
Zentralkommission für
die Lehrabschlussprüfungen
der NKG

Französisch

Hörverstehen

Lehrabschlussprüfungen 2007
für Kauffrau/Kaufmann
Erweiterte Grundbildung (E-Profil)

Serie 2/3

Kandidatennummer: _____

Name: _____

Vorname: _____

Datum der Prüfung: _____

Text A _____ / 8 Points

Text B _____ / 5 Points

Text C _____ / 7 Points

Total _____ 20 Points

Die Experten:

Diese Prüfungsaufgabe darf 2007 nicht im Unterricht verwendet werden. Die Zentralkommission hat das uneingeschränkte Recht, diese Aufgabe für Prüfungs- und für Übungszwecke zu verwenden. Eine kommerzielle Verwendung bedarf der Bewilligung des Autors, des Inhabers des Urheberrechtes. ©

Texte A1: Une publicité à la radio

Points

Vous allez entendre le texte deux fois. Complétez la fiche ci-dessous **(réponses en français)**.

| | | | | |
|----------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------|
| Sujet du concours | _____ | | | _____ |
| Valeur du premier prix | <input type="checkbox"/> fr. 207.– | <input type="checkbox"/> fr. 6600.– | <input type="checkbox"/> fr. 16000.– | _____ |
| Code d'accès direct au jeu | _____ | | | _____ |
| Concours interdit aux | _____ | | | _____ |

Total texte A1 _____

Texte A2: Infos régionales: «À Bâle, les autobus parlent anglais»

Vous allez entendre l'annonce deux fois. Cochez la bonne réponse.

- L'anglais pour les chauffeurs de bus a été testé
 pendant la Coupe du monde de football
 pendant la Coupe d'Europe de football
 dans toute l'Allemagne en 2006

- La formation se fait en
 une matinée
 plusieurs jours
 un jour

- Les cours sont aussi offerts aux
 visiteurs
 contrôleurs
 professeurs

- On souhaite introduire le français
 dès cette année
 dans un an
 pour une année

Total texte A2 _____

Texte B: Location d'un DVD sur Internet

Points

Vous allez entendre une conversation entre une cliente et un vendeur.

Les affirmations suivantes sont-elles vraies (**V**) ou fausses (**F**)? Remplissez la case par **V** ou **F**.
Vous allez entendre le texte deux fois.

- | | V/F | |
|---|--------------------------|-------|
| 1. Quand on commande un film le matin, on le reçoit avant 17 heures. | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 2. Pour retourner le film, il ne faut pas aller au bureau de poste. | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 3. Cette fois-ci, le vendeur enregistre la commande à la place de la cliente. | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 4. La cliente commande trois DVD. | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 5. La cliente paiera en ligne. | <input type="checkbox"/> | _____ |
| Total texte B | | _____ |

Texte C: «Wernli, les petits biscuits que nous aimons tous»

Une visite d'entreprise.

Vous allez entendre le texte deux fois. Répondez **en allemand** aux questions suivantes.

1. Welches ist die Aufgabe von Guy Blondel in der Firma «Wernli»?

 2. Wem gehört die Firma jetzt?

 3. Weshalb zählen die «Wernli»-Produkte zu den besten in der Schweiz?

 4. Was spielt nebst der Qualität beim Kauf eine grosse Rolle?

 5. Warum kann man die Rezepte von «Wernli» nicht kopieren?

 6. Wie viel Tonnen Mehl braucht «Wernli» pro Jahr?

 7. In welcher Gegend beabsichtigt die Firma «Wernli» in Zukunft zu produzieren?

- Total texte C** _____

