

FRANZÖSISCH

LESEVERSTEHEN SERIE 1/3

LÖSUNGEN



Kandidatennummer	
Name	
Vorname	
Datum der Prüfung	

PUNKTE UND BEWERTUNG	Erreichte Punkte	/ Maximum
Partie A		/ 20
Partie B		/ 5
Total		/ 25

Die Experten







Comment cette entreprise est-elle née?

L'histoire de Switcher commence en 1981. Son créateur, Robin Cornelius, fait encore ses études commerciales à Lausanne. Il les finance en travaillant la nuit comme chauffeur de taxi.

à celui ou celle qui la porte mais aussi à ceux qui fabriquent ou vendent ces vêtements.

Le déclic? «J'ai vu Jimmy Carter, quand il était président des États-Unis, faire du jogging avec ses gardes du corps.» Alors, Robin Cornelius a eu l'idée de lancer une gamme de vêtements confortables. Pour faire la différence avec la concurrence, ces habits étaient colorés mais unis et surtout sans inscriptions. La première collection comptait 2 modèles: un T-shirt et un sweatshirt.

Quelles sont les visions de Switcher?

Devenir le premier groupe textile suisse, performant et rentable, mais qui offre des places de travail correctes dans les pays producteurs.

Aujourd'hui, l'entreprise Switcher, domiciliée au Mont-sur-Lausanne, est leader sur le marché suisse de T-shirts, sweatshirts, vêtements de loisirs et accessoires – 82 millions de francs de chiffre d'affaires en 2007 et environ 120 employés.

En quoi cette entreprise est-elle unique?

C'est sa philosophie: d'un côté, le consommateur doit retrouver des vêtements naturels et pas tristes, d'autre part, Switcher lutte contre les conditions de travail injustes dans des pays comme l'Inde et la Chine. Quelques exemples: l'âge légal de travail en Inde est fixé à 14 ans, mais Switcher et son partenaire indien n'emploient pas d'ouvrier de moins de 16 ans. De plus, Switcher paie un salaire mensuel à ses ouvriers, alors que partout ailleurs dans l'industrie textile, le travail est payé à la pièce. Cette entreprise textile suisse a aussi ouvert des écoles qui accueillent des élèves de la région. La moitié des élèves sont les enfants d'employés. Switcher paie le salaire des instituteurs de ces écoles. La Fondation Switcher, créée en 2004, finance des projets pour protéger l'environnement et pour améliorer les conditions de vie dans les pays fournisseurs.

Qu'est-ce qu'on peut acheter chez Switcher?

Les collections Switcher actuelles sont organisées en 5 groupes: BASIC, SPORT, OUTDOOR, FASHION et JUNIOR. Depuis 2005, une collection 100% bio labellisée Max Havelaar complète la gamme. Acheter un vêtement Switcher, c'est aller dans la bonne direction d'un marché plus juste.

D'APRÈS WWW.SWITCHER.COM. MIGROS MAGAZINE. AOÛT 2008 ET WWW.SWISSFORUM.CH

Punkte

	vez la lettre correspondante dans la d	ase à droite. (exemple: 🔼)	
Jne	e seule réponse est correcte.		
1.	Qui a lancé l'entreprise Switcher?	A Un étudiant.	Α
		B Un chauffeur de taxi professionnel.	
		C Un commerçant.	
2.	Comment est née l'idée	A D'une discussion avec un chauffeur de taxi.	C
	de Robin Cornélius?	B De son jogging matinal.	
		C De l'entraînement d'un homme politique.	
3.	Quelle était la différence	A Ils n'étaient pas très colorés.	В
	entre les premiers vêtements	B Rien n'était écrit sur le T-shirt.	
	Switcher et les autres?	C Ils étaient en coton bio.	
4.	Quel est le but de Switcher?	A Vendre les vêtements les moins chers en Suisse.	В
		B Devenir une entreprise importante	
		qui respecte ses ouvriers.	
		C Créer une fondation dans les pays producteurs.	
5.	Où est-ce que l'entreprise	A En Suisse romande.	Α
	Switcher a son siège social?	B Dans une région montagneuse.	
		C En Inde et en Chine.	
5.	À partir de quel âge est-ce	A Au-dessus de 16 ans.	С
	qu'une entreprise peut engager	B À partir de 16 ans.	
	des employés en Inde?	C Dès 14 ans.	
7.	Comment les ouvriers dans	A À l'heure.	В
	l'industrie textile sont-ils	B Au nombre de vêtements qu'ils fabriquent.	
	payés normalement?	C Ils reçoivent un salaire mensuel.	
3.	Qui sont les élèves des écoles	A Seulement les enfants des employés Switcher.	В
	financées par Switcher?	B 50% des élèves sont des enfants	
		du personnel de Switcher.	
		C Des enfants de tout le pays.	
9.	Quels sont les buts	A Faciliter la vie des gens et lutter contre	Α
	de la Fondation Switcher?	la destruction de la nature.	
		B Offrir du travail à beaucoup d'employés	
		dans des pays comme l'Inde et la Chine.	
		C Ouvrir partout des écoles.	
10.	Est-ce que Switcher vend seulement	A Non, mais l'entreprise en vend aussi.	Α
	des vêtements en coton bio?	B Oui, des vêtements Max Havelaar.	لت
		C Oui, sa collection comprend 5 groupes.	

Total partie A

20

/20



Punkte

Vos avantages si vous êtes membre de Switcher Friends



Vous êtes au cœur du monde Switcher. Seuls les membres de Switcher Friends peuvent profiter de tous les services et d'avantages exclusifs, tels que:

- offres promotionnelles et concours exclusifs pour les membres sur le site et dans les points de vente Switcher
- > accès direct simple et confortable au on-line shop
- paiement de la commande sur facture, uniquement pour les résidents suisses, dès la 2^{ème} commande
- accès aux coordonnées personnelles avec un code de sécurité et modification possible en tout temps

Service gratuit et sans engagement!

Écr	Écrivez si les affirmations sont vraies (V) ou fausses (F).		
		V ou F	
1.	Si on est membre de Switcher Friends, on paie moins pour l'envoi des articles achetés en ligne.	V	1
2.	Avec cette carte, on peut profiter des actions sur Internet.	V	1
3.	Il y a des concours réservés aux membres.	V	1
4.	Chaque personne membre peut demander une facture au lieu de payer par carte de crédit.	F	1
5.	Un membre de Switcher Friends peut trouver sur le site la liste de toutes ses commandes.	V	1

Total partie B	5	/5
Total parties A et B	25	/25