

---

Zentralprüfungskommission  
– schulischer Teil

Französisch

Leseverstehen

Lehrabschlussprüfungen 2008  
für Kauffrau/Kaufmann  
Erweiterte Grundbildung (E-Profil)

Serie 3/3

---

Kandidatennummer: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Datum der Prüfung: \_\_\_\_\_

Partie A \_\_\_\_\_ / 20 Points

Partie B \_\_\_\_\_ / 5 Points

Total \_\_\_\_\_ 25 Points

Die Experten:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

Diese Prüfungsaufgabe darf 2008 nicht im Unterricht verwendet werden. Die Zentralkommission hat das uneingeschränkte Recht, diese Aufgabe für Prüfungs- und für Übungszwecke zu verwenden. Eine kommerzielle Verwendung bedarf der Bewilligung des Autors, des Inhabers des Urheberrechtes. ©

## Partie A

### Les drogués de la nouvelle technologie

D'après une récente étude concernant l'utilisation des nouvelles technologies, les personnes fanatiques sont en majorité les adolescents (pour les jeux en réseau) et – surprise – les femmes, surtout pour le «chat».

Quant au téléphone mobile, peut-il lui aussi provoquer une dépendance? Plusieurs sondages réalisés ces derniers temps montrent que les personnes interrogées dépensent une partie importante de leur budget en nouveaux téléphones portables et en gadgets supplémentaires. Selon certains psychiatres les accros des téléphones portables peuvent perdre tout contrôle d'eux-mêmes et ont souvent une peur incroyable de l'isolement.

Voici quelques témoignages:

*(A) Anne, styliste*

«Chaque année, j'achète un nouveau portable. C'est comme une nouvelle robe, je ne peux pas rester trop longtemps avec la même! Je m'adapte aux nouvelles tendances de la mode et ça m'est égal de dépenser trop d'argent. Je dois toujours avoir dernier cri!»

*(B) Cécile, lycéenne*

«Je vis accrochée à mon téléphone portable. Je ne peux plus rien faire si je ne l'ai pas. C'est la première chose que je regarde quand je me réveille et la dernière avant de m'endormir. Si je pars en vacances, je demande toujours s'il y a du réseau, sinon je préfère partir ailleurs.»

*(C) Joe, américain, manager vente chez Microsoft Denver*

«De par mon métier, je suis toujours en déplacement et une fois, je me souviens m'être énervé à cause des prises électriques qui ne sont pas les mêmes d'un pays à l'autre. J'avais oublié mon adaptateur et je ne pouvais utiliser ni mon ordinateur ni mon portable. Je suis devenu fou de rage d'autant plus que ce jour-là était un dimanche et que tous les magasins étaient fermés.»

*(D) Patricia, maîtresse d'école, droguée du téléphone portable*

«Je suis folle des téléphones portables. Ils complètent ma vie. Sans ces outils technologiques, je me sens perdue. Je ne l'éteins jamais de peur de manquer des appels. Du coup, j'en ai toujours trois ou quatre qui sont rechargés. Si une journée se passe sans que je reçoive un message ou un appel téléphonique, je me sens frustrée et ai ce sentiment horrible que personne ne m'aime. Je ressens une tristesse profonde.»

*(E) Mike, directeur marketing d'une grande entreprise à Londres*

«Je suis touché par la «téléphonomania», je ne peux rester plus d'un quart d'heure sans regarder mon portable. Il m'est déjà arrivé d'oublier mon portable chez moi et d'aller directement dans un magasin de téléphonie pour en acheter un autre.»

**Partie A: «Les drogués de la nouvelle technologie»**

Points

**Exercice 1**

À quelle personne les affirmations suivantes correspondent-elles? (Un seul prénom par affirmation!)

1. «Quand je voyage, je fais attention à ce que mon matériel électronique soit compatible avec celui du pays.»

Prénom: \_\_\_\_\_

2. «Impossible de rester plus de 15 minutes sans consulter mon portable!»

Prénom: \_\_\_\_\_

3. «Je dois immédiatement avoir les nouvelles choses qui paraissent sur le marché.»

Prénom: \_\_\_\_\_

4. «Si je ne suis pas dans ma région, mon téléphone portable doit fonctionner.»

Prénom: \_\_\_\_\_

5. «Si on ne me téléphone pas, je suis malheureux/ -se.»

Prénom: \_\_\_\_\_

**Total exercice 1** \_\_\_\_\_

**Exercice 2**

Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)?

Justifiez **toutes** vos réponses (**V et F**) en allemand.

