



FRANZÖSISCH

SERIE

1

HÖRVERSTEHEN

LÖSUNGEN

KANDIDATIN
KANDIDAT

Nummer der Kandidatin / des Kandidaten

Name

Vorname

Datum der Prüfung

BEWERTUNG

Fachbereiche

Erreichte Punkte / Maximum

Texte A

/ 5

Texte B

/ 7

Texte C

/ 8

Total

/ 20

EXPERTEN

A UN ENTRETIEN TÉLÉPHONIQUE

**Vous allez entendre le texte deux fois.
Complétez la fiche ci-dessous (réponses en français).**

Message

Type d'évènement:

soirée d'entreprise

1

Nombre de personnes:

83

1

Nombre de végétariens:

une vingtaine (20: 0 Punkte)

1

Type d'animation souhaitée:

musique (d'ambiance)

1

Numéro de téléphone:

077 891 23 46

1

Total texte A 5 /5

TEXTE A: UN ENTRETIEN TÉLÉPHONIQUE

A = employé / B = cliente

- A Bonjour Madame, ici Barbey de la Compagnie Générale de Navigation.
 B Bonjour Monsieur.
 A Je vous appelle au sujet de votre soirée d'entreprise du jeudi 13 octobre de 19h à 23h. Nous vous avons réservé le bateau «Vevey». Vous serez 85 personnes, n'est-ce pas?
 B Non, nous serons 83.
 A Parfait, je note. Préférez-vous un repas assis, un cocktail ou un buffet?
 B Idéalement un buffet. Est-ce qu'il y aura des plats végétariens?
 A Si vous le souhaitez, nous pouvons en prévoir. Combien y aura-t-il de végétariens?
 B Je ne sais pas exactement, disons une vingtaine.
 A Très bien. Nous pouvons aussi organiser des animations.
 B Un peu de musique d'ambiance nous conviendrait. Pourriez-vous m'indiquer le prix par personne s'il vous plaît?
 A Il faut compter 115 francs par personne sans les boissons.
 B Quel est votre numéro direct?
 A C'est le 077 891 23 46.
 B Je vous remercie. J'attends votre offre.
 A Je vous l'enverrai demain. Au revoir, Madame.
 B Au revoir, Monsieur.

B LE TRAVAIL DE NUIT

Vous allez entendre le texte deux fois. Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)? Quand une affirmation est fausse, expliquez en français pourquoi.



	V/F	
1. En Suisse, 4% environ des salariés travaillent seulement de nuit.	<input checked="" type="checkbox"/>	1
2. Le travail nocturne n'est pas fait pour tout le monde.	<input checked="" type="checkbox"/>	1
3. Béatrice a toujours travaillé de nuit.	<input type="checkbox"/>	1
4. Béatrice est obligée de faire des nuits.	<input type="checkbox"/>	1
5. Quand elle travaille de nuit, Béatrice a ses habitudes.	<input checked="" type="checkbox"/>	1

N°	Explications en français	
3	(Elle fait des nuits) depuis dix ans.	1
4	Elle a choisi ce rythme.	1

Total texte B **7** /7

TEXTE B: LE TRAVAIL DE NUIT

Journaliste: «Actuellement, en Suisse, près de 15% des salariés ont une forme d'horaires atypiques. Parmi eux, 4,2% travaillent uniquement de nuit, à savoir entre 23 heures et 6 heures du matin. Pour certains, ces horaires sont une obligation. Pour d'autres, ils sont un choix. Mais les spécialistes le rappellent, les horaires de nuit ne conviennent pas à tous. Ils peuvent avoir un impact sur la santé psychique, ce qui se traduit par des problèmes psychologiques comme la dépression. Seule une minorité de la population s'adapte bien à la vie nocturne et à un rythme de vie décalé. Béatrice, vous êtes infirmière, vous avez 56 ans et vous faites des nuits depuis dix ans. Faites-nous partager votre expérience.»

Béatrice: «Deux fois par semaine, je travaille de 20h à 7h du matin. Je me couche dès que je rentre et je dors jusqu'à 16h30. C'est un rythme que j'ai choisi pour pouvoir être présente pour mon fils le reste de la semaine. Nous recevons notre planning très à l'avance; je peux donc m'organiser. Le changement d'horaires me plaît, car il me permet de fuir la routine. La nuit, c'est aussi un moment de calme, l'ambiance est particulière. Bien sûr, en hiver, je me lève en début de soirée, c'est dur. Mais j'ai un petit rituel pour m'aider. J'écoute la radio, je prends un café, je me fais un oeuf au plat et je sors mon chien. Prendre l'air me fait du bien. Je fais exactement comme si c'était le matin.»



