

---

Zentralkommission für  
die Lehrabschlussprüfungen  
der NKG

**Französisch**

Hörverstehen

Lehrabschlussprüfungen 2007  
für Kauffrau/Kaufmann  
Erweiterte Grundbildung (E-Profil)

Serie 3/3

---

Kandidatennummer: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Datum der Prüfung: \_\_\_\_\_

Text A \_\_\_\_\_ / 8 Points

Text B \_\_\_\_\_ / 5 Points

Text C \_\_\_\_\_ / 7 Points

Total \_\_\_\_\_ 20 Points

Die Experten:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

**Diese Prüfungsaufgabe darf 2007 nicht im Unterricht verwendet werden. Die Zentralkommission hat das uneingeschränkte Recht, diese Aufgabe für Prüfungs- und für Übungszwecke zu verwenden. Eine kommerzielle Verwendung bedarf der Bewilligung des Autors, des Inhabers des Urheberrechtes. ©**

**Texte A1: Un message sur répondeur**

Points

Vous allez entendre le texte deux fois. Complétez la fiche ci-dessous **(réponses en français)**.

<b>Fiche de réclamation</b>	
Nom de l'entreprise	_____
Réclamations	a) _____
	_____
Mesure à prendre	b) _____
	_____

**Total texte A1** \_\_\_\_\_

**Texte A2: Publicité à la radio: «Le Festival Créolia»**

Vous allez entendre l'annonce deux fois. Cochez la bonne réponse.

- Le festival Créolia dure  
 deux jours  
 quatre jours  
 six jours
- Au Festival, on peut  
 prendre des cours de cuisine  
 apprendre à danser  
 suivre des cours de théâtre
- Pour un jeune de 16 ans, l'entrée  
 coûte 6 euros  
 est gratuite pendant tout le festival  
 coûte 10 euros le vendredi soir
- On peut réserver des billets au numéro  
 04 28 87 93 76  
 04 28 87 92 76  
 04 28 87 93 75

**Total texte A2** \_\_\_\_\_

**Texte B: Une offre**

Points

Vous allez entendre une conversation entre une cliente et un vendeur.

Les affirmations suivantes sont-elles vraies (**V**) ou fausses (**F**)? Remplissez la case par **V** ou **F**.  
Vous allez entendre le texte deux fois.

- |   | V/F                      |       |
|---|--------------------------|-------|
| 1. La cliente appelle parce que SPECIPRINT aurait dû soumettre une offre la semaine dernière. | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 2. La cliente demande une remise supplémentaire de 3 %.                                       | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 3. Le vendeur recommande la location de photocopieuses.                                       | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 4. Pour un contrat de 5 ans, la cliente paiera fr. 65.– par mois.                             | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 5. La cliente recevra les nouvelles offres dans une semaine au plus tard.                     | <input type="checkbox"/> | _____ |
| <b>Total texte B</b>  |                          | _____ |

**Texte C: Cailler – une longue tradition de chocolat**

Interview de Damian Constantin, responsable du marketing de Cailler Suisse.

Vous allez entendre le texte deux fois. Répondez **en allemand** aux questions suivantes.

1. Weshalb wurde 1898 der Bau einer Schokoladefabrik in Broc nötig?  
\_\_\_\_\_
  2. Welches Cailler-Produkt wird schweizweit am meisten konsumiert?  
\_\_\_\_\_
  3. Worin bestand Daniel Peters neuartige Idee?  
\_\_\_\_\_
  4. Was bedeuten die vom Marketingverantwortlichen erwähnten 12 Kilogramm?  
\_\_\_\_\_
  5. Wie viele Tonnen Schokolade liefert Cailler ins Ausland?  
\_\_\_\_\_
  6. Was hat Cailler im Jahr 2006 geändert?  
\_\_\_\_\_
  7. Bei welcher Gelegenheit kann man das gesamte Cailler-Sortiment degustieren?  
\_\_\_\_\_
- Total texte C** \_\_\_\_\_

