

FRANZÖSISCH

HÖRVERSTEHEN
SERIE 1/3

LÖSUNGEN



Kandidatennummer

Name

Vorname

Datum der Prüfung

PUNKTE UND BEWERTUNG	Erreichte Punkte	/ Maximum
Texte A		/ 8
Texte B		/ 5
Texte C		/ 7
Total		/ 20

Die Experten

A TEXTE A1
UN MESSAGE SUR RÉPONDEUR

Punkte

**Vous allez entendre le texte deux fois.
Complétez la fiche ci-dessous (réponses en français).**

Message

Dates du séjour: Arrivée: 16 juillet Départ: **18** juillet

1

Chambre proposée: **suite familiale**

1

Prestation supplémentaire: **tour sur le lac (ou: sortie surprise)**

1

Prix total du séjour: **980 francs**

1

Total texte A1 4 /4

**TEXTE A2
UNE ANNONCE À LA RADIO**

**Vous allez entendre l'annonce deux fois.
Cochez la bonne réponse.**

1. **La société Officéo est**
- un service en ligne.
 - un service à domicile.
 - un service de garde d'enfants.

1

2. **Votre assistant personnel pourra**
- nettoyer votre maison.
 - signer vos documents.
 - utiliser votre voiture.

1

3. **Un assistant personnel est prêt à venir chez un client pour**
- au minimum une heure.
 - au maximum 6 heures par semaine.
 - 80 heures par mois.

1

4. **Officéo propose ses services à un tarif horaire**
- de 38 euros au maximum.
 - forfaitaire.
 - fixe de 35 euros.

1

Total texte A2 4 /4

B TEXTE B
 UN PROBLÈME DE LIVRAISON

Vous allez entendre une conversation entre une cliente et un responsable de l'entreprise Luminarc.

Punkte

Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)? Remplissez la case par V ou F.
 Vous allez entendre le texte deux fois.

	V ou F	
1. Madame Jouguet est mise en communication avec le service après-vente.	<input type="checkbox"/> F	1
2. Le fournisseur français de Luminarc était en grève.	<input type="checkbox"/> F	1
3. Le fournisseur garantit la livraison des lampes jusqu'à après-demain.	<input type="checkbox"/> F	1
4. Luminarc propose un petit rabais sur les frais de transport.	<input type="checkbox"/> F	1
5. Madame Jouguet continuera à passer ses commandes à Luminarc.	<input type="checkbox"/> V	1

Total texte B 5 /5

C TEXTE C
 «LE GOBELET DES GENS PRESSÉS»

Interview de Vincent Kaufmann, sociologue.



Vous allez entendre le texte deux fois.
 Répondez en allemand aux questions suivantes.

1. Warum verpflegen sich am Morgen immer mehr Leute unterwegs? Keine Zeit mehr zu Hause zu frühstücken. (Oder: Sie haben es eilig. / oder: um Zeit zu gewinnen.)	1
2. Was wollte Starbucks den Kunden anfänglich anbieten? Bequem einen Kaffee zu trinken. (Oder: an einem angenehmen Ort Kaffee zu trinken.)	1
3. Wo wurden die ersten Kaffeewegwerfbecher in der Schweiz verwendet? In den Flugzeugen der Swissair.	1
4. Wie entwickelt sich der Markt im Bereich der Getränke in Bechern? Er wächst stetig.	1
5. Weshalb hat die Abfallmenge in den Zügen zugenommen? Wegen der (lieggelassenen) Gratiszeitungen.	1
6. Was ist der wesentliche Vorteil von Thermosflaschen? Sie sind ökologischer. (Oder: Der Kaffee ist billiger. / oder: Sie sind praktisch.)	1
7. Was verrät das Design der Thermosflaschen über ihre Besitzer? Etwas über ihre Persönlichkeit / ihren Stil.	1

Total texte C 7 /7

TEXTE A1: UN MESSAGE SUR RÉPONDEUR

Bonjour, ici Murielle Leroy de l'hôtel Bellerive. Je vous appelle au sujet de votre séjour, le week-end du 16 et 17 juillet. J'ai une bonne nouvelle pour vous, un client s'est désisté. Vous pourriez rester une nuit de plus, donc jusqu'au 18 comme vous le souhaitiez. Nous vous proposons de loger dans la suite familiale. Avec vos enfants, ce sera plus pratique que de prendre deux chambres doubles séparées. En plus, vous aviez l'intention d'organiser une sortie surprise avec votre famille. Eh bien, vous pourrez faire un tour sur le lac avec le bateau de l'hôtel. En été, c'est splendide. Pour la sortie et la nuit supplémentaire, cela vous fera 320 francs en plus. Le tout reviendra donc à 980 francs. Veuillez me faire savoir rapidement si cette proposition vous convient. Merci et à bientôt.

