



# FRANZÖSISCH

SERIE

1

HÖRVERSTEHEN

LÖSUNGEN

KANDIDATIN  
KANDIDAT

Nummer der Kandidatin / des Kandidaten

Name

Vorname

Datum der Prüfung

BEWERTUNG

Fachbereiche

Erreichte Punkte / Maximum

Texte A

/ 5

Texte B

/ 7

Texte C

/ 8

**Total**

**/ 20**

EXPERTEN

## A UN MESSAGE SUR RÉPONDEUR

Vous allez entendre le message deux fois. Complétez les fiches ci-dessous (réponses en français). Voici ce que vous entendez sur la messagerie de Madame Lemoine.

### Annnonce sur le répondeur

Durée de l'absence de Mme Lemoine: **toute la journée**.....

1

Voilà les renseignements que la cliente note en écoutant le message.

### Message

Élément défectueux du véhicule: **ceinture de sécurité**.....

1

Nouveau rendez-vous pour le contrôle technique: **après-demain matin (ohne «matin» = 0)**.....

1

Service proposé par le garage: **une voiture (à disposition)**.....

1

Numéro de téléphone du garage: **024 484 66 15**.....

1

Total texte A

5 /5

### TEXTE A: UN MESSAGE SUR RÉPONDEUR

«Vous êtes branché sur la boîte vocale de Célia Lemoine. Comme je suis en déplacement toute la journée, je vous prie de me laisser votre message. Je vous rappellerai dès que possible. Merci et à bientôt.»

«Bonjour, ici Gérard Verney du Garage du Nord. Je vous appelle à propos de votre véhicule que je suis en train de préparer en vue du contrôle technique qui était prévu pour demain après-midi. Je voulais vous avertir qu'une ceinture de sécurité ne fonctionne pas correctement. Je dois donc la remplacer. Mais, malheureusement, je ne pourrai pas faire cette réparation maintenant, car nous n'avons pas les pièces de rechange en stock. Elles ne seront ici que demain vers midi. J'ai tout de suite appelé l'Office des contrôles pour obtenir un nouveau rendez-vous. Nous avons de la chance: le contrôle aura déjà lieu après-demain matin. Si vous devez vous déplacer demain après-midi, une de nos voitures de garage est à votre disposition. Veuillez donc m'appeler le plus rapidement possible au 024 484 66 15. Merci et au revoir.»

## B TRANSPORTS PUBLICS: ATTENTION AUX VOLEURS!

**Vous allez entendre ce petit reportage deux fois. Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)? Quand une affirmation est fausse, expliquez en français pourquoi.**

	V/F	
1. Souvent, les victimes sont aussi responsables du vol.	<input checked="" type="checkbox"/> V	1
2. Actuellement, on compte trois fois plus de vols que l'année dernière.	<input type="checkbox"/> F	1
3. On recommande aux gens âgés de ne pas voyager aux heures où il y a beaucoup de monde.	<input checked="" type="checkbox"/> V	1
4. Les CFF ne font rien contre les vols dans le train.	<input type="checkbox"/> F	1
5. La sécurité dans les gares a été augmentée.	<input checked="" type="checkbox"/> V	1

N°	Explications en français	
2	<b>Deux fois plus (ou: le double)</b>	1
4	<b>Ils ont installé des caméras (de surveillance)</b>	1

**Total texte B**    7    /7

### TEXTE B: TRANSPORTS PUBLICS: ATTENTION AUX VOLEURS!

#### *Un petit reportage*

Les voleurs sont nombreux dans les transports publics et les gares suisses. Ils profitent du manque d'attention des voyageurs. Il est vrai que certains passagers rendent la vie des malfaiteurs plutôt facile. Un exemple? Une personne, qui voyage en train, pose sa veste sur le siège en face d'elle avec son téléphone portable dans une poche. Elle s'endort... À son réveil, elle se rend compte que son portable a disparu!

Ces vols ont surtout lieu dans les grandes villes et sur les lignes où il y a le plus de voyageurs. Le nombre de délits a d'ailleurs doublé par rapport à l'année passée. Cette très forte augmentation est due aux malfaiteurs très bien organisés qui viennent en grand nombre de plusieurs pays étrangers et qui volent en duo ou en groupe.

Leurs victimes préférées? Des personnes qui veulent toutes monter dans le train, le tram ou le bus en même temps, des touristes distraits et des personnes âgées. C'est une des raisons pour lesquelles on demande à celles-ci d'éviter les heures de pointe.