V/F

1. Ce sont principalement les femmes qui jouent sur Internet.

\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_

2. Souvent, les personnes fanatiques du portable sont des personnes très sûres d'elles.

\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_

3. Anne n'est pas une personne très économe.

\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_

4. Joe est resté calme quand il avait oublié son adaptateur.

\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_

5. Le portable de Patricia est allumé jour et nuit.

\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_

**Total exercice 2** \_\_\_\_\_

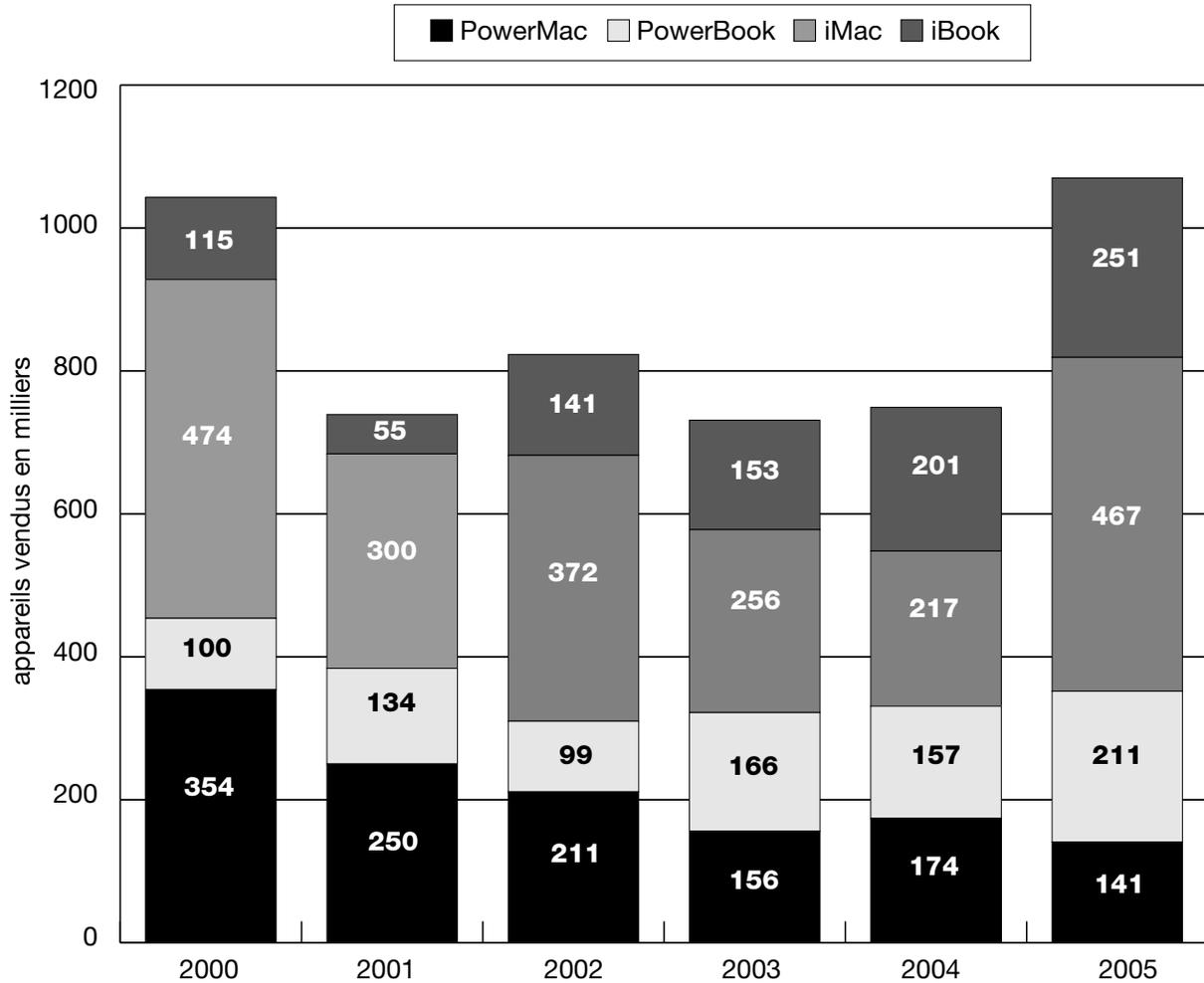
**Total partie A** \_\_\_\_\_

**Bitte wenden!**

## Partie B

### Apple: la pomme qui grossit

Le graphique ci-dessous indique les ventes des appareils d'Apple de 2000 à 2005.



Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)? Remplissez la case par V ou F.

Points

- |   | V ou F?                  | Points |
|---|--------------------------|--------|
| 1. Dans l'ensemble, la vente du PowerMac d'Apple a régressé de 2000 à 2005. | <input type="checkbox"/> | _____  |
| 2. Le iMac est le produit d'Apple qui se vend le mieux.                     | <input type="checkbox"/> | _____  |
| 3. En 2001, la vente des «iBook» a considérablement augmenté.               | <input type="checkbox"/> | _____  |
| 4. De 2000 à 2005, la vente des PowerBook a stagné.                         | <input type="checkbox"/> | _____  |
| 5. En 2004, la vente de «iBook» a connu son plus haut pic.                  | <input type="checkbox"/> | _____  |

**Total partie B** \_\_\_\_\_

**Total partie A et B** \_\_\_\_\_