C

SMOOD, NUMÉRO 1 DE LA LIVRAISON À DOMICILE

Entretien avec Marc Aeschlimann, fondateur de Smood



**Vous allez entendre le texte deux fois.
Répondez en allemand aux questions suivantes.**

- 1. Wieso eignet sich Genf für diese Art Dienstleistung? (2 Gründe)
Anzahl Restaurants und Bevölkerung (nur 1 Antwort = 0 Punkte) 1
- 2. Wie wurde die Dienstleistung in Lausanne aufgenommen?
War ein Erfolg (oder **war ein ähnlicher Erfolg wie in Genf**) 1
- 3. Wann wurde die Dienstleistung in der Deutschschweiz eingeführt?
2014 1
- 4. Welche Innovation verhalf Smood zum Durchbruch?
App 1
- 5. Was verspricht Smood seinen Kunden bei der Lieferung?
Eine Lieferzeit von maximal 45 Minuten 1
- 6. Was kann man sich, neben Mahlzeiten, von Smood sonst noch liefern lassen?
Einkäufe 1
- 7. Weshalb ist Smood ökologischer als die Konkurrenz? (1 Grund)
Viele kleine Lieferanten oder Produkte aus Geschäften in der Nähe 1
- 8. Welche zwei Vorteile werden zuletzt genannt?
Frische (oder lokale) Produkte und schnelle Lieferung 1

TEXTE C: SMOOD, NUMÉRO 1 DE LA LIVRAISON À DOMICILE

Total texte C 8 /8

Entretien avec Marc Aeschlimann, fondateur de Smood

J = Journaliste / A = M. Aeschlimann

J Marc Aeschlimann, bonjour. Vous êtes le fondateur du leader suisse de la livraison de plats à domicile. Comment est née Smood?
A Début 2012, chez un ami à Paris, nous avons décidé de nous faire livrer un repas. Comme je ne voulais pas manger de pizza, cet ami m’a montré un catalogue avec des menus de restaurants livrés à domicile. J’ai voulu tenter l’expérience et j’ai commandé une choucroute. Le plat est arrivé à l’heure, il était chaud et le livreur présentait bien. Je me suis tout de suite dit que ça pouvait marcher à Genève à cause du nombre de restaurants et du type de population.
J Est-ce que cela a été un succès tout de suite?
A Oui, car dès la première année, la demande doublait tous les mois. C’était la preuve que ce service répondait à un besoin. La deuxième année, nous avons commencé à travailler à Lausanne avec un succès similaire. J’étais sur la bonne voie!
J Comment Smood s’est-elle ensuite développée au niveau national?
A En 2014, nous avons lancé notre service à Zurich. Et aujourd’hui, nous sommes présents dans dix-huit villes. Depuis presque quatre ans, nous connaissons entre 60 et 100% de croissance annuelle.
J C’est phénoménal!
A Je suis d’accord avec vous. C’est surtout lié à la technologie que nous utilisons.
J Que voulez-vous dire par là?
A Au début, nous prenions les commandes par téléphone. Nous avons lancé notre première application en 2016 et ça a été le gros boom.
J Concrètement, comment est-ce que ça fonctionne?
A Sur notre site, vous choisissez votre restaurant, puis vos plats. Nous nous engageons à vous livrer en 45 minutes maximum. De plus, vous pouvez suivre votre livraison en temps réel.
J A présent, vous livrez aussi des courses. Quelle est la différence par rapport aux services existants?
A Les entreprises qui offrent ce service livrent leurs produits à partir d’un entrepôt central. Nous, par contre, nous avons beaucoup de petits fournisseurs. Vos courses proviendront donc d’un magasin proche de chez vous. C’est plus écologique.
J Est-ce le seul avantage?
A Non, il faut y ajouter la fraîcheur des produits et la rapidité de la livraison. Le magasin du quartier nourrit les gens de son quartier avec des produits locaux, ça a du sens, non?!
J Merci, Monsieur Aeschlimann.