkbox"/> V	1	2
2. Les apprentis travaillent toujours dans le même service. Sie arbeiten in verschiedenen Abteilungen (Marketing, Hauptkasse...).	<input type="checkbox"/> F	1	2
3. Pour certaines tâches, les coachs remplacent les apprentis. Sie übernehmen in keinem Fall ihre Arbeit. (Oder: Sie unterstützen und beobachten sie nur.)	<input checked="" type="checkbox"/> V	1	2
4. Les clients ont tout de suite apprécié d'être servis par des apprentis. Zu Beginn zögerten die Kunden.	<input type="checkbox"/> F	1	2
5. La Directrice de l'OFFT trouve ce projet très prometteur. Die Direktorin begrüsst dieses Ausbildungskonzept der Post.	<input checked="" type="checkbox"/> V	1	2
Total exercice A2		15	/15
Total exercices A1+A2		20	/20

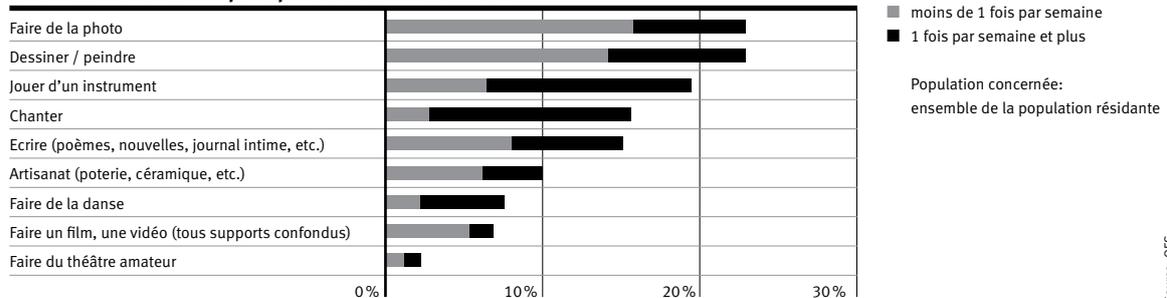
→

B PARTIE B Les activités culturelles des Suisses

Punkte

EXERCICE B1: Étudiez le graphique et choisissez l'élément correct.

Les activités culturelles pratiquées en amateur en 2008



1.	6 % à 10 %	16 % à 23 %	19 % à 23 %
2.	font de l'artisanat	chantent	font un film
3.	plus d'une fois	moins d'une fois	une fois

En ce qui concerne les pratiques culturelles de la population suisse, trois groupes se dégagent.

En 2008, ce sont la photographie, le dessin / la peinture et la pratique d'un instrument de musique qui viennent en tête avec **(1) 19 % à 23 %** d'amateurs pour chacune de ces activités. **1**

Suit un deuxième groupe avec le chant et l'écriture et un dernier groupe qui réunit la danse, le film et le théâtre amateur. Certaines activités sont pratiquées plus régulièrement que d'autres. La plupart des personnes qui **(2) chantent**, pratiquent cette activité au moins une fois **1**

par semaine. Par contre, plus de la moitié des personnes qui pratiquent la photo ou le dessin et la peinture le font **(3) moins d'une fois** par semaine. **1**

EXERCICE B2: Etudiez le texte suivant et choisissez l'élément correct.

1.	masculine	féminine	pour les personnes âgées
2.	bas	modeste	élevé

Faire de la photographie en amateur est par ailleurs une activité plutôt **(1) masculine**: **1**
un quart des hommes en font, contre un cinquième des femmes. Les plus âgés en font moins que les jeunes. De plus, la pratique de la photo est souvent coûteuse. C'est peut-être la raison pour laquelle les personnes avec un salaire **(2) élevé** (27 %) en font plus que les personnes **1**
qui gagnent peu (19%). On constate également que les Suisses alémaniques (25 %) sont plus nombreux à faire de la photo amateur que les Romands ou les Suisses italiens.

d'après OFS

Total exercice B	5	/5
Total exercices A+B	25	/25