

# FRANZÖSISCH

## LESEVERSTEHEN

SERIE 1/3



Kandidatennummer

---

Name

---

Vorname

---

Datum der Prüfung

---

<b>PUNKTE UND BEWERTUNG</b>	Erreichte Punkte	/ Maximum
Partie A		/ 20
Partie B		/ 5
<b>Total</b>		<b>/ 25</b>

Die Experten

---

**A** PARTIE A

## Portraits de jeunes entrepreneurs

Ils ont un peu plus de 20 ans et, malgré la crise, ils se lancent dans la création d'une entreprise.

À 17 ans, **Laurent Nobs** investit toutes ses économies dans l'achat d'une vieille Autobianchi pour la remettre en état. En 2007, son diplôme de serrurier en poche, il continue de travailler chez son maître d'apprentissage tout en passant son temps libre à restaurer des voitures. Celui-ci le licencie en 2008, mais c'est pour lui l'occasion de tenter une nouvelle expérience. Après une courte période de chômage, il fonde *Nobs Laurent SARL* sans devoir emprunter de l'argent à la banque. Mais les personnes qui soutiennent vraiment son projet se comptent sur les doigts d'une main. En travaillant sans compter les heures, il se réjouit que son chiffre d'affaires augmente constamment.

Débarquée de l'île Maurice et arrivée dans le Jura en 2002, **Sweety Bemanna** travaille d'abord comme serveuse, puis comme vendeuse, avant d'obtenir un emploi dans une agence immobilière. Après son divorce, elle a l'idée d'ouvrir une sandwicherie pour les étudiants du lycée. En les interrogeant, elle se rend compte qu'ils ont déjà leurs habitudes. Alors elle demande un prêt à la banque et elle investit toutes ses économies dans un restaurant. Entre-temps, ses soirées de danse et ses spécialités exotiques ont un grand succès de sorte que son chiffre d'affaires s'est multiplié par trois. Prudente pourtant, elle a gardé son emploi d'agente immobilière à 30%.

À son retour de l'armée, **Xavier Bertschy**, jeune webmaster, se retrouve sans emploi. Il développe alors un nouveau type de service en ligne, *Cityonline.ch*, un guide régional gratuit qui donne des informations sur les restaurants, les cinémas et les événements culturels et sportifs en Suisse romande. Pour lui acheter son concept, on lui a déjà offert jusqu'à 300 000 francs, mais le jeune homme a refusé. Pour le moment, il se contente de son maigre salaire. Car il attend la venue de futurs gros investisseurs le jour où la Suisse entière sera intégrée dans son système informatique.

Dans la cave de leurs parents, **Soizic et Mélanie** s'amuse à réaliser des sacs à main. Un jour, elles exposent leurs modèles dans une galerie. Encouragées par cette expérience, elles s'installent dans un entrepôt. Les études en marketing de Soizic et l'expérience de Mélanie comme gestionnaire dans une banque les aident à lancer *Melazic*, leur petite entreprise, avec pour capital leurs 10 000 francs d'économies! Chiffre d'affaires 2006: 40 000 francs, 60 000 en 2007. Et... coup de déprime en 2008, avec un retour à 40 000 francs. Elles sont souvent épuisées, car en plus du travail le soir et le week-end pour *Melazic* elles ont chacune un poste à plein temps. Pourtant elles gardent leur optimisme.

Punkte

**EXERCICE 1: À quelle/s personne/s les affirmations suivantes correspondent-elles?**  
**Plusieurs prénoms sont possibles (par affirmation).**

1. J'aurais déjà pu vendre mon affaire à un prix fort intéressant, mais je n'ai pas accepté.	..... .....
2. J'ai dû emprunter de l'argent auprès de la banque.	..... .....
3. L'idée de fonder ma propre entreprise m'est venue au cours d'une période de chômage.	..... .....
4. Le chiffre d'affaires actuel prouve le bon développement de l'entreprise.	..... .....
5. Pour le moment, j'exerce deux activités professionnelles.	..... .....

