

FRANZÖSISCH

LESEVERSTEHEN SERIE 2/3



Kandidatennummer _____

Name _____

Vorname _____

Datum der Prüfung _____

PUNKTE UND BEWERTUNG	Erreichte Punkte	/ Maximum
Partie A		/ 20
Partie B		/ 5
Total		/ 25

Die Experten _____

A PARTIE A**Réservé aux hommes ou aux femmes. La fin d'un préjugé?**

Filles ou garçons, ils sont peu nombreux à se lancer dans un métier traditionnellement réservé à l'autre sexe. Cependant, les exemples ne manquent pas.

Jérôme, 38 ans, sage-femme à Genève

Jérôme était soignant dans un hôpital au Burundi. Réfugié en Suisse, il décide de commencer la formation de sage-femme. «On m'avait mis en garde contre les difficultés que je rencontrerais en tant qu'homme.» Pourtant, son diplôme en poche, il trouve immédiatement du travail à Genève. Il est le premier homme à faire ce métier! «Certaines femmes refusent que je m'occupe d'elles, mais c'est très rare.» Toutefois, Jérôme ressent toujours une forte pression: «Pour moi, l'erreur est exclue. Je devrai toujours en faire plus que les autres.»

América, 35 ans, garde forestière

América a quitté le Mexique pour venir en Suisse à 16 ans, l'âge de choisir une profession. Ce sera garde forestière. «Je m'imaginai la vie dehors au soleil. Je pensais aussi que chacun pouvait apprendre le métier qu'il voulait.» Elle ne réalise pas vraiment qu'elle va devenir une des rares femmes dans son domaine. Pourtant elle trouve rapidement une place pour se former et elle n'aura aucune difficulté à s'intégrer dans ce monde d'hommes.

Sylvain, 24 ans, esthéticien

Sylvain a toujours rêvé de travailler dans le milieu de la mode ou de l'esthétique. Craignant les moqueries, il se tourne cependant vers un apprentissage de cuisinier. Il réalise bientôt que ce n'est pas vraiment ce qu'il veut. Mais peu d'instituts de beauté osent engager un homme. Sylvain finit pourtant par trouver une place d'apprentissage. Aujourd'hui, il travaille dans un cabinet d'esthétique, et la plupart des clientes lui accordent pleine confiance, même s'il y a encore pas mal de tabous.

Nicole, 43 ans, plombière

Enfant, Nicole savait déjà beaucoup de choses sur les installations sanitaires car elle accompagnait partout son père qui était plombier. «J'ai commencé des études d'économie, mais j'ai vite réalisé que ce n'était pas pour moi. Pendant mon apprentissage, j'étais la seule fille, mais j'ai tout de suite été acceptée.» C'est plus tard que certaines difficultés apparaissent. «C'est quelquefois compliqué avec les femmes. Elles me font moins confiance. Avec les hommes en revanche, les rapports sont plus simples. Seul inconvénient dans ce métier: il n'y a jamais de toilettes pour nous sur les chantiers.»

Gabriel, 25 ans, aide familial

Gabriel a fait une formation de laborantin. Après une première année d'expérience dans ce métier, il s'est rendu compte qu'il ne voulait pas passer sa vie dans un laboratoire. Il avait profondément envie de s'occuper des autres. «Je ne connaissais pas vraiment le métier d'aide familial. Quand j'ai su qu'il permettait d'aider les gens à leur domicile et que c'était nous qui devons répondre aux attentes de ces personnes et non l'inverse, cela m'a convaincu.» À 22 ans, il commence donc une nouvelle formation.

Punkte

**EXERCICE A1: Lisez les affirmations suivantes. De quelle/s personne/s s'agit-il?
Un ou deux prénoms sont possibles par affirmation.**

1. Il/Elle rêvait de travailler en plein air.

Prénom/s:

2. Il/Elle travaille dans le domaine social.

Prénom/s:

3. Il/Elle a eu des difficultés à obtenir une place de formation dans son domaine actuel.

Prénom/s:

4. Il/elle connaissait déjà le milieu professionnel dans lequel il/elle exerce son métier actuel.

Prénom/s:

5. Il/Elle a d'abord travaillé dans un secteur professionnel différent.

Prénom/s:

6. Il/Elle a abandonné une formation supérieure.

Prénom/s:

Total exercice A1

/8

**EXERCICE A2: Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)?
Justifiez toutes vos réponses en allemand.**

1. **Jérôme** a eu des difficultés à être embauché parce qu'il est un homme.

.....
.....

V ou F

2. Les patientes sont plus exigeantes avec **Jérôme**.

.....
.....

3. En arrivant en Suisse, **América** ne s'imaginait pas que certaines professions étaient réservées aux hommes.

.....
.....

4. Aujourd'hui, **Nicole** a parfois des difficultés à être prise au sérieux.

.....
.....

→

Total exercice A2

/12

Total exercices A1+A2

/20

B PARTIE B

Punkte



Victorinox: Diversification

Depuis près de dix ans, Victorinox applique une stratégie de diversification. Après les attentats du 11 Septembre 2001 et l'interdiction des couteaux dans les avions, les ventes de multilames avaient brusquement chuté de 30 %. La firme d'Ibach (SZ) devait se réinventer pour ne pas mourir. Elle l'a fait avec un relatif succès, même si son chiffre d'affaires global continue à baisser, passant de 500 à 450 millions de francs entre 2007 et 2009.

«Aujourd'hui, les couteaux ne représentent plus que 40 % de nos ventes», affirme Hans Schorno, porte-parole de l'entreprise. Les montres (25 %), les outils de jardinage (15 %), la bagagerie (10 %) et la mode (5 %) sont devenus des secteurs importants qui limitent la baisse du chiffre d'affaires, plus marquée du côté des couteaux.

Victorinox espère renouer avec le succès dans le secteur vestimentaire. «Nous espérons que l'habillement sera notre seconde plus importante catégorie de produits d'ici à dix ans», affirme Joachim Beer, président de la division de mode de Victorinox. Pour y parvenir, la marque schwytzoise va ouvrir un nouveau magasin représentatif à Düsseldorf et quatre boutiques plus petites aux États-Unis, en Europe et en Asie en 2011, avant de grandir au rythme de dix nouveaux espaces de vente par an répartis sur ces trois continents.

d'après L'HEBDO

Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)?

	V ou F
1. Les conséquences des actes terroristes du 11 Septembre ont mis en danger l'existence de l'entreprise.	<input type="checkbox"/>
2. Entre 2007 et 2009, le chiffre d'affaires a baissé de 30 %.	<input type="checkbox"/>
3. Les couteaux restent le produit le plus vendu de l'entreprise.	<input type="checkbox"/>
4. D'après la stratégie de l'entreprise, les vêtements devraient devenir le numéro 1 parmi les articles de vente ces dix prochaines années.	<input type="checkbox"/>
5. À l'avenir, Victorinox ouvrira tous les ans dix nouveaux magasins de mode sur chaque continent.	<input type="checkbox"/>

Total exercice B

/5

Total exercices A+B

/25