



FRANZÖSISCH

SERIE

1

HÖRVERSTEHEN

**KANDIDATIN
KANDIDAT**

Nummer der Kandidatin / des Kandidaten
.....

Name
.....

Vorname
.....

Datum der Prüfung
.....

BEWERTUNG

Fachbereiche

Erreichte Punkte / Maximum

Texte A
.....

/ 5

Texte B
.....

/ 7

Texte C
.....

/ 8

Total
.....

/ 20

EXPERTEN

.....

A UN MESSAGE SUR RÉPONDEUR

Vous allez entendre le message deux fois. Complétez les fiches ci-dessous (réponses en français). Voici ce que vous entendez sur la messagerie de Madame Lemoine.

Annonce sur le répondeur

Durée de l'absence de Mme Lemoine:

Voilà les renseignements que la cliente note en écoutant le message.

Message

Elément défectueux du véhicule:

Nouveau rendez-vous pour le contrôle technique:

Service proposé par le garage:

Numéro de téléphone du garage:

Total texte A

/5

B TRANSPORTS PUBLICS: ATTENTION AUX VOLEURS!

Vous allez entendre ce petit reportage deux fois. Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)? Quand une affirmation est fausse, expliquez en français pourquoi.

	V/F
1. Souvent, les victimes sont aussi responsables du vol.	<input type="checkbox"/>
2. Actuellement, on compte trois fois plus de vols que l'année dernière.	<input type="checkbox"/>
3. On recommande aux gens âgés de ne pas voyager aux heures où il y a beaucoup de monde.	<input type="checkbox"/>
4. Les CFF ne font rien contre les vols dans le train.	<input type="checkbox"/>
5. La sécurité dans les gares a été augmentée.	<input type="checkbox"/>

N°	Explications en français

Total texte B

/7



C «EDELWEISS», LA PME QUI RÉUSSIT

Interview fictive avec Sébastien Bruchez.

Vous allez entendre le texte deux fois.

Répondez en allemand aux questions suivantes.

1. Was ist «Edelweiss»?

.....

2. Welches ist seit Beginn die Strategie von «Edelweiss», was die Produkte betrifft?

.....

3. Weshalb war der Laden in Bramois nicht nur wegen der Verkaufsfläche ideal?

.....

4. Wie viele Geschäfte hat «Edelweiss» heute?

.....

5. Woher bezieht «Edelweiss» oft ihre Produkte?

.....

6. Warum können Frischprodukte sogar günstiger sein als bei den Grossverteilern?

.....

7. Weshalb sind diese Geschäfte wichtig für die Dörfer?

.....

8. Welchen Vorteil bieten die regelmässigen Besuche der Verantwortlichen in den einzelnen Läden?

.....

Total texte A

/8