TEXTE A2: UNE ANNONCE À LA RADIO

Un travail à plein temps, des enfants, une maison? Vous n'avez plus le temps de classer vos papiers ou d'organiser vos vacances sur Internet? Pas de problème, la société Officéo vous envoie un assistant personnel qui viendra chez vous et s'en chargera. C'est tout simple, vous préparez une liste avec toutes les tâches à accomplir, sauf le ménage et la garde des enfants. C'est l'assistant qui prendra par exemple rendez-vous chez votre médecin, remplira vos formulaires administratifs que vous devrez simplement signer. Vous pourrez même lui laisser votre véhicule pour faire les courses. D'après notre expérience, un assistant travaille en moyenne 6 heures par semaine chez un client. Si c'est nécessaire, il pourra venir plus longtemps, mais pas pour moins d'une heure et pas plus de 24 heures par mois pour le même client. Le prix? Nous ne proposons pas de forfait. Le tarif varie entre 35 et 38 euros de l'heure selon le travail demandé.

TEXTE B: UN PROBLÈME DE LIVRAISON

C = une cliente / R = un responsable de Luminarc

- R Luminarc, Paul Marceau, bonjour.
C Bonjour Monsieur, Catherine Jouguet à l'appareil. Je voudrais parler à Madame Marchand du service après-vente.
R Ah, Madame Marchand m'a prévenu. Comme il s'agit d'un problème de livraison, c'est moi qui m'en occupe directement, je suis le responsable du service d'expédition.
C Bon, écoutez Monsieur, nous avons commandé 10 lampes pour notre nouvelle boutique et il en manque encore quatre!
R Je sais, j'en suis tout à fait désolé, mais nous avons un problème avec notre fournisseur français. Le transporteur auquel il fait appel était en grève et cela explique ce retard de livraison. Mais vous recevrez les articles manquants dans trois jours.
C Trois jours! Mais enfin, l'ouverture de la boutique a lieu dans 4 jours. Impossible, il nous les faut après-demain.
R Ecoutez Madame, je vais faire tout mon possible, mais je ne peux vraiment rien vous promettre...
C En plus, j'attends de votre part un rabais sur le montant total, vu la situation désagréable dans laquelle nous sommes.
R Pour l'instant, Madame, tout ce que je peux faire, c'est de prendre les frais de transport entièrement à notre charge.
C Cela me semble évident! Bon, j'attends les quatre lampes dans les 48 heures.
R Je suis vraiment désolé et j'espère que cela n'aura pas d'influence sur nos bonnes relations commerciales. Vous êtes une de nos plus fidèles clientes.
C Bon, comme c'est la première fois que ça arrive, nous resterons client chez vous. Mais que cela ne se reproduise plus!
R Encore merci et au revoir, Madame.

TEXTE C: «LE GOBELET DES GENS PRESSÉS»

Interview de Vincent Kaufmann, sociologue

J = une journaliste / K = Vincent Kaufmann

- J Sur les quais de gare et les trottoirs, surtout le matin, on voit de plus en plus de personnes un gobelet de café ou de thé à la main. Comment expliquez-vous cela?
K Eh bien, il faut dire que les gens sont de plus en plus pressés et n'ont plus le temps de prendre leur petit-déjeuner chez eux. Pour gagner du temps, ils préfèrent alors acheter leur café en route.
J C'est un peu le style américain. En Suisse, c'est l'arrivée des cafés Starbucks qui a vraiment lancé cette tendance des gobelets à emporter, non?
K Oui et non. En fait, chez Starbucks on ne voulait pas voir les clients partir tout de suite avec leur gobelet à la main, mais au contraire, on voulait qu'ils s'installent confortablement pour boire leur café dans un lieu agréable. Mais savez-vous que l'on utilisait les gobelets jetables pour boissons chaudes déjà bien avant en Suisse?
J Vraiment?
K Eh oui, un des plus vieux modèles date de 1969, et il avait été conçu pour les avions de Swissair.
J Et maintenant, on en trouve partout.
K Effectivement, les kiosques, les boulangeries, les stations-service ont tous adopté cette forme de consommation rapide. Ce marché de boissons en gobelet est en constante augmentation.
J Au fait, est-ce que tous ces gobelets jetables ne sont pas une source supplémentaire de déchets dans les trains?
K En effet, mais ce sont surtout les journaux gratuits laissés dans les trains qui sont la cause de cette augmentation.
J Pour passer à autre chose: on voit de plus en plus de gens se déplacer avec leur petit thermos.
K C'est vrai, ces thermos sont bien pratiques. Ils sont écologiques parce qu'on ne les jette pas, et en plus, ils rendent le café du matin moins cher puisqu'on le prépare chez soi.
J Et que pensez-vous de leur forme?
K Oh, maintenant, on peut en voir de toutes les sortes, de toutes les couleurs,...En fait, je dirais qu'ils montrent la personnalité, le style de leur propriétaire.
J Intéressant ! Monsieur Kaufmann, je vous remercie de cette interview.