



FRANZÖSISCH

SERIE

2

LESEVERSTEHEN

KANDIDATIN
KANDIDAT

Nummer der Kandidatin / des Kandidaten

Name

Vorname

Datum der Prüfung

BEWERTUNG

Fachbereiche

Erreichte Punkte / Maximum

Partie A

/ 18

Partie B

/ 7

Total

/ 25

EXPERTEN

A

Exercice A1: Quels titres correspondent aux paragraphes 1–4?
Choisissez les 4 titres corrects parmi les 6 propositions A–F.

| | N° du paragraphe |
|--|--------------------------|
| A. L'évolution des achats en ligne dans certains pays d'Europe. | <input type="checkbox"/> |
| B. Les produits qui se vendent bien sur le Net. | <input type="checkbox"/> |
| C. Le comportement des consommateurs selon les classes d'âge. | <input type="checkbox"/> |
| D. Les efforts que font les grandes marques pour vendre par Internet. | <input type="checkbox"/> |
| E. Internet: première source de renseignements pour les consommateurs suisses. | <input type="checkbox"/> |
| F. Le mécontentement des clients à la réception de la marchandise. | <input type="checkbox"/> |

Total exercice A1

/8

Exercice A2: Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)?
Justifiez toutes vos réponses (V et F) en allemand.

| | V ou F |
|---|--------------------------|
| 1. Depuis quelques années, les magasins traditionnels perdent de plus en plus de clients. | <input type="checkbox"/> |
| 2. Les consommateurs suisses n'aiment pas faire des paiements depuis leur téléphone portable. | <input type="checkbox"/> |
| 3. Les spécialistes ont été surpris par les résultats du sondage PwC. | <input type="checkbox"/> |
| 4. Les Suisses qui ont fait des achats à l'étranger peuvent franchir la frontière sans les déclarer. | <input type="checkbox"/> |
| 5. Les jeunes ont les moyens de nuire énormément à une marque. | <input type="checkbox"/> |

Total exercice A2

/10

Total exercices A1 + A2

/18

B

Exercice B1: Écrivez l'élément correct dans le texte.**Éléments à utiliser:**

| | | | |
|-----------------|----------------------|-------------------|----------------------------|
| Phrase 1 | 2 millions de tonnes | 250 kg | 1 million de tonnes |
| Phrase 2 | une part minimale | presque la moitié | la part la plus importante |
| Phrase 3 | Plus de la moitié | Un tiers | Près d'un dixième |
| Phrase 4 | régionaux | parfaits | bon marché |
| Phrase 5 | supérieur | inférieur | égal |

1. Le WWF voudrait qu'en 2025, on ne jette plus que
..... de produits alimentaires en Suisse.
2. Dans les années 60, la nourriture représentait
..... du budget d'un ménage.
3. des pommes de terre récoltées
ne seront jamais vendues.
4. Pour satisfaire les consommateurs, les producteurs présentent seulement les légumes qui
sont
5. Le gaspillage du lait est à celui
des autres produits alimentaires.

Exercice B2: Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)?

| | V ou F |
|--|--------------------------|
| 1. Le gaspillage de denrées alimentaires ne se produit qu'après la vente. | <input type="checkbox"/> |
| 2. La Suisse a été le premier pays à lancer un programme contre le gaspillage alimentaire. | <input type="checkbox"/> |

Total exercice B
Total parties A + B

/7
/25