Pendant le voyage, on doit donc absolument surveiller ses bagages de très près. Heureusement que les trains sont maintenant très souvent équipés de caméras de surveillance. Il ne faut pas hésiter à appeler la police si on est victime ou témoin d'un vol ou si quelque chose paraît suspect. Ces derniers temps, la présence de policiers en uniforme ou en civil sur les quais a été renforcée ce qui rend le travail des voleurs plus difficile.



# C «EDELWEISS», LA PME QUI RÉUSSIT

Interview fictive avec Sébastien Bruchez.

**Vous allez entendre le texte deux fois.  
Répondez en allemand aux questions suivantes.**

- 1. Was ist «Edelweiss»?  
**(Eine Gruppe) kleine(r) Dorfgeschäfte.** 1
- 2. Welches ist seit Beginn die Strategie von «Edelweiss», was die Produkte betrifft?  
**Sie verkaufen vor allem lokale Produkte. (Falsch: Nahe bei den Kunden / Qualität beim Service)** 1
- 3. Weshalb war der Laden in Bramois nicht nur wegen der Verkaufsfläche ideal?  
**Weil er sehr gut liegt. (Oder: mitten im Dorf)** 1
- 4. Wie viele Geschäfte hat «Edelweiss» heute?  
**Ein Dutzend.** 1
- 5. Woher bezieht «Edelweiss» oft ihre Produkte?  
**Von kleinen Produzenten. (Oder: von Familienbetrieben)** 1
- 6. Warum können Frischprodukte sogar günstiger sein als bei den Grossverteilern?  
**Weil Edelweiss die Lieferanten innerhalb von 30 Tagen bezahlt.** 1
- 7. Weshalb sind diese Geschäfte wichtig für die Dörfer?  
**Sie sind soziale Treffpunkte. (Oder: Treffpunkte für Alt und Jung)** 1
- 8. Welchen Vorteil bieten die regelmässigen Besuche der Verantwortlichen in den einzelnen Läden?  
**Man kann schnell eine Lösung finden, wenn es Probleme gibt.** 1

## TEXTE C: «EDELWEISS», LA PME QUI RÉUSSIT

**Total texte A 8 /8**

Interview fictive avec Sébastien Bruchez

J = Journaliste / SB = Sébastien Bruchez

J Sébastien Bruchez, merci de nous accorder cette interview. Vous êtes le directeur d'«Edelweiss», une chaîne de petits magasins de village qui s'installent dans des endroits où Coop, Migros et autres n'ont pas réussi. Quelle est la recette de votre succès?

SB Depuis 2008, ma stratégie n'a pas changé: je vends surtout des produits locaux, je suis proche des consommateurs et la qualité de notre service est excellente.

J En 2008, vous avez ouvert votre premier magasin à Bramois, un petit village valaisan.

SB Oui, en effet. J'ai pu reprendre le seul magasin du village avec 100m<sup>2</sup> de surface, situé en plein centre. Je ne pouvais pas trouver mieux. J'étais sûr que cela marcherait.

J Et en 2009, vous avez ouvert encore un autre magasin, à Sion.

SB Oui, c'était aussi pour montrer à nos fournisseurs qu'«Edelweiss» ne serait pas un seul magasin, mais toute une chaîne. Entre temps, nous comptons une douzaine de magasins.

J Les gens aiment venir acheter chez vous. Pourquoi, à votre avis?

SB Tout d'abord, on peut faire les commissions chez nous tranquillement, sans stress. Et puis, derrière les produits vendus, il y a des petits producteurs, souvent des entreprises familiales. On se rapproche d'eux, on crée des contacts. Ce sont des rapports humains où les partenaires se respectent.

J Et vos prix sont compétitifs?

SB Écoutez, la différence de coûts avec les grandes surfaces ne dépasse pas 3%. De plus, «Edelweiss» paie tous ses fournisseurs dans les 30 jours. Cela permet d'avoir des prix souvent moins élevés que Coop ou Migros, notamment pour les fruits et les légumes.

J Est-ce qu'il y a d'autres avantages?

SB Les petits magasins, comme les bistrotts, sont des lieux sociaux où se rencontrent l'ancienne et la nouvelle génération. Tout cela fait du bien au village. La commune en est consciente et nous aide pour la location et pour certains investissements.

J Vos clients sont donc contents – et votre personnel?

SB Le responsable commercial d'«Edelweiss», Olivier Cretton, se rend chaque semaine dans nos magasins et moi-même tous les mois. Ces visites permettent de trouver des solutions rapides s'il y a un problème. En 5 ans, «Edelweiss» a créé 70 postes et peut compter sur des employés très motivés.

J Quelle belle réussite! Monsieur Bruchez, merci pour ces informations.