**Total exercice 1**

**/8**

**EXERCICE 2: Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)?**  
**Justifiez toutes vos réponses *en allemand*.**

	<b>V ou F</b>
1. Laurent Nobs a été très encouragé lorsqu'il a fondé son entreprise. ..... .....	<input type="checkbox"/>
2. Sweety Bemanna a exercé différents métiers avant d'ouvrir son restaurant. ..... .....	<input type="checkbox"/>
3. Le site de Xavier Bertschy permet de faire des réservations dans un restaurant ou dans un cinéma. ..... .....	<input type="checkbox"/>
4. La formation de Sozic a été utile pour la promotion des produits de Melazic. ..... .....	<input type="checkbox"/>

**Total exercice 2**

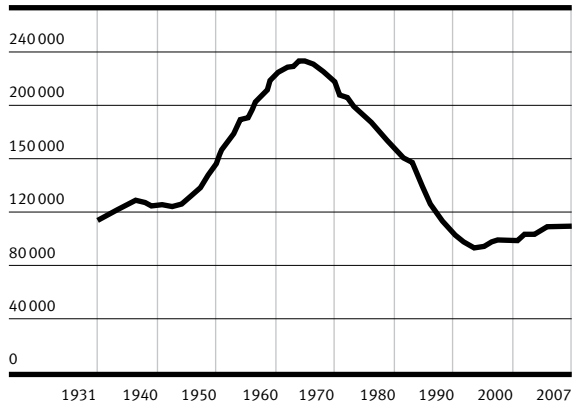
**→ /12**

**B PARTIE B**  
**ENQUÊTE SUR LA FRÉQUENTATION DES CINÉMAS EN SUISSE**

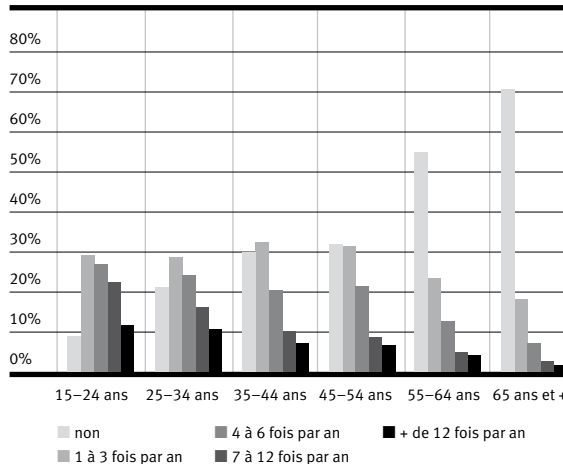
Punkte

Étudiez les graphiques et choisissez l'élément correct. Écrivez-le dans la lacune.

**A) Nombre total des fauteuils dans les cinémas, 1931–2007**



**B) Fréquentation cinématographique par classe d'âge (2008)**



**A) Les salles de cinéma**

En 1931, la Suisse compte 325 salles de cinémas. Ce nombre augmente régulièrement avec le succès grandissant du 7<sup>ème</sup> art. **(1)** ..... du nombre des places est enregistrée entre 1950 et 1965. Vient ensuite une période de **(2)** ..... qui durera jusqu'au début des années 1990, avec un creux qui se situe en 1992/1993 avec seulement 302 salles, nombre **(3)** ..... à celui des années 30!

**B) Et quel est le public des salles de cinéma?**

La fréquentation des salles dépend du niveau de formation et de l'âge. Ainsi, en 2008, 64% des personnes qui ont uniquement une formation secondaire de base ne sont jamais allées au cinéma contre 26% de celles qui ont suivi une formation professionnelle supérieure. Plus le niveau de formation est **(4)** ....., plus la fréquentation des cinémas est grande.

Par ailleurs, plus l'âge augmente, plus la fréquentation des salles de cinéma baisse. En 2008, **(5)** ..... des personnes de 65 ans et plus ont regardé seulement un à trois films au cinéma.

D'APRÈS OFS

1.	Une forte baisse	Une forte augmentation	Une stagnation
2.	stabilité	reprise	déclin
3.	inférieur	supérieur	égal
4.	bas	constant	élevé
5.	moins de 20%	30%	70%

**Total partie B** /5

**Total parties A et B** /25