

FRANZÖSISCH

LESEVERSTEHEN SERIE 3/3



Kandidatennummer

Name

Vorname

Datum der Prüfung

PUNKTE UND BEWERTUNG	Erreichte Punkte	/ Maximum
Partie A		/ 20
Partie B		/ 5
Total		/ 25

Die Experten

A PARTIE A

Déjeuner d'affaires . . . vite fait?

1 (1) En quinze ans, le déjeuner d'affaires a bien changé. Jusque dans les années 90, c'est au restau-
rant qu'il avait lieu. On mangeait de bons petits plats et on buvait du très bon vin. Qui n'a pas en tête
l'image du patron, un grand verre de cognac à la main, fumant un gros cigare de marque à la fin d'un
repas de plusieurs heures? Un cliché qui correspondait encore à une certaine réalité il y a quinze ou
5 vingt ans.

(2) De nos jours, où les factures sont minutieusement contrôlées, ces repas d'affaires ne sont plus
si fréquents. En France, où les notes de frais atteignent facilement 6 milliards d'euros par année, ces
déjeuners sont devenus plus simples; car il est souvent assez difficile d'évaluer s'ils sont vraiment
rentables pour l'entreprise. Les repas sont moins longs et moins copieux, le nouveau mot d'ordre
10 est devenu «manger moins pour gagner plus».

(3) Dans de nombreuses entreprises suisses, on organise des repas après de longues séances de
travail. Là, il s'agit plutôt d'un lunch, relativement court, d'un buffet parfois, qui se déroule au siège de
l'entreprise. Et si exceptionnellement on choisit de le faire dans un restaurant, on ne réservera sûre-
ment pas dans un restaurant gastronomique. En effet, les participants risquent de trop se concentrer
15 sur la nourriture et d'en oublier le véritable objectif de leur rencontre. Choisir le juste milieu, un endroit
connu, mais calme, a son importance. On n'ira donc pas au bistrot du coin, animé et trop bruyant.

(4) Autre point essentiel: le choix des boissons. Un verre de vin peut être le bienvenu, mais pas plus.
Aujourd'hui en effet, en Suisse, l'eau minérale a remplacé le vin, d'autant plus que la plupart des
participants se déplacent en voiture. On constate d'ailleurs la même tendance dans les pays latins,
20 pourtant davantage attachés aux plaisirs de la table.

(5) Le repas d'affaires a pour but principal d'échanger des informations et de développer des rela-
tions. Un autre objectif est de connaître la personnalité de ses partenaires commerciaux. Ainsi,
lorsque Valérie Borin, directrice dans une maison du secteur informatique, va manger au restaurant
avec un fournisseur, elle le voit fonctionner différemment que dans le cadre de son bureau. Elle peut
25 se faire une idée de son caractère et mieux savoir à qui elle a affaire.

Punkte

**EXERCICE 1: Quel titre correspond à chaque paragraphe?
Choisissez les cinq titres corrects parmi les sept propositions A à G.**

	N° du paragraphe
A. Les frais occasionnés par ces repas	<input type="checkbox"/>
B. L'heure idéale pour le repas	<input type="checkbox"/>
C. La réduction de la consommation d'alcool	<input type="checkbox"/>
D. La connaissance approfondie de l'interlocuteur	<input type="checkbox"/>
E. Le repas d'affaires dans le passé	<input type="checkbox"/>
F. Le nombre de participants aux repas d'affaires	<input type="checkbox"/>
G. Le choix du local	<input type="checkbox"/>

Total exercice 1

/10

**EXERCICE 2:
Répondez aux questions suivantes en allemand.**

- À partir de quand les déjeuners d'affaires ont-ils été réduits à de simples repas?
.....
- Pourquoi les entreprises françaises n'investissent-elles plus autant dans les repas d'affaires?
.....
- À quelle occasion beaucoup d'entreprises suisses organisent-elles des repas d'affaires?
.....
- Où ces repas ont-ils normalement lieu?
.....
- Pourquoi vaut-il mieux ne pas aller dans un restaurant gastronomique?
.....
- Quel est le premier objectif du repas d'affaires?
.....
- Pourquoi les repas d'affaires permettent-ils de mieux connaître un partenaire commercial?
.....

Total exercice 2

→
/10

B PARTIE B

Punkte

Lisez le texte ci-dessous et complétez le texte par l'un des éléments proposés pour chaque lacune.

Célibat: un peu plus d'un million de cœurs à prendre

En Suisse, une femme sur quatre et un homme sur cinq n'ont pas de partenaire. Le nombre de célibataires atteint 1,129 million.

Est-il de plus en plus difficile de trouver un partenaire? Dans tous les cas, selon un sondage publié par l'agence Parship.ch, 22% des personnes âgées de 18 à 69 ans sont célibataires. La plupart ont moins de 30 ans (35%), constate l'étude. Ils ne vivent pas longtemps seuls, puisqu'en moyenne, ils restent deux mois et demi sans partenaires. Plus on est âgé, plus le temps passé seul est long. Ainsi, 78% des personnes de plus de 30 ans sont célibataires depuis plus d'un an. Mais être célibataire ne signifie pas forcément habiter seul: près de la moitié des célibataires vivent avec leur famille ou des amis en colocation. Un quart des femmes seules vivent avec leurs enfants, contre 6% des hommes. Les célibataires masculins ont en revanche plus de mal à s'habituer à la solitude: 27% d'entre eux vivent toujours dans le nid familial, parce qu'ils n'ont pas d'autre choix. Le célibat est par ailleurs moins répandu en Suisse romande (18%) qu'en Suisse alémanique (23%). Ce sondage a été réalisé en février auprès de 1067 personnes de 18 à 69 ans.

D'APRÈS 20MINUTES**Éléments de phrases à utiliser:**

Phrase 1:	plus	moins	aussi
Phrase 2:	tiers	quart	cinquième
Phrase 3:	6%	25%	50%
Phrase 4:	choisissent de rester chez leurs parents	sont obligés de vivre au domicile parental	n'ont aucun mal à vivre seuls
Phrase 5:	est plus élevé auprès des personnes interrogées en février	est moins élevé en Suisse alémanique	varie selon les régions linguistiques

Ecrivez l'élément correct dans le texte.

1. Les femmes sans partenaire sont..... nombreuses que les hommes.

2. Un peu plus d'un des personnes interrogées sont célibataires.

3. Environ des célibataires partagent leur logement avec quelqu'un.

4. Plus d'un quart des hommes célibataires

5. Le nombre de célibataires.....

Total partie B**/5****Total parties A et B****/25**